

DIGITALE BERATUNGSANSÄTZE

Virtuelle Produkttestings



Landsiedel

0

Virtuelle Produkttestings

Einführung

Virtuelle Produkttestings

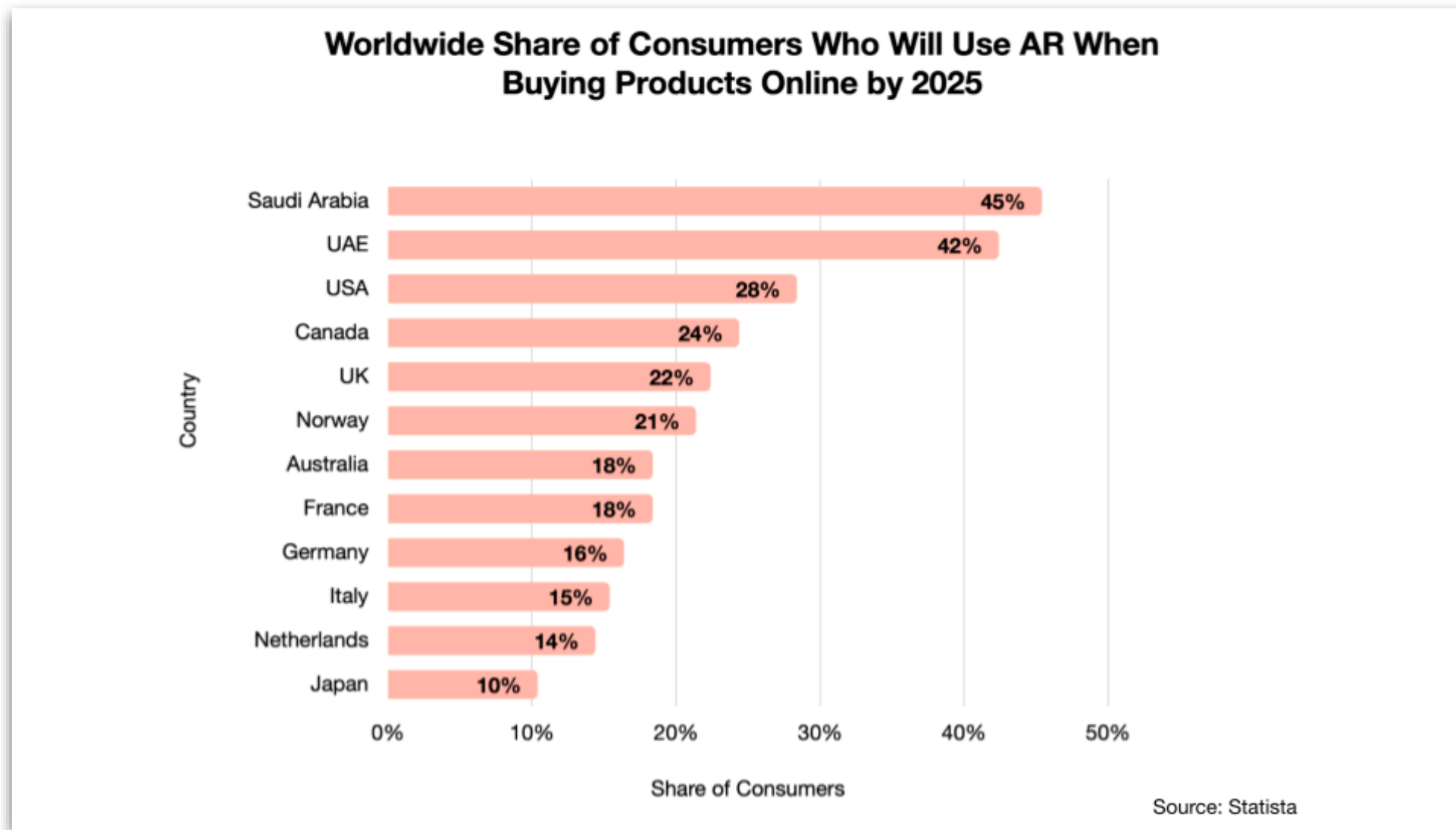
Einführung



- Virtuell gerenderte Produkte im eigenen Haus
- Zukunft des Online-Shoppings
- Immersive Welten um Produkte zu testen

Virtuelle Produkttestings

Einführung



- Viele Kunden möchten AR nutzen um eine Kaufentscheidung zu treffen
- Vor allem Saudi Arabien und die UAE sind hier weit vorne dabei
- Auch fast ein Drittel der Amerikaner wird AR für eine Kaufentscheidung nutzen

Virtuelle Produkttestings

Einführung



- Kunden wollen sich ein besseres Bild von den Produkten machen
- Wollen genau wissen wie es aussieht, wie groß es ist und ob es z.B. in die Wohnung passt
- Auch der Spaß am Einkaufserlebnis ist den Kunden wichtig

1

Virtuelle Produkttestings

Definition und Funktionsweise

Virtuelle Produkttests nutzen digitale Technologien, um Kunden die Möglichkeit zu geben, Produkte in einer **simulierten Umgebung zu erleben und zu testen, bevor sie einen Kauf tätigen**. Sie können also ohne physisch mit dem Produkt zu interagieren es in ihrem Raum aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten, Funktionen testen, etc.

Virtuelle Produkttestings

Definition und Funktionsweise - Schlüsseltechnologien

- **Augmented Reality (AR)** fügt digitale Elemente zur realen Welt hinzu, meist durch die Kamera eines Smartphones. Zum Beispiel können Nutzer sehen, wie ein Sofa in ihrem Wohnzimmer aussieht
- **Virtual Reality (VR)** ermöglicht es dem Benutzer, in eine vollständig digitale Umgebung einzutauchen, oft mit Hilfe eines VR-Headsets. So kann man beispielsweise virtuell durch ein Haus gehen, das zum Verkauf steht
- **3D-Modellierung** bietet die Grundlage dafür, sie erstellt realistische Modelle von Produkten, die in AR und VR Umgebungen verwendet werden können

Virtuelle Produkttestings

Definition und Funktionsweise - Prozess

- Kunden wählen zunächst das Produkt aus, das sie testen möchten, oft von einer E-Commerce-Website oder einer App
- Die Technologie lädt dann das 3D-Modell und ermöglicht dem Benutzer, es in einer virtuellen oder erweiterten Realität zu erleben
- Kunden können das Produkt aus verschiedenen Perspektiven betrachten, Farben oder Modelle wechseln und in einigen Fällen sogar das Produkt in einer simulierten Nutzungssituation testen

2

Virtuelle Produkttestings Vor- und Nachteile

Virtuelle Produkttestings

Vor- und Nachteile

Pros

Steigerung des Kundenerlebnisses durch ein interaktives Erlebnis



Reduzierung von Retouren durch fundiertere Kaufentscheidungen



Erhöhung der Conversion Rates durch gestärktes Kundenvertrauen



Möglichkeit für Kunden die Produkte aus verschiedenen Winkeln zu betrachten



Kann ein Wettbewerbsvorteil darstellen



Cons



Technische Hürden erschweren den Zugang für manche Kunden



Initiale Kosten für Technologie, 3D-Modellierung



Mögliche Unstimmigkeiten zwischen virtuellem Modell und phys. Produkt



Risiko, dass Kunden das "echte" physische Produktgefühl vermissen

3

Virtuelle Produkttestings Herausforderungen und Limitierungen

Technische Hürden

Nicht alle Kunden verfügen über die notwendige Technologie oder ausreichend schnelle Internetverbindungen für ein reibungsloses “Virtuelles Testen”.

A large orange curved shape, resembling a quarter-circle or a stylized '0', containing the white number '01'.

01

Realitätsgetreue Darstellung

Die Herausforderung besteht darin, Produkte so realitätsgetreu wie möglich zu modellieren, damit die virtuelle Darstellung dem physischen Produkt gerecht wird.

02

03

Beim Sammeln von Benutzerdaten während des virtuellen Tests müssen Datenschutzrichtlinien und -gesetze beachtet werden.

Datenschutz

Es kann kompliziert sein, das Erlebnis über Desktops, Tablets und Smartphones hinweg konsistent zu gestalten.

Anpassung an Plattformen

Ständige Aktualisierung

Wie bei jeder Technologie erfordern virtuelle Produkttests regelmäßige Aktualisierungen, um mit technologischen Veränderungen und Kundenanforderungen Schritt zu halten.

4

Virtuelle Produkttestings Integration in den Kaufprozess

Kundenansprache

Virtuelle Produkttests können bereits in der Marktforschung-Phase eingesetzt werden, um Feedback zu neuen Produktideen zu sammeln, bevor sie auf den Markt gebracht werden.

01

Produktauswahl

Durch das Testen von Produkten in einer virtuellen Umgebung können Kunden eine bessere Vorstellung davon bekommen, wie das Produkt in der Realität aussehen oder funktionieren könnte, was die Kaufentscheidung erleichtert.

03

Eine Option für einen virtuellen Produkttest kann als zusätzliches Verkaufsargument dienen und den Kunden dazu ermutigen, sich näher mit dem Produkt zu beschäftigen.

Verkaufsargument

Wenn Kunden eine klare Vorstellung von einem Produkt haben, können Fehlkäufe und damit Rücksendungen reduziert werden.

**Rücksendungen
reduzieren**

Nach dem Kauf

Virtuelle Produkttests können auch nach dem Kauf nützlich sein, z.B. um den Kunden zu zeigen, wie ein Produkt montiert oder verwendet wird.

Virtuelle Produkttestings

Integration in den Kaufprozess



Kundenansprache

Frühe Einbindung
durch Testen neuer
Produktideen.

Produktauswahl

Klare
Produktvorstellungen
fördern den Kauf.

Verkaufsargument

Virtuelles Testen als
zusätzlicher Kaufanreiz.

Rücksendungen

Reduzierung durch
bessere
Produktkenntnis.

Nach dem Kauf

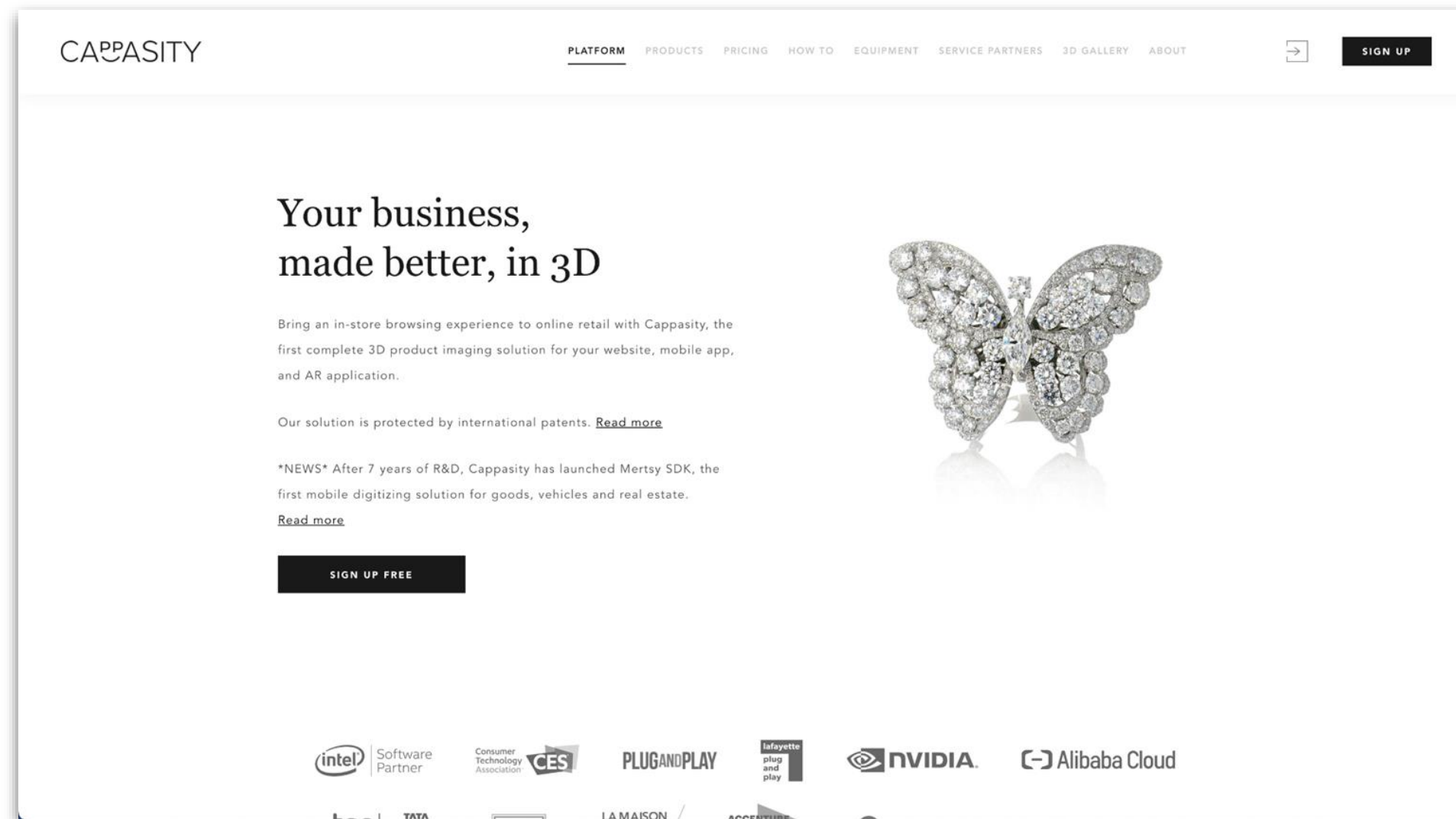
Anleitungen für
Montage und
Verwendung.

5

Virtuelle Produkttestings
Beliebte Systemanbieter

Virtuelle Produkttestings

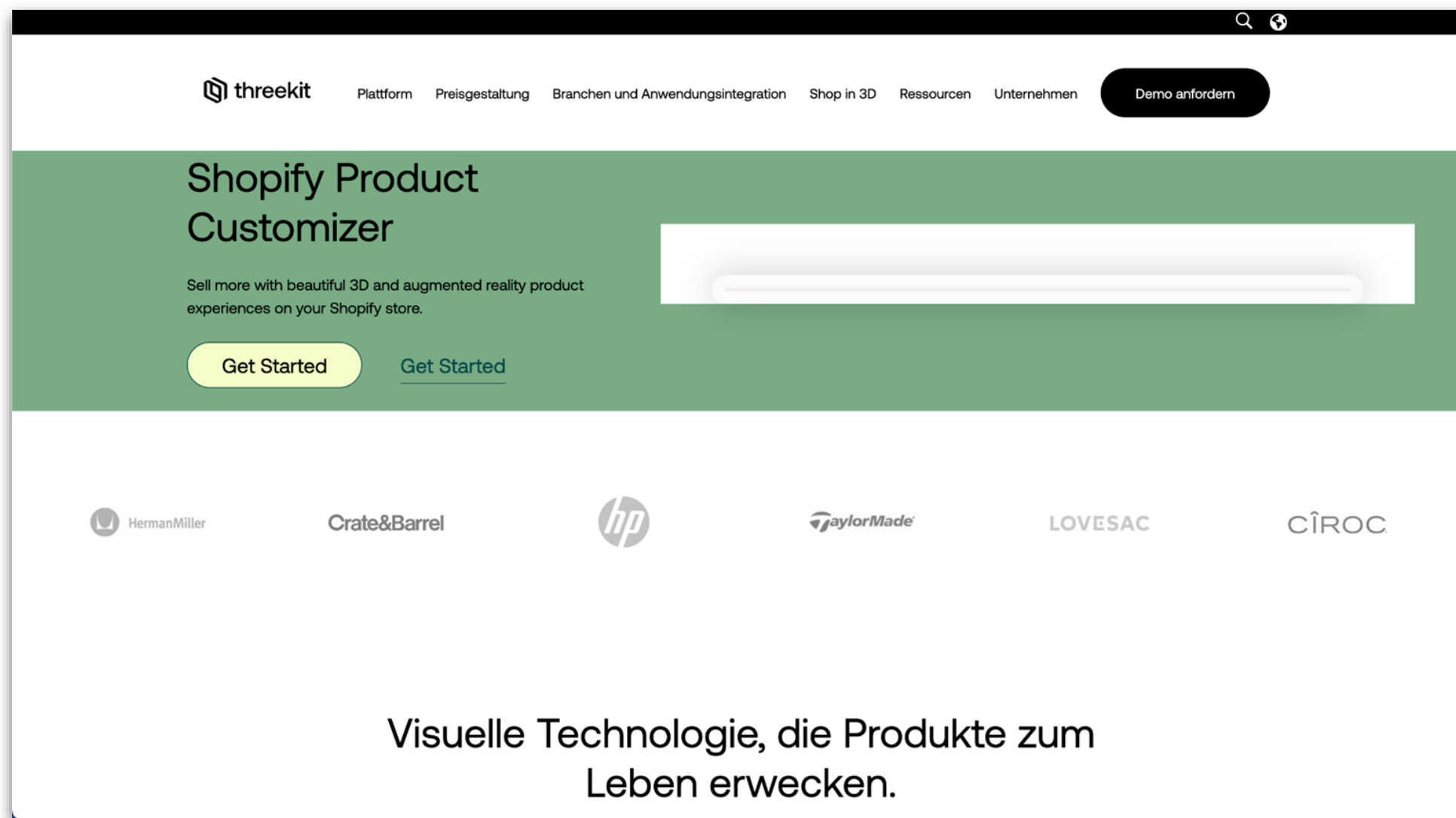
Beliebte Systemanbieter - Cappasity



- Fokus auf 3D und AR-Produktserfahrungen
- Unterstützt Plattformen wie Shopify, Magento und WooCommerce
- Einfache Erstellung und Einbettung von 3D-Produktdarstellungen
- Kostenlos für zwei 3D Bilder, dann ab 100€ / Monat

Virtuelle Produkttestings

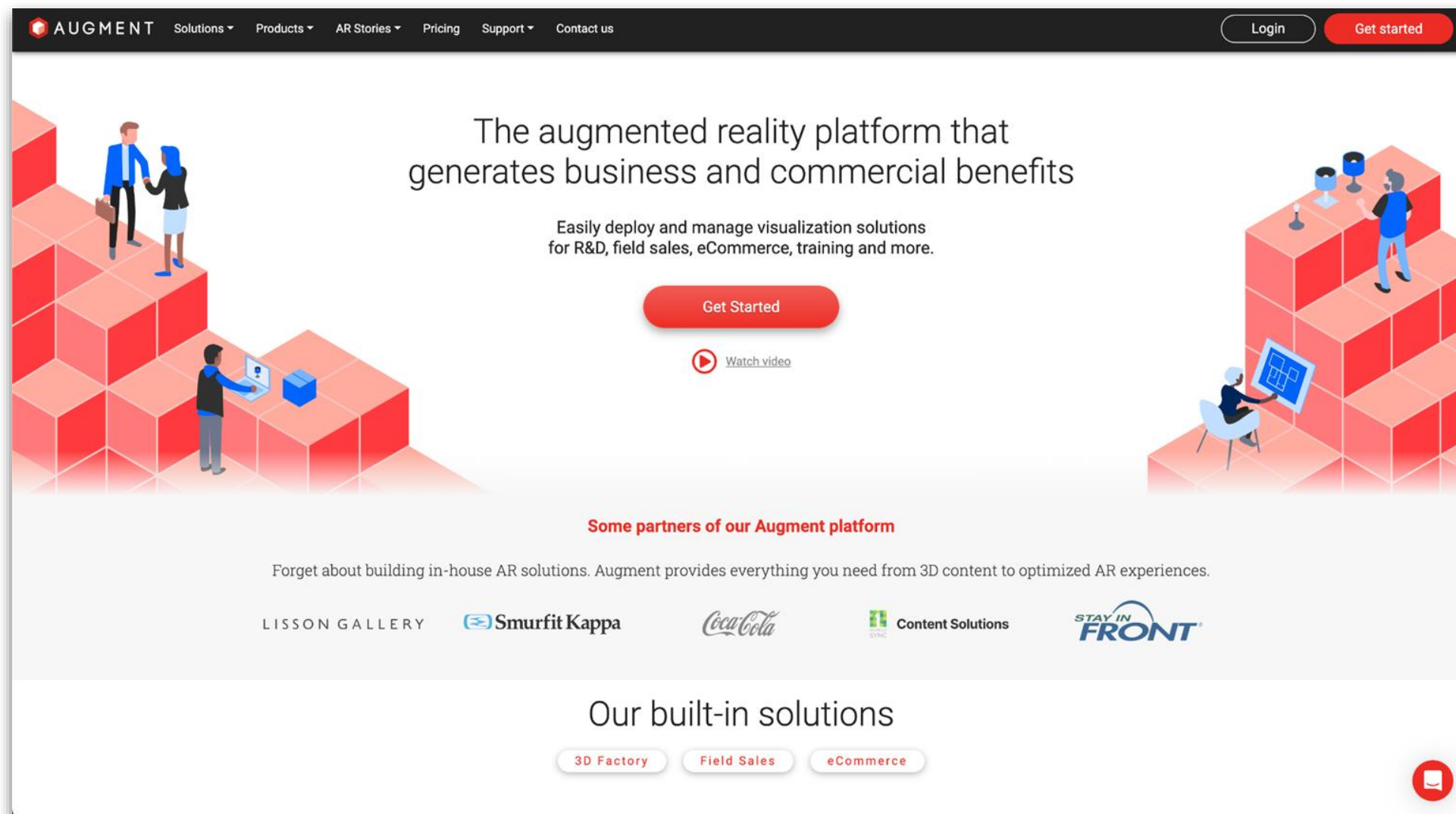
Beliebte Systemanbieter - Threekit



- 3D Generator, fotorealistische Bilder und AR für den E-Commerce
- Unterstützung für komplexe Produkt-Konfigurationen in 3D, ideal für Möbel oder Schmuck
- Plugins für Plattformen wie Salesforce, Shopify und Magento

Virtuelle Produkttestings

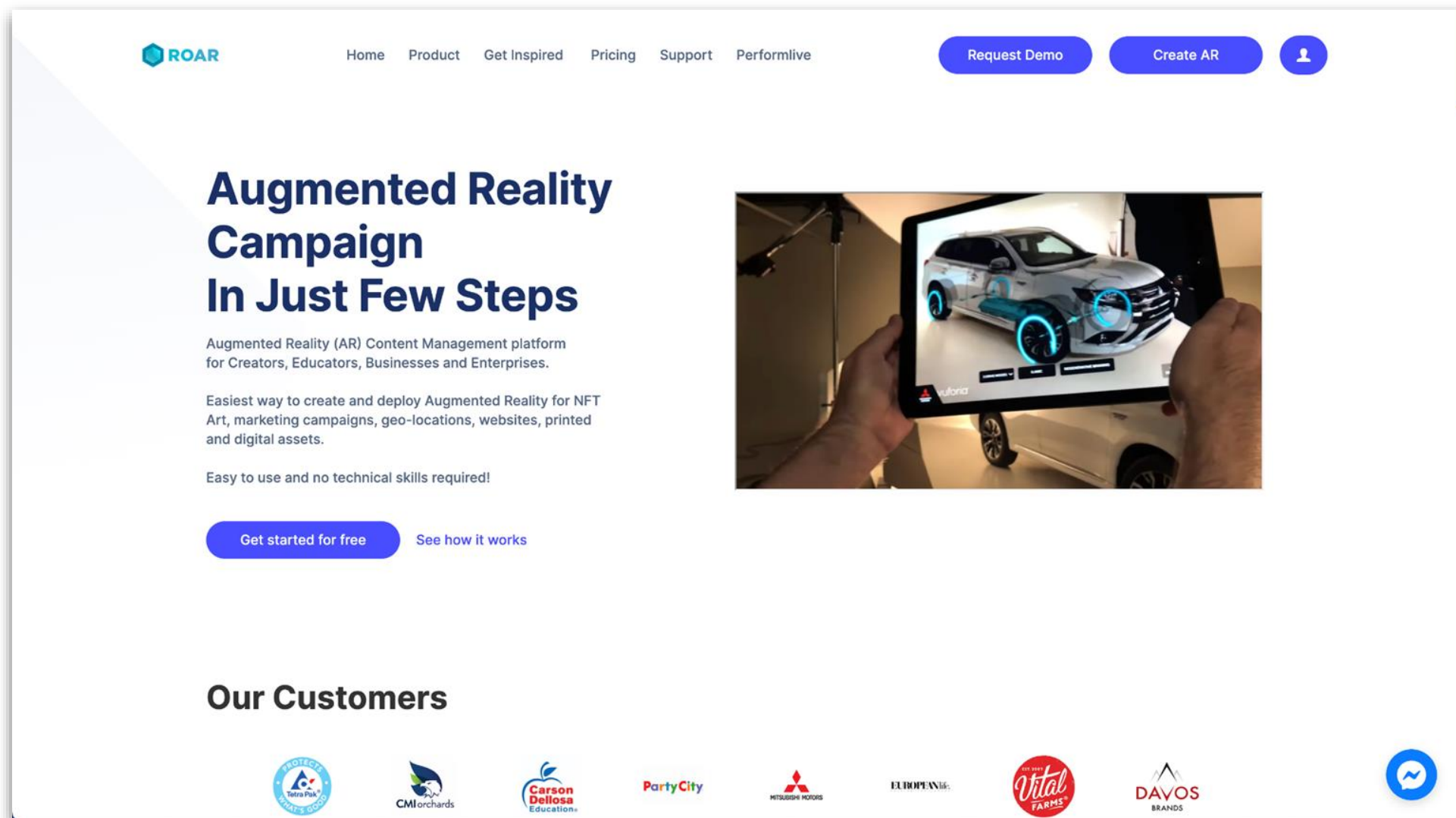
Beliebte Systemanbieter - Augment



- 3D und AR für den Einzelhandel
- Ermöglicht das Hochladen und Verwalten von 3D Modellen
- Anbindung an den Shop über APIs
- Genutzt von z.B. Coca-Cola
- Preis nur auf Anfrage

Virtuelle Produkttestings

Beliebte Systemanbieter - ROAR



- Nutzer können 3D-Produkte durch das Smartphone in der physischen Welt sehen, auch in AR-Ads
- Sehr viele Integrationsmöglichkeiten
- Unternehmen wie Tetra Pack oder Mitsubishi setzen auf ROAR
- Ab 50€ / Monat

6

Virtuelle Produkttestings Kosten

Virtuelle Produkttestings

Kosten

- Viele Anbieter verlangen eine einmalige Einrichtungsgebühr für ihre Tools und Plattformen, hier kannst du mit ca. 500€ bis 10.000€ rechnen, je nach Größe
- Monatliche Abonnements, je nach Anforderungen und Plan, einfache Lösungen starten ab ca. 30€ bis 50€, fortgeschrittene Lösungen ca. 100€ bis 1.000€
- Abhängig von den Views, der Anzahl der Produkte, der Bandbreite oder der Anzahl der Nutzungsstunden können zusätzliche Kosten anfallen, ca. 100€ - 200€ / M
- Erstellung von den 3D Modellen, ca. 10€ bis 500€ / Modell
- Die Arbeitszeit muss natürlich auch mit einberechnet werden

7

Virtuelle Produkttestings
Entscheidung treffen

Virtuelle Produkttestings

Entscheidung treffen

- **Unternehmensziele verstehen:** Analysiere, wie virtuelle Produkttests deine Geschäftsziele unterstützen könnten
- **Kundenbedürfnisse analysieren:** Überlege, ob ein virtueller Produkttest die Online-Einkauf Erwartungen seiner Kunden erfüllen kann
- **Technische Infrastruktur überprüfen:** Beurteile, ob dein aktuelles System mit potenziellen Lösungen kompatibel ist und welche Kosten für Anpassungen anfallen könnten

Virtuelle Produkttestings

Entscheidung treffen

- **Budget-Überlegungen:** Vergleiche die Investitionskosten für virtuelle Produkttests mit deinem verfügbaren Budget
- **Feedback und Bewertungen recherchieren:** Nutze Erfahrungen anderer Unternehmen, um wertvolle Einblicke in potenzielle Anbieter und Lösungen zu gewinnen
- **Testphase einplanen:** Erwäge kostenlose Testversionen oder Demos, um die Funktionsweise des Tools praktisch zu erleben

Virtuelle Produkttestings

Entscheidung treffen

- **Langfristigen Wert betrachten:** Überlege, wie virtuelle Produkttest-Technologien in der zukünftigen E-Commerce-Landschaft deinem Unternehmen Vorteile bringen können
- **Interne Teams einbinden:** Hol dir Feedback von internen Abteilungen wie IT, Marketing und Kundenservice, um ein umfassendes Bild von den Anforderungen zu erhalten

Virtuelle Produkttestings

Entscheidung treffen



Virtuelle Produkttests bieten den Kunden ein interaktives und realitätsnahes Einkaufserlebnis. Dabei steht die Erhöhung von Kundenvertrauen und die Verringerung von Retouren im Fokus. Es erfordert jedoch eine kluge Abwägung von Vorteilen, Kosten und technischen Herausforderungen.

8

Virtuelle Produkttestings Aufgaben