

STATUS QUO & DIGITAL READINESS CHECK

E-Commerce Reifegradmodell



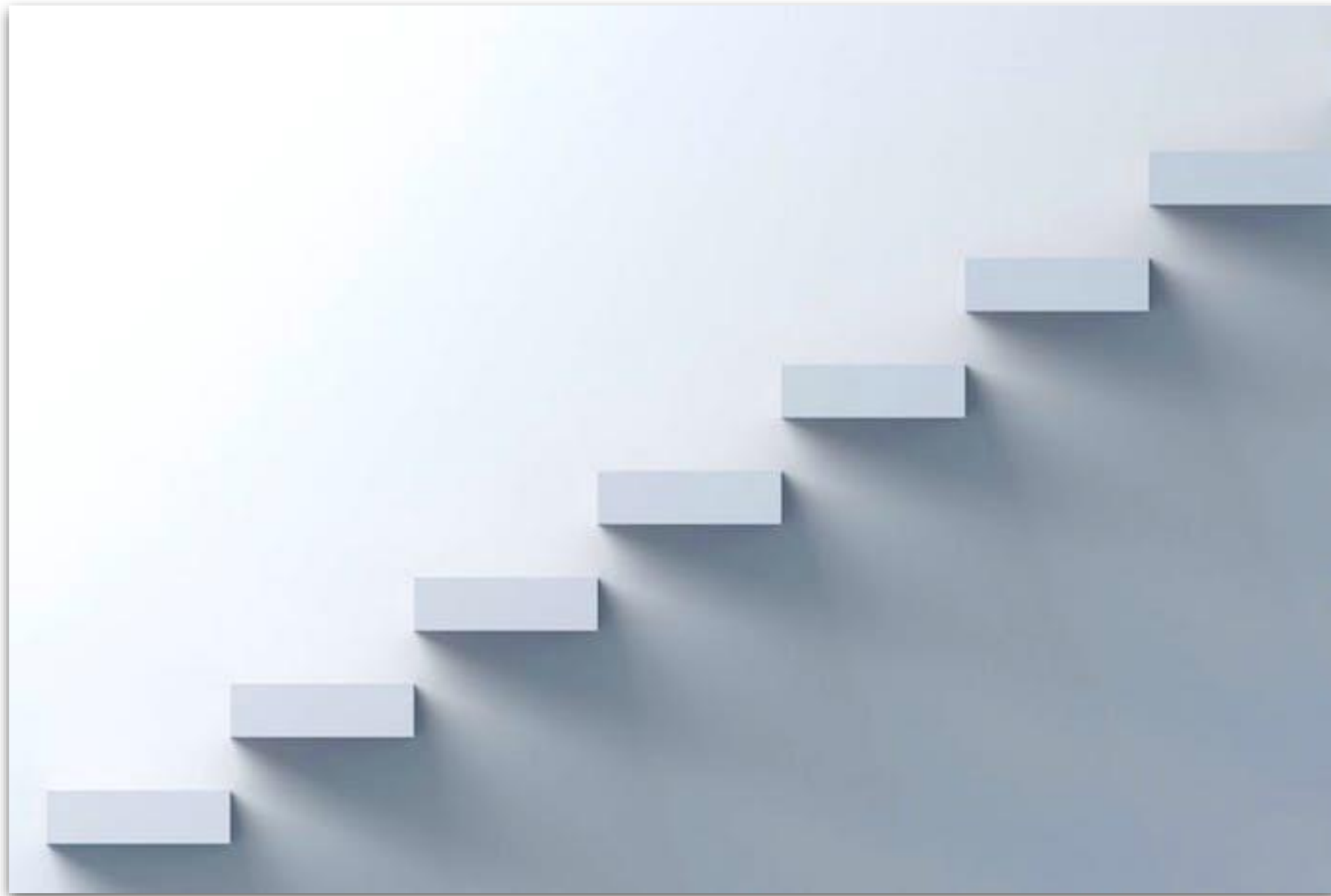
Landsiedel

0

E-Commerce Reifegradmodell Einführung

E-Commerce Reifegradmodell

Einführung



Quelle: <https://commandc.com/wp-content/uploads/2020/04/Stairs.jpg>

- Die Entwicklung eines E-Commerce Unternehmens lässt sich immer in verschiedene Stufen einteilen
- Je höher, desto größer und unabhängiger ist das Unternehmen
- Gleichzeitig steigt natürlich auch die Komplexität

1

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 1: Katalog mit Checkout

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 1: Katalog mit Checkout

Robust-Ltg.

Schleppflex®

BUS-Ltg.

Strom-Ltg.

Daten-Ltg.

IT/Kommunik.

Hochtemp.-Ltg.

Aufzugs-Ltg.

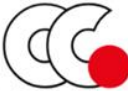
Gummi-Ltg.

Einzel-Adern

Spiralabel

Kabel-Zubehör

Technik-Anhang

**CC-Hydro-T-flach-726 / -727**
tauchfähige Gummileitung, flach
für den Einsatz in Trinkwasser
ConCab kabel gmbh



RoHS

EMV EMC

CE

UL

CSA

DESNA

<HAR>

Anwendung
Die CC-Hydro-T-flach-726 / -727 eignet sich zum Anschluss von elektrischen Geräten in Trink- und Nutzwasser, wie z. B. Kontrollgeräten, Reinigungsanlagen, Tauchpumpen, Schwimmschaltern usw. bis zu einer Tauchtiefe von 500 m. Die Eignung für den Einsatz im Trinkwasser entspricht der KTW-Empfehlung (Kunststoff-Trink-Wasser-Empfehlung, der Kunststoffkommission des Bundesgesundheitsamtes). Sie darf jedoch nicht in explosionsgefährdeten Bereichen verwendet werden. Der Betrieb als Anschlussleitung von Läufmotoren bis 1.000 V ist bei geschützter und fester Installation möglich.

application
The CC-hydro-T-flat-726 / -727 is suitable for the link-up of electrical appliances such as for pollution abatement facilities, submerged pumps and float type switches up to a diving depth of 500 m. It is suitable for use in drinking water and meets the KTW recommendations (polymer drinking water recommendation of the polymer materials commission of the German Federal Health Office). The cable may not however be used in explosive endangered areas. It is also used as a connection cable for rotary motors up to 1.000 V for protected and fixed installations.

Aufbau
Blanke, feindrähtige Kupferlitze, darüber Trennschicht aus Kunststofffolie, Aderisolation auf Gummi-Basis, Aderfarben nach DIN VDE 0293 Teil 308. Außenmantel auf Spezial-Gummi-Basis. Farbe blau, schwarz auf Anfrage.

construction
Fine strands of bare copper wire, covered with a plastic foil separation layer, rubber based insulation, core colours acc. to DIN VDE 0293, part 308. Cores layed parallel. Outer sheath on special rubber basis. Colour blue, black on request.

Technische Daten / technical data
Nennspannung / rated voltage: 450/750 V
Prüfspannung / test voltage: 2.500 V
Leiteraufbau / conductor stranding: feindrähtige Kupferlitze / fine copper strands, nach / acc. to DIN VDE 0295, Klasse 5 / class 5
Isolationswiderstand / insulation resistance: min. 100 MΩm x km
Temperaturbereich / temperature range: in Luft / in air : fest verlegt / fixed installation: -45°C bis/to +70°C bewegt / flexible application: -25°C bis/to +70°C in Wasser / in water : max. +40°C höhere Temperaturen vermindern die Lebensdauer higher temperatures reduce lifespan

Biegeradius / bending radius: 10 x d Außen-ø / outer-ø

Normen / approvals: in Anlehnung an / acc. to DIN VDE 0285, 0298-300

428

ConCab kabel verbindet

CC-hydro-T-flat-726 / -727

submersible rubber cable, flat

for use in drinking water



ConCab kabel gmbh

Artikelnummer part-no.	Aderzahl / Querschnitt no. of cores / cross-section	Cu-Zahl copper weight kg/km	Außen-ø outer-ø d mm	Gewicht weight kg/km
726 0015 03 1	3 G 1,5	43	6,3 x 12,2	117
727 0015 03 1	3 X 1,5 *	43	6,3 x 12,2	117
726 0015 04 1	4 G 1,5	58	7,5 x 18,5	156
726 0025 03 1	3 G 2,5	72	7,5 x 14,5	161
727 0025 03 1	3 X 2,5 *	72	7,5 x 14,5	161
726 0025 04 1	4 G 2,5	96	7,5 x 18,5	214
726 0040 03 1	3 G 4	115	8,3 x 16,6	223
727 0040 03 1	3 X 4 *	115	8,3 x 16,6	223
726 0040 04 1	4 G 4	154	8,3 x 21,5	301
727 0060 03 1	3 X 6 *	173	9,5 x 19,0	300
726 0060 04 1	4 G 6	230	9,5 x 25,5	411
727 0100 03 1	3 X 10 *	288	10,5 x 21,5	461
726 0100 04 1	4 G 10	384	10,5 x 29,0	623
727 0160 03 1	3 X 16 *	461	14,5 x 28,0	767
726 0160 04 1	4 G 16	614	14,5 x 36,5	1.044
727 0250 03 1	3 X 25 *	720	17,0 x 34,0	1.117
726 0250 04 1	4 G 25	960	17,0 x 44,5	1.514
727 0350 03 1	3 X 35 *	1.008	19,0 x 40,0	1.493
726 0350 04 1	4 G 35	1.344	20,0 x 53,0	2.102
727 0500 03 1	3 X 50 *	1.440	21,5 x 45,5	2.043
726 0500 04 1	4 G 50	1.920	22,0 x 60,5	2.840
727 0700 03 1	3 X 70 *	2.016	24,0 x 53,0	2.803
726 0700 04 1	4 G 70	2.688	25,0 x 69,5	3.896
727 0950 03 1	3 X 95 *	2.736	26,0 x 56,5	3.536
726 0950 04 1	4 G 95	3.648	27,0 x 74,7	4.867

* ohne gepe, w/o gnye

429

ConCab kabel connects

robust cables

Schleppflex®

BUS cables

control cables

data cables

IT/communic.

high-temp.

lift cables

rubber cables

single cores

spiral cables

accessories

technical annex

- Beschränktes Sortiment
- Einfacher Bestellprozess
- Kein Online-Marketing
- Hohe Agenturabhängigkeit

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 1: Katalog mit Checkout



E-Commerce ist nicht erfolgskritisch.
Betrieb eines einfachen Katalogs.

2

E-Commerce Reifegradmodell Stufe 2: Etablierter Kanal

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 2: Etablierter Kanal



- Volles Produktsortiment
- Erste Ansätze bei der Erweiterung des Geschäftsmodells
- Optimierte UI & Features
- Online-Marketing
- Hohe Agenturabhängigkeit

Quelle: <https://blog.magestore.com/wp-content/uploads/2018/05/ecommerce.jpg>

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 2: Etablierter Kanal



E-Commerce ist ein zentraler und etablierter Vertriebskanal im Unternehmen.

3

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 3: Customer 360

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 3: Customer 360



- Kunde steht im Mittelpunkt
- Nutzung eines CRM
- Self-Service & Kundenportal
- Entlastung Kundendienst, Vertrieb und Support
- Erste Ansätze im Bereich Recommendation und Upsell

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 3: Customer 360



- Erschließung neuer Umsatzquellen durch Erweiterung des Geschäftsmodells
- Weniger Agenturabhängigkeit

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 3: Customer 360



Etablierung von Self-Service & Automatismen zur
Steigerung der Kundenzufriedenheit.

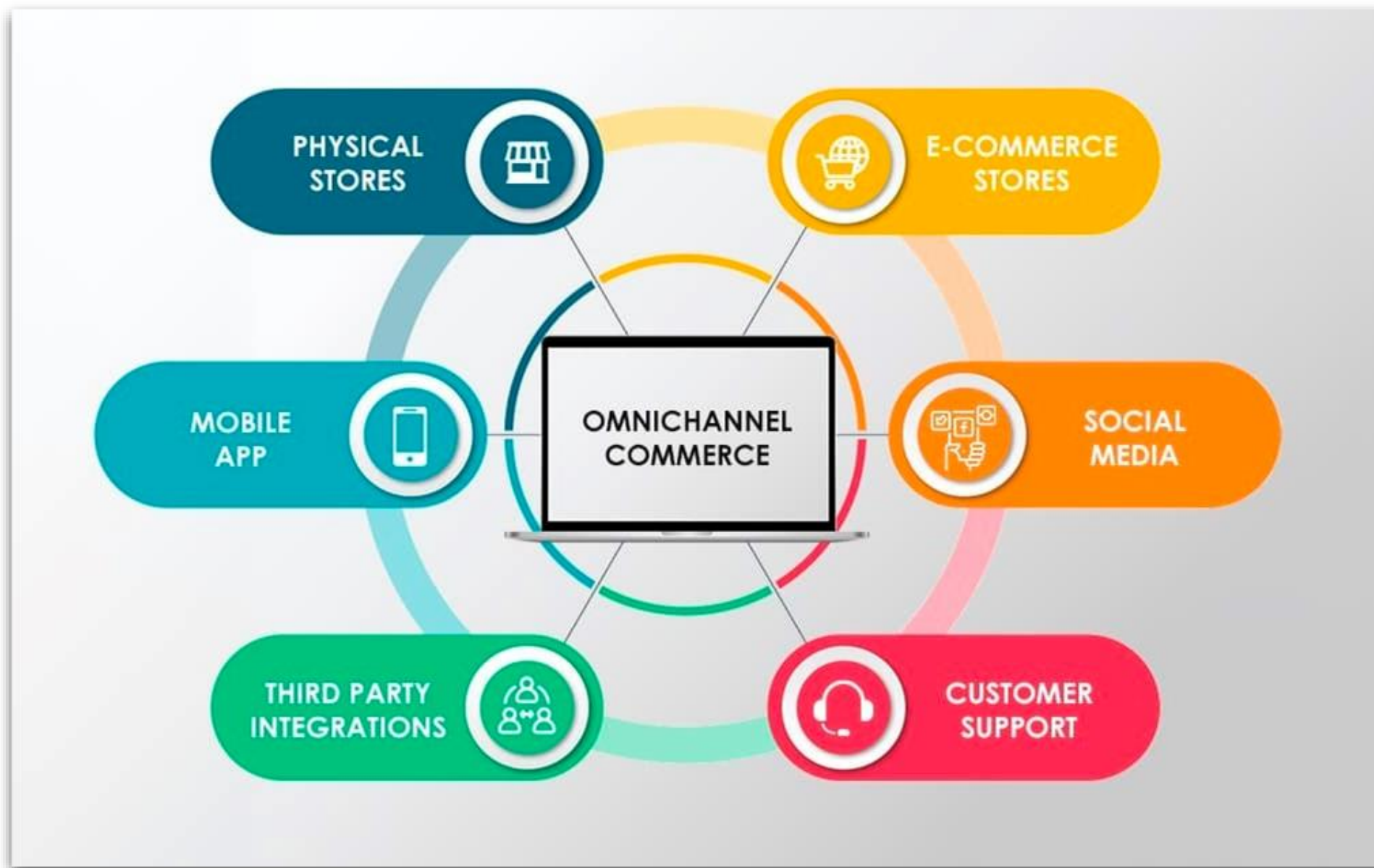
4

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 4: Omnichannel

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 4: Omnichannel

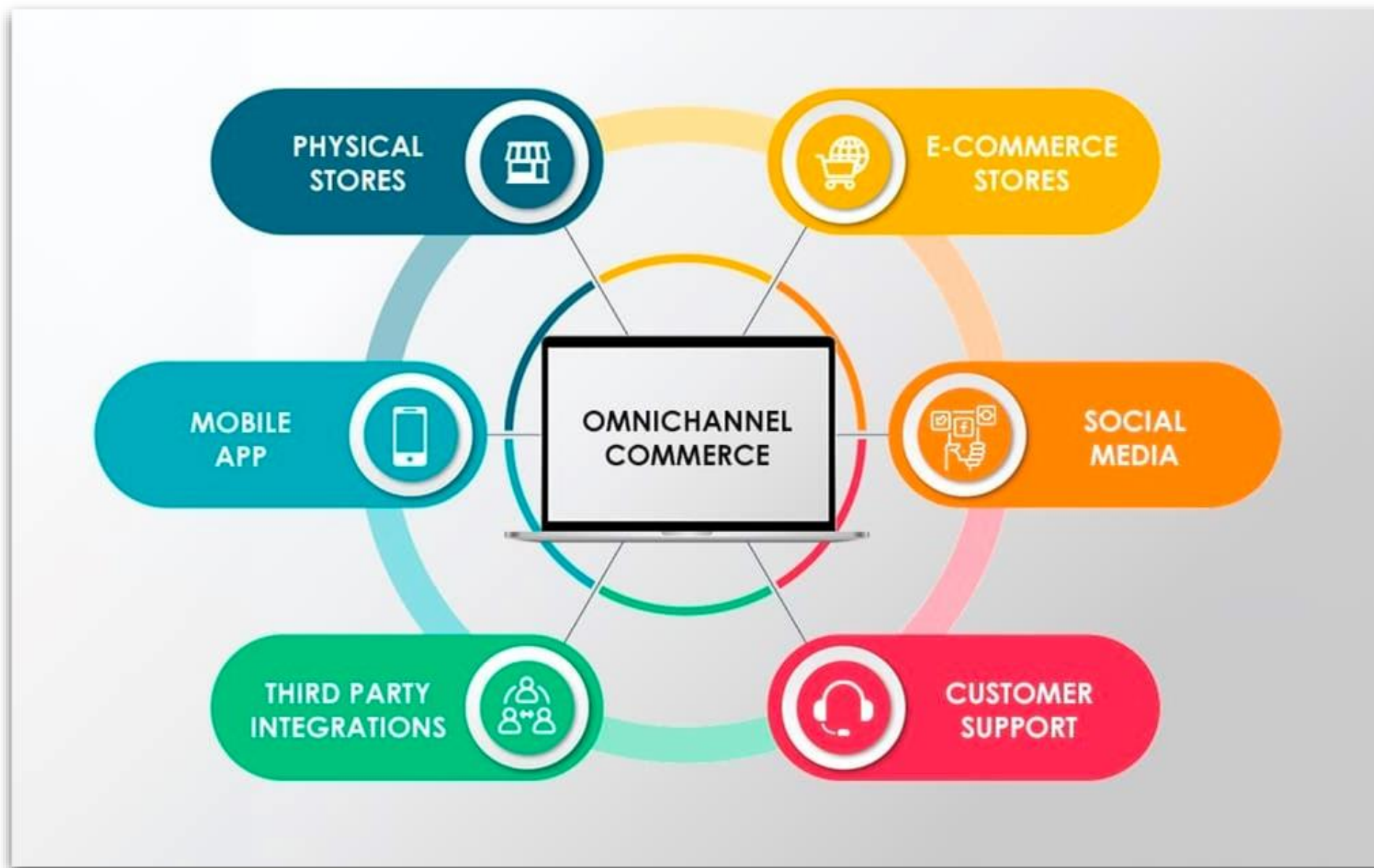


Quelle: https://media.licdn.com/dms/image/D5612AQHMXkoR6aEuqQ/article-cover_image-shrink_720_1280/0/1695391789784?e=2147483647&v=beta&t=VvsAgNoq-29QckIkN5MfV8T4Ki8kIJIQx0nuhcrI7jl

- Weitere Absatzkanäle werden erschlossen
- Vertrieb auf Marktplätzen
- Anbindung weiterer Endgeräte und Touchpoints
- Voice-, Mobile-Commerce, etc.
- Weiterentwicklung des Geschäftsmodells

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 4: Omnichannel



- Hoher Automatisierungsgrad
- Starke Erweiterung der Systemlandschaft durch PIM, MAM, DAM, ...
- Prozesse stehen im Mittelpunkt
- Geringe Agenturabhängigkeit

Quelle: https://media.licdn.com/dms/image/D5612AQHMXkoR6aEuqQ/article-cover_image-shrink_720_1280/0/1695391789784?e=2147483647&v=beta&t=VvsAgNoq-29QckIkN5MfV8T4Ki8klJIQx0nuhcrI7jl

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 4: Omnichannel



Erschließung weiterer Absatzkanäle,
Vertriebsquellen und Erweiterung des
Geschäftsmodells.

5

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 5: AI & Autonomie

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 5: AI & Autonomie



Quelle: <https://resources.channelengine.com/hubfs/Blogs/2023-08/AI%20Ecommerce.jpg>

- Optimierung des Geschäftsmodells
- Fokus auf Up- & Cross-Selling
- Erhöhung des AOVs
- Umfangreiche Web-Analyse, Tracking und Business Intelligence
- Etablierter Optimierungs-prozess sowie A/B Testing
- Keine Abhängigkeit zu Agenturen

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 5: AI & Autonomie



Quelle: <https://resources.channelengine.com/hubfs/Blogs/2023-08/AI%20Ecommerce.jpg>

- Aufbau einer eigenen E-Commerce Abteilung im Unternehmen
- Massiver Know-how Aufbau (intern)
- Digitalisierung des Unternehmens
- Enorm hoher Prozess-automatisierungsgrad
- Fokus auf Gewinnoptimierung und Kostenreduktion

E-Commerce Reifegradmodell

Stufe 5: AI & Autonomie



Maximal hoher Professionalisierungsgrad. E-Commerce ist der zentrale Bestandteil des Unternehmens.

6

E-Commerce Reifegradmodell Überblick über die Stufen

Stufe 5: AI & Autonomie

- Optimierung Geschäftsmodell
- Fokus auf Up- & Cross-Selling
- Erhöhung durchschnittlicher Warenkorbumsatz
- Umfangreiche Web-Analyse, Tracking & BI
- Etablierter Optimierungs-prozess sowie A&B Testing
- Aufbau eigene E-Commerce Abteilung im Unternehmen
- Keine Abhängigkeit zu externen Agenturen
- Massiver Know-how Aufbau im eigenen Unternehmen
- Digitalisierung des gesamten Unternehmens
- Enorm hoher Prozess-automatisierungsgrad
- Fokus Gewinnoptimierung & Kostenreduktion

Maximal hoher Professionalisierungsgrad. E-Commerce ist der zentrale Bestandteil im Unternehmen

Stufe 4: Omnichannel

- Weitere Absatzkanäle werden erschlossen
- Vertrieb auf Marktplätzen
- Anbindung weiterer Endgeräte und Touchpoints
- Voice Commerce, Mobile Commerce ...
- Weiterentwicklung des Geschäftsmodells
- Hoher Automatisierungsgrad
- Starke Erweiterung der Systemlandschaft durch PIM, MAM, DAM ...
- Prozesse stehen im Mittelpunkt
- Geringe Agenturabhängigkeit

Erschließung weitere Absatzkanäle, Vertriebsquellen & Geschäftsmodellerweiterung.

Stufe 3: Customer 360

- Kunde steht im Mittelpunkt
- Nutzung eines CRMs
- Self-Service & Kundenportal
- Entlastung Kundendienst, Vertrieb & Support
- Erste Ansätze im Bereich Recommendation & Upsell
- Erschließung neuer Umsatzquellen durch Erweiterung des Geschäftsmodells
- Weniger Agenturabhängigkeit

Etablierung von Self-Service & Automatismen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit.

Stufe 2: Etablierter Kanal

- Volles Produktsortiment
- Erste Ansätze bei der Erweiterung des Geschäftsmodells
- Optimierte UI & Features
- Online-Marketing
- Hohe Agenturabhängigkeit

E-Commerce ist ein zentraler und etablierter Vertriebskanal im Unternehmen.

Stufe 1: Katalog mit Checkout

- Beschränktes Sortiment
- Einfacher Bestellprozess
- Kein Online-Marketing
- Hohe Agenturabhängigkeit

E-Commerce ist nicht erfolgskritisch. Betrieb eines einfachen Katalogs.

Basic

Advanced

Expert

7

E-Commerce Reifegradmodell Aufgaben