

Conversion Optimierung

Einführung in das Thema



Landsiedel

0

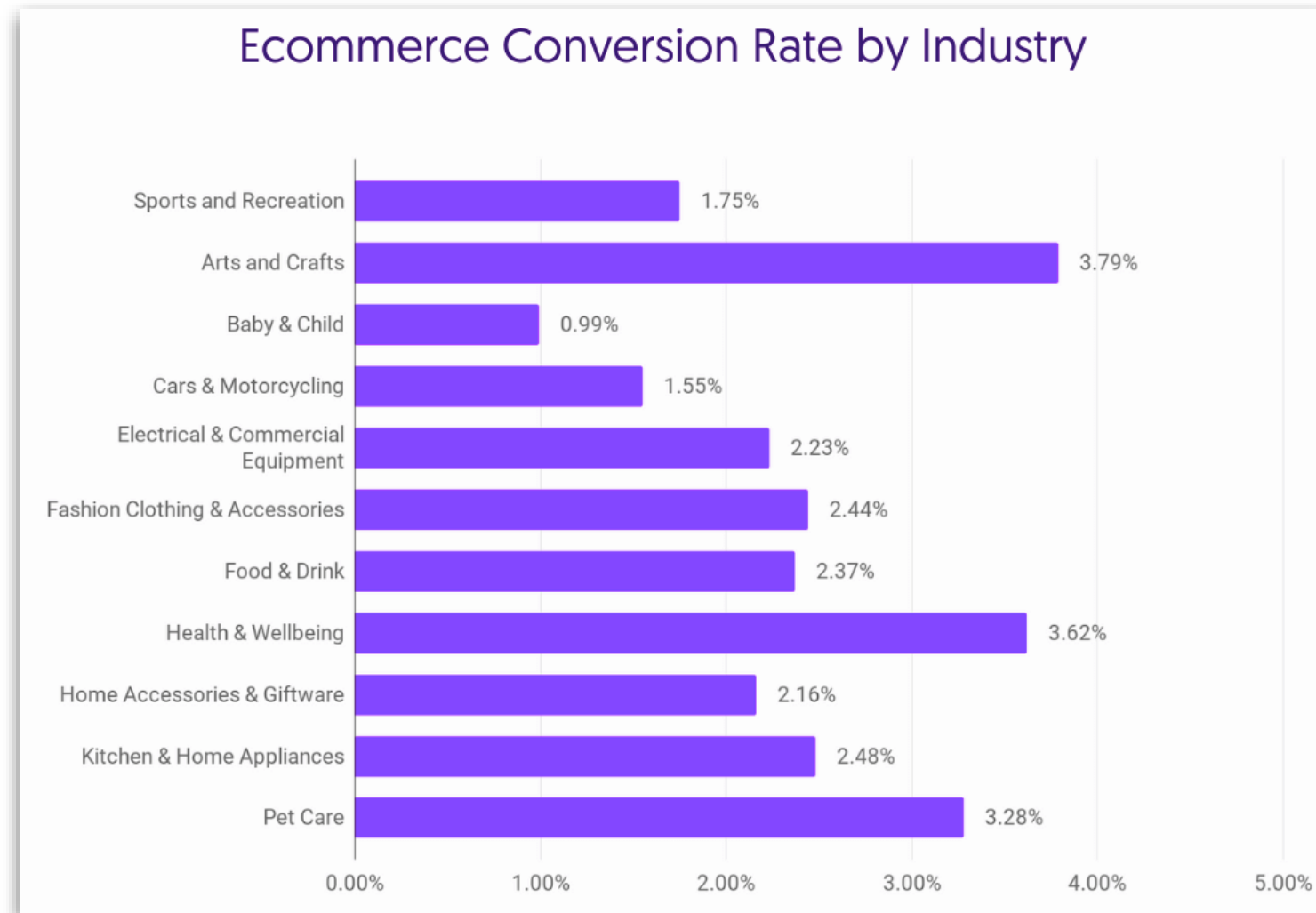
Conversion Optimierung Einleitung und Einführung

Was passiert wenn ein Online-Shop monatlich zwar 10.000 Besucher hat, aber eine Conversion Rate von nur 0,1%? Dann hat der Online-Shop gerade einmal 10 Bestellungen generiert. Wenn derselbe Online-Shop seine Conversion Rate auf 2,5% erhöht, dann hat er allerdings bereits 250 Bestellungen.

So ein Beispiel zeigt bereits wie wichtig die Conversion Rate und ihre Optimierung ist.

Conversion Optimierung

Einleitung und Einführung



Quelle: <https://www.smartinsights.com/wp-content/uploads/2021/01/Growcode-e-commerce-conversion-by-industry.png>

- Durchschnittliche Conversion Raten in den verschiedenen Branchen
- Prüfe einfach mal deine eigenen Conversion Raten gegen
- Sollten diese unter dem Standard liegen - nimm Veränderungen vor
- Sollten diese darüber liegen - Super! Vielleicht bekommst du diese aber noch höher

Conversion Optimierung

Einleitung und Einführung

- Eine Conversion Rate optimierung führt zu sofortiger Steigerung des Umsatzes
- Damit steigt auch die Rentabilität
- Bedeutet auch, dass deine Kosten für die Neukundengewinnung sinken
- Grundlage für eine Conversion Optimierung ist das Sammeln und Analysieren von verschiedenen KPIs
- Verschiedene Tools können dir dabei viel manuelle Arbeit abnehmen

Conversion Optimierung

Einleitung und Einführung



Wir zeigen dir, wie du durch verschiedene Ansätze deine Conversion Rate optimieren kannst. Du lernst zudem auch wie du z.B. deinen Shop analysierst und Schwachstellen identifizierst.



Landsiedel