

PROZESSE UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Einleitung und Einführung



Landsiedel

0

Prozesse und Unternehmensstruktur

Einführung

Prozesse und Unternehmensstruktur

Einführung



- Startete 1994 als Online-Buchhandel
- Expandierte dann schnell in andere Produktkategorien
- Kontinuierliche Innovation und Entwicklung

Prozesse und Unternehmensstruktur

Einführung

- **Anpassungsfähigkeit:** Amazon passte seine Struktur und Prozesse ständig an, um diversifizieren zu können.
- **Prozessinnovationen:** Einführung effizienter Lager- und Logistikprozesse, Investition in Technologie und Datennutzung zur Optimierung von Kundeninteraktionen als Erfolgsfaktor.
- **Kundenzentrierung:** Der Fokus auf Kundenbedürfnisse trieb Innovationen und Prozessverbesserungen voran.
- **Risikobereitschaft:** Investition in neue Geschäftsbereiche und Technologien.

1

Prozesse und Unternehmensstruktur

Grundlegende Begriffe

Prozesse und Unternehmensstruktur

Grundlegende Begriffe



Unternehmensprozesse

Systematische Abläufe, um Ressourcen zu organisieren und Ziele zu erreichen; im E-Commerce besonders relevant für Bestellabwicklung, Kundenservice und Logistik



Unternehmensstruktur

Die Organisationsform, die Rollen, Hierarchien und Arbeitsabläufe definiert; entscheidend für Entscheidungsfindung und Anpassungsfähigkeit im E-Commerce



Optimierung

Stetige Verbesserung und Anpassung von Prozessen und Strukturen zur Effizienzsteigerung und Erfüllung von Kundenerwartungen

2

Prozesse und Unternehmensstruktur Relevanz im E-Commerce

Prozesse und Unternehmensstruktur

Relevanz im E-Commerce

- **Schnellebige Branche:** Bedeutung agiler und effizienter Prozesse zur Bewältigung von Marktveränderungen und technologischen Entwicklungen.
- **Kundenerwartungen und Personalisierung:** Notwendigkeit optimierter Prozesse und flexibler Strukturen zur Personalisierung von Kundenerlebnissen und Erfüllung steigender Erwartungen.
- **Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit:** Die Bedeutung einer robusten und dennoch flexiblen Unternehmensstruktur, um Wachstum zu ermöglichen und auf dynamische Marktbedingungen zu reagieren.

Prozesse und Unternehmensstruktur

Relevanz im E-Commerce



Wir erklären dir, welche Prozesse und Aspekte der Unternehmensstruktur wichtig im E-Commerce sind und welche Vorteile sie dir bringen, wenn du dich mit Ihnen beschäftigst.