

HERZLICH WILLKOMMEN

DER PERFEKTE E-COMMERCE



Landsiedel

0

Herzlich Willkommen
Dankeschön

Herzlich Willkommen Dankeschön



Bevor es los geht, lass mich die Zeit kurz nutzen, um Danke zu sagen. Vielen Dank für dein Vertrauen in diesen Kurs, für deinen Zeit-Invest und vor allem dafür, dass du uns “nutzt”, um deinen E-Commerce auf das nächste Level zu bringen.

1

Herzlich Willkommen
Begrüßung

Herzlich
Willkommen

DER PERFEKTE

E-Commerce
E-Commerce
E-Commerce



HÄLT ÜBER 1000 VIDEOS

DER PERFEKTE E-COMMERCE



Herzlich Willkommen
Begrüßung





2

Herzlich Willkommen
Für wen ist dieser Kurs?

Herzlich Willkommen

Für wen ist dieser Kurs?

- Unternehmen die einen Online-Shop etablieren möchten, oder bereits erfolgreich E-Commerce & Digitalen Vertrieb betreiben
- Für Startups, Mittelständler, KMUs und Großkonzerne
- Für Business to Business, Business to Consumer & Direct to Consumer Cases
- Für E-Commerce Manager, Head of E-Commerce, Geschäftsführer, Entscheider, Online-Marketing Experten und alle, die im E-Commerce tätig sind
- Für Unternehmen die nachhaltig wachsen möchten, Umsätze steigern wollen aber gleichzeitig auch Kosten senken möchten
- Was wir nicht bieten: Operatives “Geklicke” und das “Klein-Klein” des Alltags

3

Herzlich Willkommen
Themen im Überblick

Strategie und Ziele

Isolierte Optimierungen führen nicht zum Ziel. Du
benötigst eine passende und durchdachte Strategie, Ziele
und eine ganz klare Vision

01

Fähigkeit zur Umsetzung

Zu viele E-Commerce Projekte scheitern aufgrund fehlendem Know-how, speziell in der Steuerung und der Auswahl von Dienstleistern, aber auch in der Beschaffung von Software-Lösungen.

03

Traffic und Nutzer helfen dir nicht weiter, wenn dein System nicht optimiert ist und die hohen Ansprüche an die Usability erfüllen.

Conversion- Optimierung

Du musst der Welt zeigen, dass du da bist. Das funktioniert nur über Sichtbarkeit, Reichweite und Marketing-Automation.

**Sichtbarkeit,
Reichweite, Marketing**

Interne Prozesse

Das Management von Kundenbeziehungen, Logistik, Zahlungen - das Training der eigenen Mitarbeiter. Alle diese Prozesse müssen "sitzen".

Reporting & Controlling

“Data Driven” Ansätze werden zu selten genutzt. Doch erlaubt einem der E-Commerce doch alles zu erfassen, auszuwerten und entsprechende Handlungen abzuleiten.

07

Am Ende des Tages geht es natürlich um das Wachstum. Denn wenn du nicht wächst, wirst du von deiner Konkurrenz überholt. Nur funktioniert das nicht rein mit Conversion-Optimierung und PPC Ads.

Wachstum

4

Herzlich Willkommen
Das bringt dir der Kurs

ON THIS DATE
DEC. 13, 1996



Herzlich Willkommen

Das bringt dir der Kurs

- Einfacher Einstieg in alle E-Commerce relevanten Themen
- Die Themen werden aus der Business-Perspektive beleuchtet
- Schnellere und bessere Entscheidungen, da wir die Themen für dich “vorbereiten”
- Nutzung von Templates und Vorlagen, damit du Zeit sparst
- Du vermeidest Fehler, dadurch sparst du Geld
- Der Blick über den Tellerrand, damit du dich mit neuen Themen beschäftigst
- Das Handwerkszeug für einen erfolgreichen E-Commerce

5

Herzlich Willkommen
Los geht's



Herzlich Willkommen

Los geht's



Viel Spaß bei “Der perfekte E-Commerce”. Du hast nun alles, um deinen E-Commerce weiterzuentwickeln, oder in den E-Commerce zu starten. Es gibt keine Ausreden mehr ;-)