

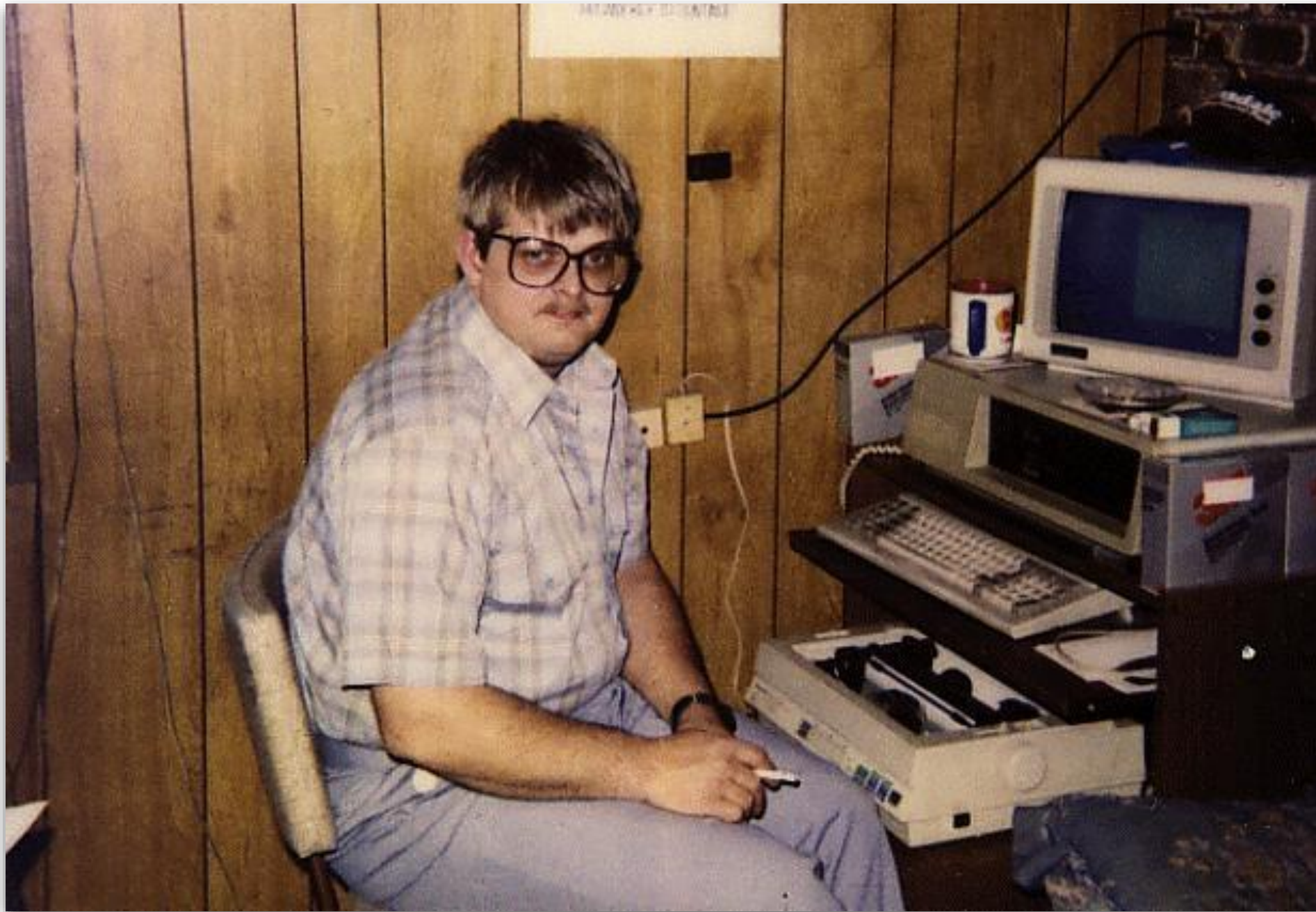
PROZESSE UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Überwachung/ Controlling

0

Überwachung / Controlling
Einführung

Überwachung / Controlling Einführung



Quelle: https://i.kym-cdn.com/entries/icons/original/000/023/419/nerd_smoking.JPG

- Controlling = Zahlen-Nerds im Hinterzimmer vor tapeten-großen Excel Tabellen?
- Die Vorstellung ist mittlerweile weitgehend überholt

Überwachung / Controlling Einführung



Quelle: <https://www.parity.org/wp-content/uploads/2023/02/iStock-1363841505.jpg>

- Controlling ist heute ein zentraler Bestandteil der modernen Unternehmensführung
- Trägt maßgeblich dazu bei, Performance und unternehmensinterne Prozesse fundiert und datengestützt zu beurteilen

1

Überwachung / Controlling

Was ist Controlling

Überwachung / Controlling

Was ist Controlling

- **Definition:** Controlling ist der Prozess der Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmensprozessen mit dem Ziel, die Unternehmensziele effizient und effektiv zu erreichen.
- **Grundprinzipien:** Zu den Grundprinzipien gehören die Zukunftsorientierung, die Wirtschaftlichkeit und die Integration. Es ist ein fortlaufender Prozess, der sicherstellt, dass das Unternehmen auf dem richtigen Kurs bleibt.

Überwachung / Controlling

Was ist Controlling

01

Die Buchhaltung dokumentiert die finanziellen Transaktionen eines Unternehmens und erstellt Abschlüsse. Sie ist vergangenheitsorientiert.

Buchhaltung

02

Im Gegensatz dazu ist das Controlling zukunftsorientiert. Es nutzt die Daten aus der Buchhaltung, um Prognosen zu erstellen, Entscheidungen zu treffen und die Unternehmensleistung zu steuern.

Controlling

Überwachung / Controlling

Was ist Controlling - Funktionen

01

Planungsfunktionen

- | Festlegen von Zielen, Budgets und Vorgaben
- | Erstellung von Forecasts und Szenarioanalysen
- | Ableitung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmenplänen



Überwachung / Controlling

Was ist Controlling - Funktionen

02

Koordinationsfunktion

- | Abstimmung zwischen verschiedenen Unternehmensbereichen
- | Sicherstellung einer einheitlichen Unternehmensausrichtung
- | Harmonisierung von Einzelinteressen mit Unternehmenszielen

Überwachung / Controlling

Was ist Controlling - Funktionen

03

Kontrollfunktion

- | Überwachung der Zielerreichung und Performance
- | Analyse von Abweichungen und Ursachenforschung
- | Initiierung von Korrekturmaßnahmen bei Zielverfehlungen

2

Überwachung / Controlling Relevanz im E-Commerce

Datenanalyse für Wettbewerbsvorteile

Durch die Analyse von Kundenverhalten und Markttrends können E-Commerce-Unternehmen ihre Angebote optimieren und sich im Wettbewerb behaupten.

A large, solid orange curved shape that starts from the bottom right corner and curves upwards and to the left, framing the page number.

01

Schnelle und informierte Entscheidungen

Controlling ermöglicht eine datenbasierte Entscheidungsfindung, was die Reaktionszeit auf Marktveränderungen verkürzt.

02

03

Ein zentraler Aspekt des Controllings ist die Überwachung und Optimierung von Kosten, um die Rentabilität im intensiven Wettbewerbsumfeld zu sichern.

Effektives Kostenmanagement

Controlling unterstützt bei der effizienten Zuweisung von Ressourcen und hilft dabei, Investitionen und Ausgaben zu optimieren.

**Gezielte
Ressourcenallokation**

Proaktives Handeln durch Frühwarnsysteme

Frühwarnsysteme erkennen Risiken und Chancen
frühzeitig, ermöglichen agile Anpassungen und stärken
die Wettbewerbsposition.

05

Agile Unternehmensführung

Die frühzeitige Identifikation von Abweichungen und Trends ermöglicht eine schnelle Anpassung der Geschäftsstrategie und fördert die Unternehmensagilität.

06

07

Controlling trägt zur langfristigen, strategischen Weiterentwicklung von E-Commerce-Unternehmen bei, indem es datenbasierte Insights für die Geschäftsführung bereitstellt.

**Strategische
Unternehmensentwicklung**

Controlling unterstützt bei der effizienten Zuweisung von Ressourcen und hilft dabei, Investitionen und Ausgaben zu optimieren.

**Gezielte
Ressourcenallokation**

3

Überwachung / Controlling
Anwendungsbereiche

Überwachung / Controlling

Anwendungsbereiche

- **Finanzcontrolling:** Überwachung und Steuerung finanzieller Aspekte wie Budgetierung, Liquidität und Rentabilität.
- **Vertriebscontrolling:** Analyse und Optimierung der Vertriebskanäle, Kundenakquise und Produktplatzierung.
- **Lagercontrolling:** Überwachung von Lagerbeständen, Durchlaufzeiten und Bestelloptimierung zur Vermeidung von Engpässen oder Überbeständen.
- **Marketingcontrolling:** Bewertung der Effektivität von Marketingstrategien, Kampagnen und der Kundenkommunikation.

Überwachung / Controlling

Anwendungsbereiche

- **Prozesscontrolling:** Überprüfung und Verbesserung von Geschäftsprozessen und Arbeitsabläufen zur Steigerung der Effizienz.
- **Risikocontrolling:** Identifikation und Management von unternehmerischen Risiken, Entwicklung von Risiko-Minderungsstrategien.
- **Strategisches Controlling:** Langfristige Unternehmenssteuerung durch Entwicklung, Überwachung und Anpassung der Unternehmensstrategie.

4

Überwachung / Controlling Wichtige KPIs

Überwachung / Controlling

Wichtige KPIs

01

Misst wie oft ein Besuch zu einer Conversion führt, z.B. Kauf, Anmeldung, Download.

Conversion Rate

02

Gesamtkosten, um einen neuen Kunden zu gewinnen, inklusive Marketing, Werbung und Verkaufskosten.

CAC

03

Prognostizierter Gesamtwert eines Kunden über die gesamte Geschäftsbeziehung.

CLV

Überwachung / Controlling

Wichtige KPIs

04

Misst den finanziellen Ertrag im Verhältnis zu den getätigten Investitionen in Marketing, Vertrieb etc.

ROI

05

Durchschnittlicher Wert einer Bestellung, wichtig zur Einschätzung der Einnahmen.

AOV

06

Prozentsatz der Kunden, die innerhalb eines bestimmten Zeitraums nicht mehr kaufen oder den Dienst nicht mehr nutzen.

Churn Rate

Überwachung / Controlling

Wichtige KPIs

07

Herkunft des Website-Traffics, z.B. organische Suche, bezahlte Anzeigen, Social Media, gibt Aufschluss über die Effektivität verschiedener Marketingkanäle.

Traffic Source

08

Prozentsatz der Besucher, die die Seite verlassen, ohne zu interagieren, gibt Aufschluss über die Benutzerfreundlichkeit der Website.

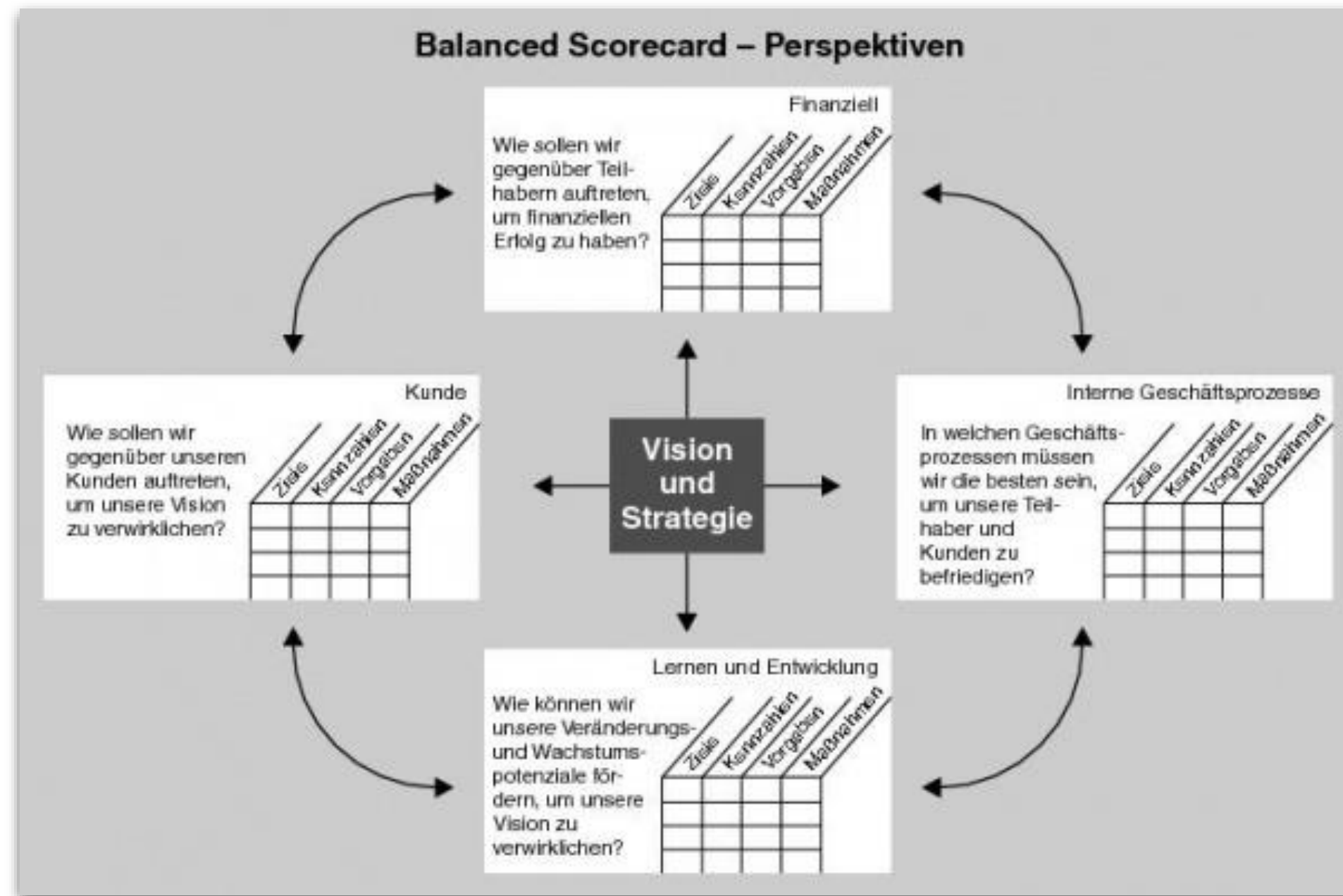
Bounce Rate

5

Überwachung / Controlling Instrumente & Methoden

Überwachung / Controlling

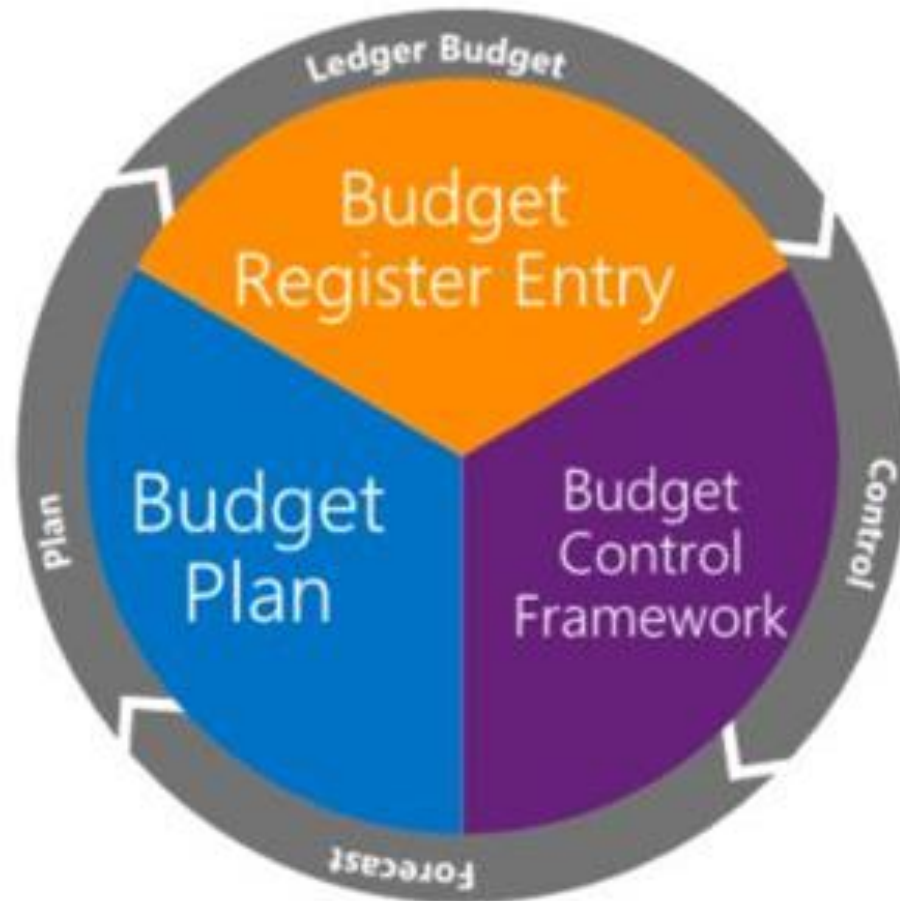
Instrumente & Methoden - Balanced Scoreboard



- Zeigt wie es um verschiedene Bereiche des Unternehmens steht
- Finanzen, Kunden, interne Prozesse und Lernen & Entwicklung
- Für jeden Bereich werden messbare Ziele verfasst, dann konkrete Steps
- Hilft nicht nur aufs Geld zu schauen, sondern auf das große Ganze

Überwachung / Controlling

Instrumente & Methoden - Budgetierung und Forecasting



Quelle: <https://learn.microsoft.com/de-de/dynamics365/finance/budgeting/media/budgeting-functionality-components.jpg>

- Legt fest, wie viel Geld für verschiedene Posten ausgegeben werden soll
- Vergleicht Vergangenheit und Zukunft, setzt Ziele basierend auf Marktinformationen
- Stellt sicher, dass keine finanziellen Engpässe entstehen und die Zukunft des Unternehmens gesichert ist

Überwachung / Controlling

Instrumente & Methoden - Data Analytics Tools

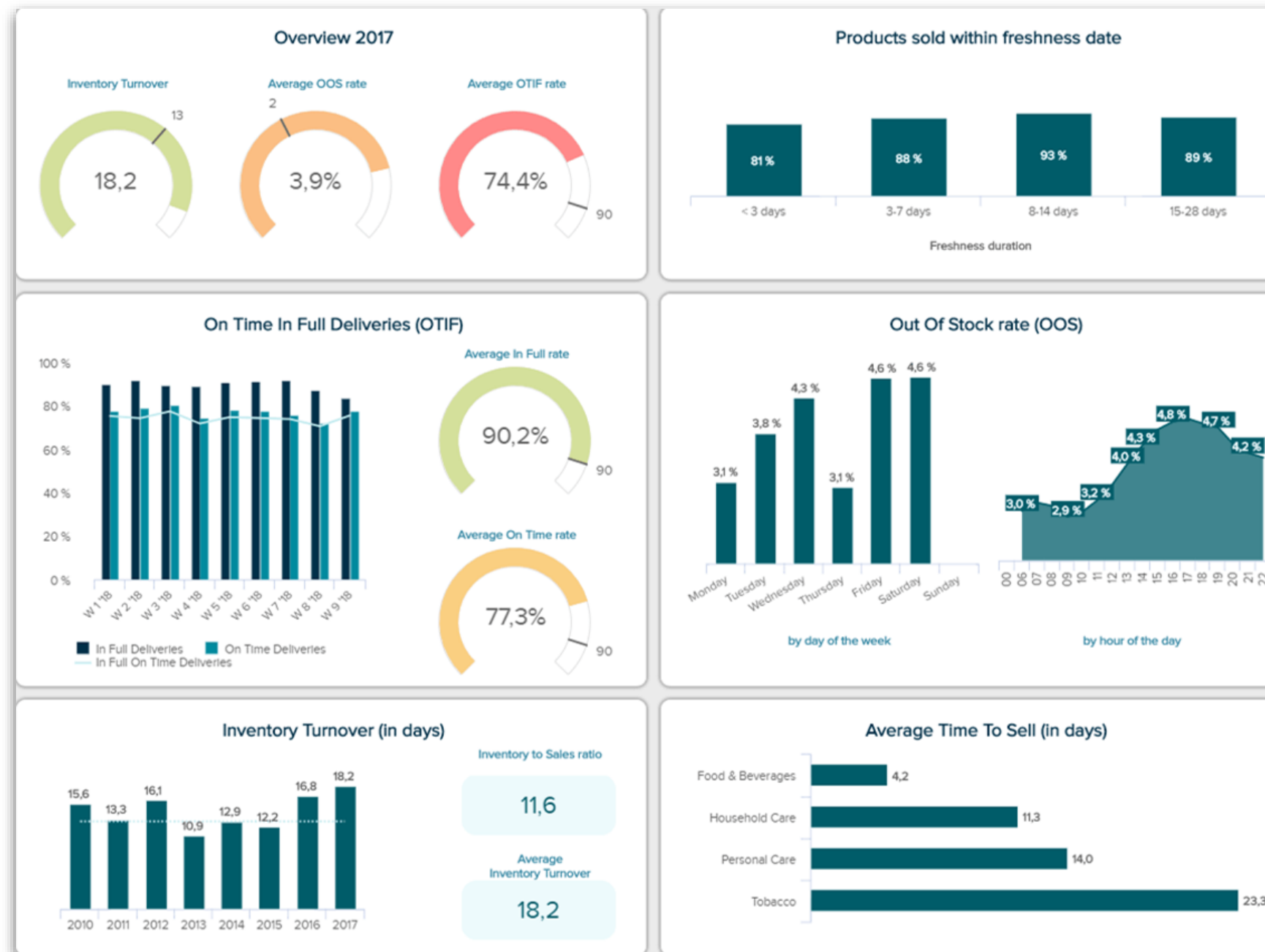


Quelle: https://planonsoftware.com/upload_mm/4/7/1/4719_fullimage_20210309-image-dataanalytics-magnifieroverview-high-3000x1987.jpg

- Ermöglicht einen tiefen Einblick in die Unternehmensdaten und zeigt auf, was gut läuft und wo es hakt
- Je nach Bedarf kann das passende Tool ausgewählt und eingerichtet werden
- Unterstützt faktenbasierte Entscheidungen

Überwachung / Controlling

Instrumente & Methoden - KPI Dashboards



- Bietet auf einen Blick wichtige Kennzahlen, die zeigen, wie es dem Unternehmen geht
- Erlaubt die Auswahl und Überwachung wichtiger KPIs und sorgt für ständige Kontrolle
- Ermöglicht frühzeitiges Erkennen und Gegensteuern

6

Überwachung / Controlling Vor- und Nachteile

Überwachung / Controlling

Vor- und Nachteile

Pros

Optimierte Entscheidungsfindung
für erhöhte Geschäfts-Effizienz



Frühzeitiges Erkennen von Risiken
und rechtzeitige Reaktion



Optimierte Prozesse führen zu
Kostensenkungen und mehr Effizienz



Überwachung und Analyse von Kosten und
Erträgen steigern die Rentabilität



Unterstützt die strategische
Ausrichtung



Cons



Implementierung kann
ressourcenintensiv sein



Widerstand gegen Überwachung
und Kontrolle seitens der Mitarbeiter



Fehlentscheidungen wegen unklaren
oder falsch interpretierten Daten

7

Überwachung / Controlling Controlling Reports