

UMSETZUNG VON E-COMMERCE PROJEKTEN

Discovery Phase



Landsiedel

0

Discovery Phase
Einführung



Discovery Phase

Einführung



Quelle: https://static.wikia.nocookie.net/memoryalpha/images/3/30/USS_Discovery_%28NCC-1031%29.jpg/revision/latest?cb=20171002212108&path-prefix=de

- Wir tun etwas, was wir davor noch nicht getan haben
- Überall lauern Gefahren und Risiken (für den Erfolg)
- Wir wagen uns auf neues Terrain
- Neugierde ist enorm wichtig
- Unorthodoxe Lösungen sind okay
- Man darf alles tun, was auf den Projekterfolg einzahlt

1

Discovery Phase

Sinn, Zweck & Nutzen

Die Discovery Phase in E-Commerce-Projekten ist ein **entscheidender Anfangsschritt**, der vor der eigentlichen Planung und Umsetzung des Projekts stattfindet. In dieser Phase werden die **grundlegenden Anforderungen, Ziele und Rahmenbedingungen** des Projekts erfasst und analysiert. Ziel ist es, ein tiefes **Verständnis** für das Geschäftsmodell, die Zielgruppe, die Marktdynamik und die technischen Anforderungen zu entwickeln.

Discovery Phase

Sinn, Zweck & Nutzen

- Klare Zieldefinition: Festlegung spezifischer, messbarer Ziele für das E-Commerce-Projekt.
- Anforderungsanalyse: Detaillierte Erfassung und Dokumentation der technischen und geschäftlichen Anforderungen.
- Risikomanagement: Frühzeitige Identifikation und Bewertung potenzieller Risiken.
- Budget- und Zeitplanung: Realistische Einschätzung des benötigten Budgets und Zeitrahmens.
- Technologieauswahl: Entscheidung über die geeigneten Technologien und Plattformen basierend auf den Projektanforderungen.

Discovery Phase

Sinn, Zweck & Nutzen

- Benutzererfahrung und Design: Entwicklung eines grundlegenden Verständnisses für die User Experience (UX) und das User Interface (UI) Design.
- Stakeholder-Engagement: Einbindung aller relevanten Stakeholder, um Erwartungen abzugleichen und Unterstützung zu sichern.
- Roadmap und Meilensteine: Entwicklung einer klaren Roadmap mit definierten Meilensteinen.

2

Discovery Phase

5 Kriterien für den Erfolg

Die “richtigen” Personen

Innerhalb dieser Phase ist es entscheidend, die richtigen Personen am Tisch zu haben. Das muss nicht jeder im Unternehmen sein, aber Personen die Einfluss auf das Projekt haben.



01

Gründliche Vorbereitung

Die gründliche Vorbereitung bezieht sich auf alle Teilnehmer. Speziell interne Mitarbeiter sollten aber mit klaren Verständnissen und Anforderungen in die Discovery Phase eintreten.

02

03

Alle Fakten müssen auf den Tisch, gegebenenfalls auch potentielle Probleme oder unangenehme Themen.

Offene Kommunikation

Man kann innerhalb der Discovery Phase Ziele formulieren, einfacher ist es aber immer dann, wenn das Unternehmen bereits ziele definiert hat.

Zielvorstellung

Motivation und Wille

Das Projekt kann an diesem Punkt “madig” gemacht werden und scheitern. Motivation und Wille ist daher eine kritische Voraussetzung für alle Beteiligten.

3

Discovery Phase

Warum diese Phase essentiell ist

Discovery Phase

Warum diese Phase essentiell ist

- Grundlegendes Verständnis und Klarheit
- Risikominimierung
- Stakeholder-Alignment
- Technologische Weichenstellung
- Förderung innovativer Lösungen
- ...

4

Discovery Phase

Konsequenzen wenn diese Phase entfällt

Discovery Phase

Konsequenzen wenn diese Phase entfällt



- Unklare oder fehlgeleitete Projektziele
- Budget- und Zeitüberschreitungen
- Technologische Fehlentscheidungen
- ...

5

Discovery Phase

Planung und Umsetzung



Discovery Phase

Planung und Umsetzung

- Ziele und Priorisierung
- Kundencluster
- Risiken und Herausforderungen
- High Level Anforderungen
- High Level Prozesse
- Systemlandschaft
- Kosten und Budgets
- Themenspeicher

Discovery Phase

Planung und Umsetzung - Ergebnisse

- Umfangreiche Excel
- Projektskizze
- Meilensteine
- Projektablauf
- Management Summary
- Themenspeicher
- Prio Themen
- Workshop Unterlagen
- ...

6

Discovery Phase

Ergebnis: Ziele und Priorisierung

7

Discovery Phase

Ergebnis: Kundenccluster

8

Discovery Phase

Ergebnis: Risiken und Herausforderungen

9

Discovery Phase

Ergebnis: High Level Anforderungen

10

Discovery Phase

Ergebnis: High Level Prozesse

11

Discovery Phase

Ergebnis: Kosten und Budgets

12

Discovery Phase

Ergebnis: Themenspeicher

13

Discovery Phase
Aufgaben