

USER EXPERIENCE, USABILITY & FEATURES

Visuelles Design

0

Visuelles Design

Einführung

Deine neue Fashion-Experience.

Entdecke unsere große Style- und Markenvielfalt, die perfekt zu Dir passt.

[Frauen](#)

[Männer](#)

[Kinder](#)

Wir haben sie alle!

[Shoppe unsere Celebrity Collections co-created by ABOUT YOU.](#)



1

Visuelles Design Grundlagen

Visuelles Design

Grundlagen

- Beim visuellen Design geht es um die zielgerichtete, planvolle Einbindung von Bildern, Farben, Schriften und anderen grafischen Elementen
- Visuelles Design bindet Benutzer ein, indem es auf die ordnungsgemäße Funktionalität aufmerksam macht und Aktivitäten auf einer Benutzeroberfläche durch grafische Mittel priorisiert
- Mit den Funktionen selbst befasst sich hingegen das Interaktionsdesign

Visuelles Design

Grundlagen

- Zusammengekommen bilden sie die beiden Säulen eines gelungenen User Interface Designs (UI)
- Transportieren der Marke und Markenbotschaft
- Gutes Gefühl beim Nutzer
- Unterstützen der Funktionalität / Usability

2

Visuelles Design

Warum ist es wichtig?

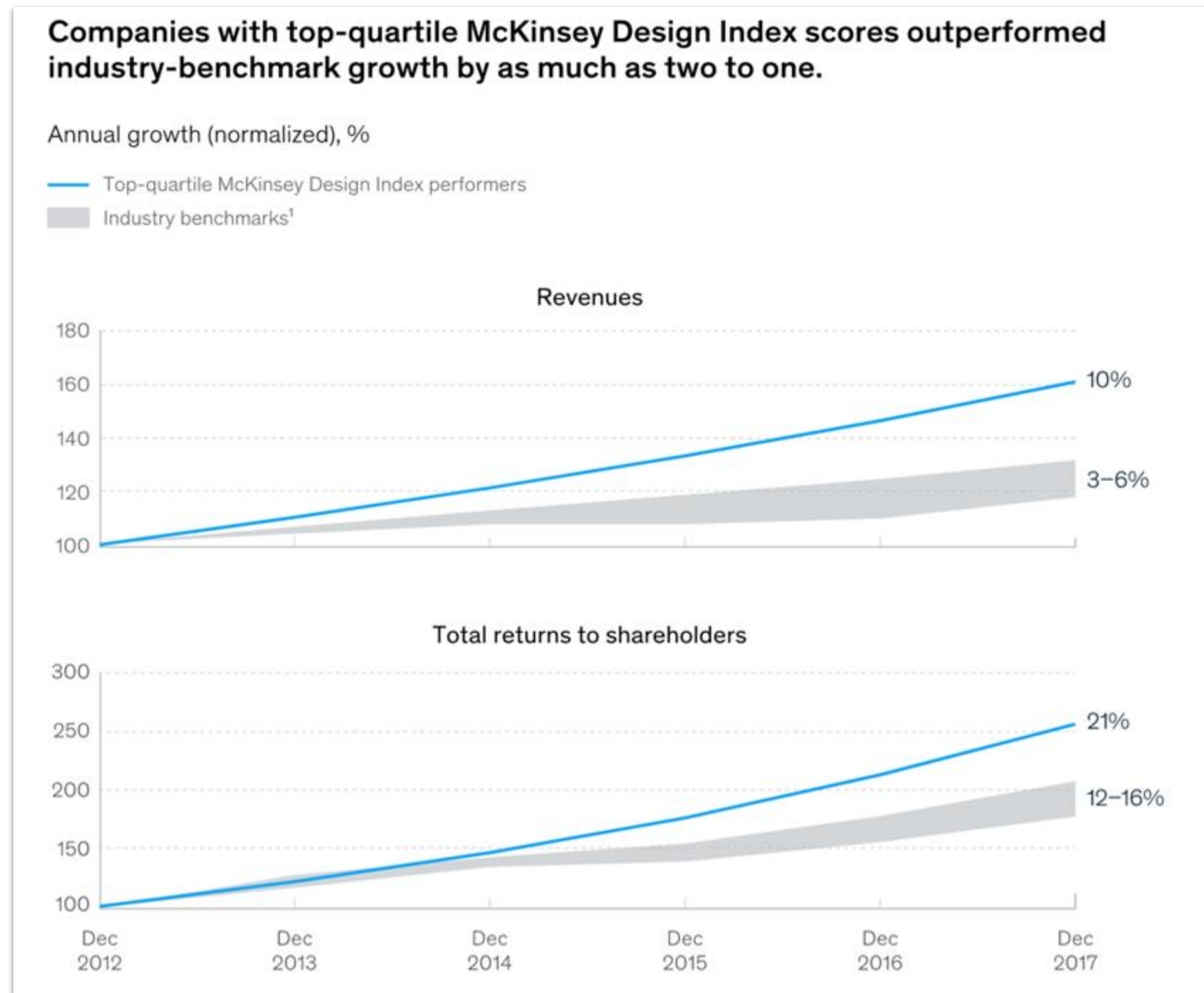
Visuelles Design

Warum ist es wichtig?

- Visuelles Design hat einen maßgeblichen Anteil an der User Experience und die UX einen maßgeblichen am Unternehmenserfolg
- Einerseits im Rahmen der Gestaltung einer intelligenten Informationsarchitektur, die den Nutzer führt und nicht ratlos zurücklässt
- Andererseits in der Realisierung eines ästhetischen Gesamteindrucks, der beim Nutzer ein allgemein positives Gefühl hinterlässt
- Sowie in der Unterstützung von Funktionen und Usability-Zielen/Aufgaben

Visuelles Design

Warum ist es wichtig?



- Beschreibt das Wachstum von Unternehmen mit einem McKinsey Design Index im oberen Viertel
- Diese Unternehmen outperformen den Industrie-Standard 2 zu 1

Visuelles Design

Warum ist es wichtig? - Vorsicht



Bei aller Vorliebe für Ästhetik, es kommt auf die Balance an. Überstylte Seiten – meist zu Lasten der Usability – hinterlassen vielleicht optisch einen guten Eindruck, für die User Experience in ihrer Gesamtheit sind sie aber negativ zu bewerten.



Landsiedel

3

Visuelles Design

Bereiche, Elemente, Prinzipien

Visuelles Design

Bereiche, Elemente, Prinzipien

- Hierarchie (oben->unten; Zentrierung)
- Fokussierung (Wesentliches wird betont) bis hin zu Dominanz
- Nähe / Abstand (inhaltlich und funktional Ähnliches zusammenstellen)
- Balance (Ausgewogenheit statt Chaos, ein die Fokussierung stützender Rahmen)
- Freiraum / Weißraum
- Einheitlichkeit (Wiederholung); durchgängiges Design vermittelt Professionalität
- Kontrast

Visuelles Design

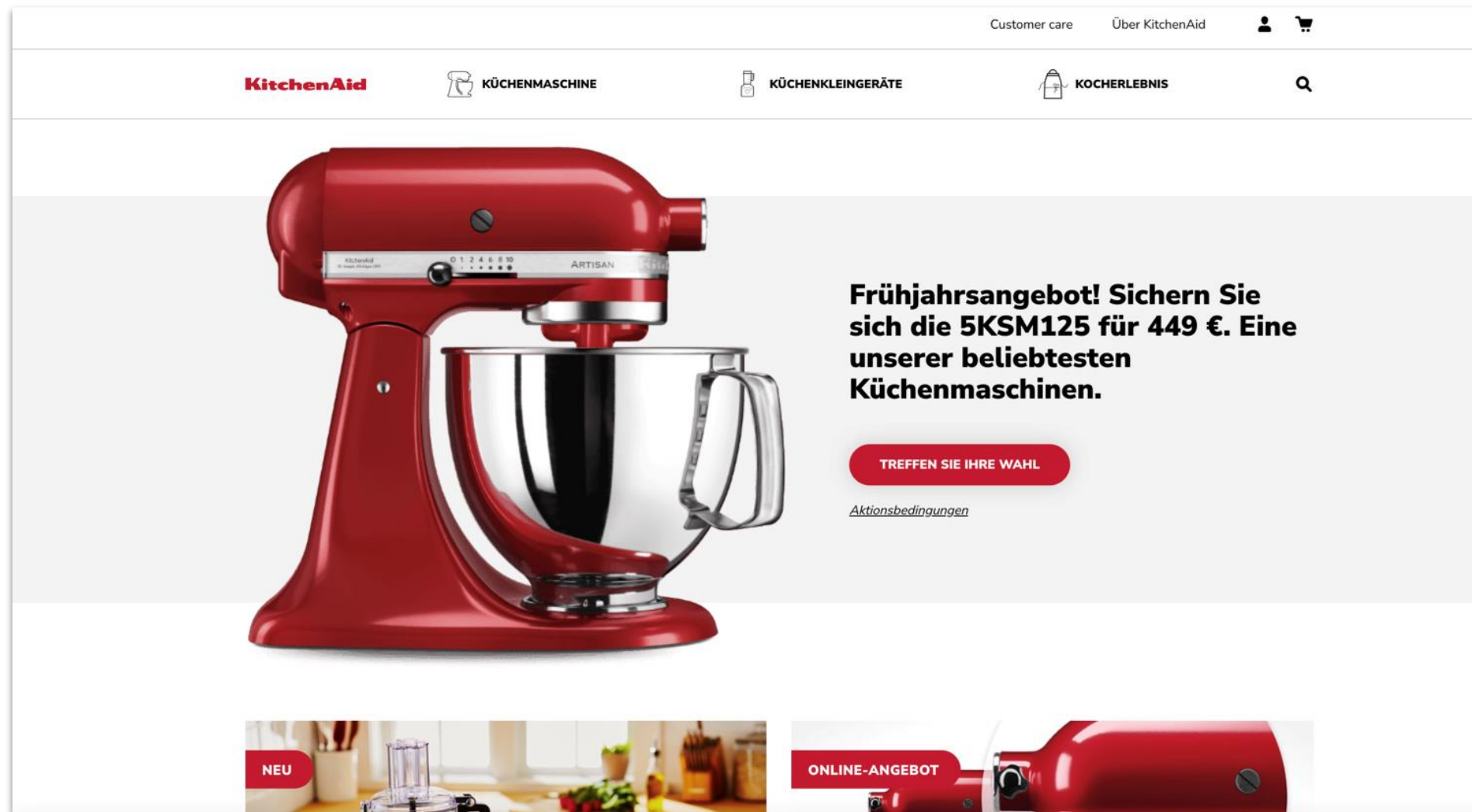
Bereiche, Elemente, Prinzipien

- (An)Ordnung
- Bildsprache
- Farbe/Kontrast
- Schriftart / Schriftgröße
- Buttongröße / -positionierung
- Animation
- Drop-downs

4

Visuelles Design Best Practice

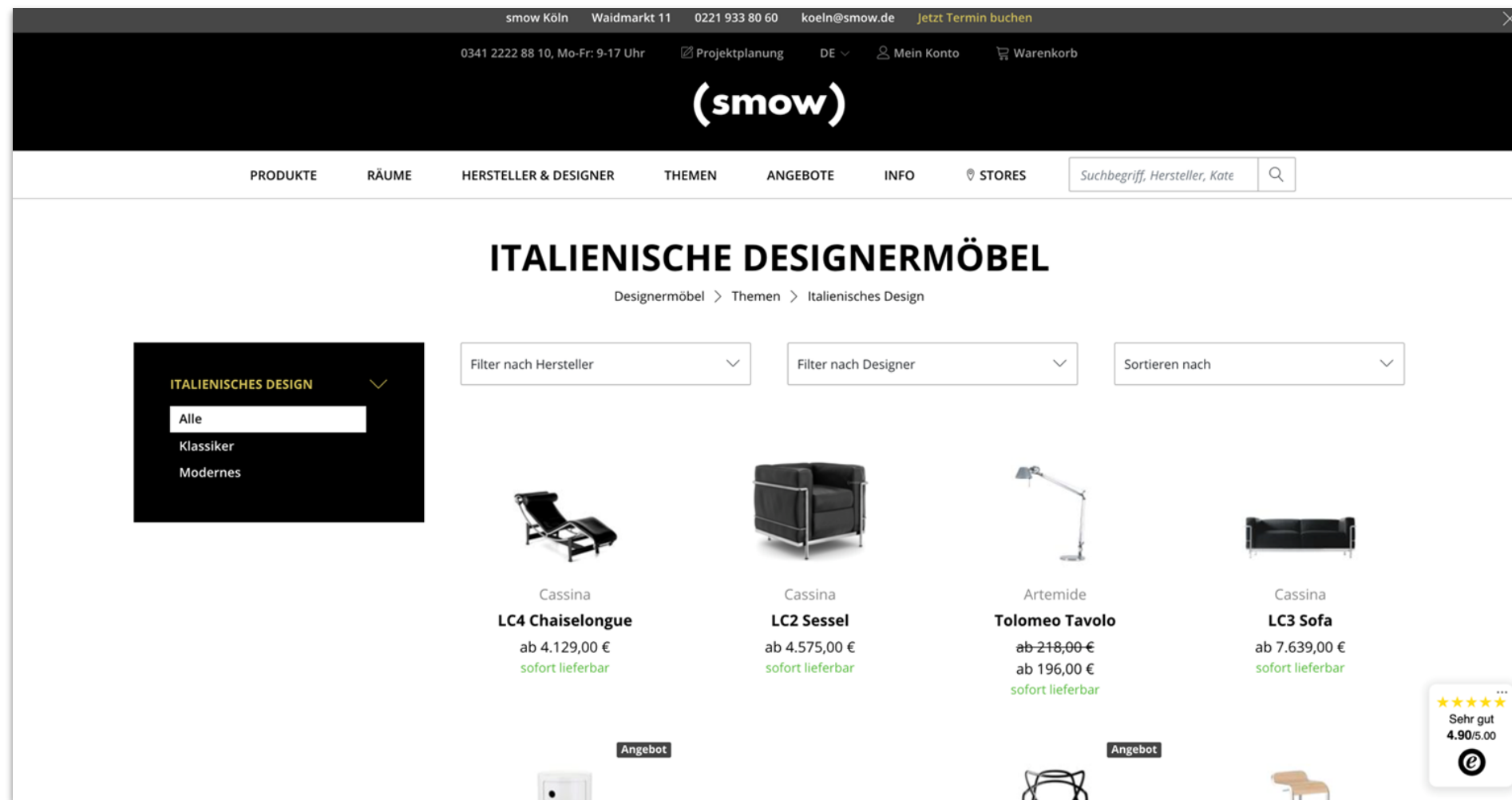
Visuelles Design Best Practice



Quelle: <https://www.kitchenaid.de/>

- Simple, übersichtliches Design
- Klare CTAs
- Hervorgehobene CTAs
- Alles wichtige ist auf einen Blick zu erfassen
- Keine großartigen Ablenkungen

Visuelles Design Best Practice



Quelle <https://www.smow.de/>

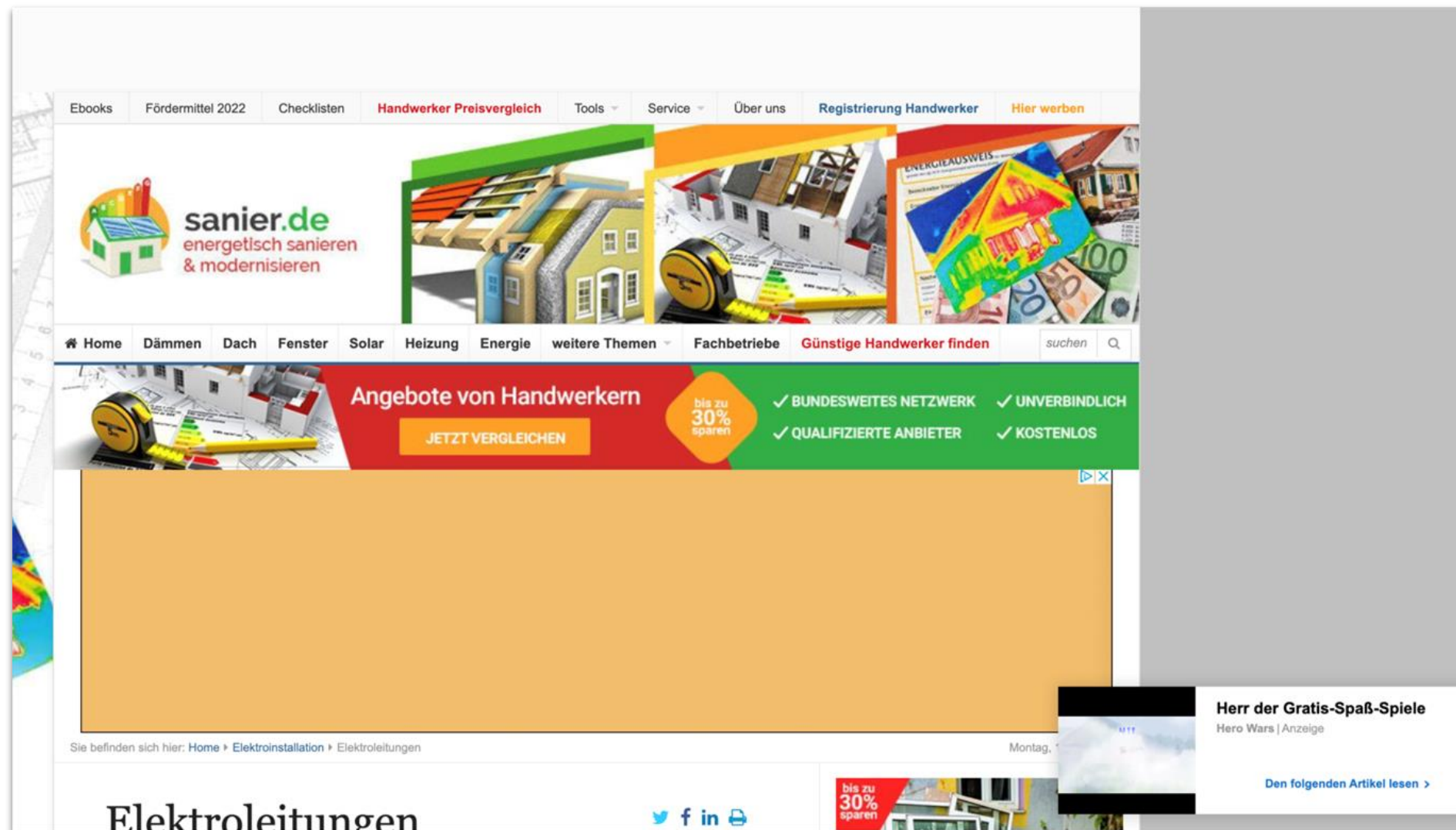
- Simple und Modernes Design
- Stimmt mit dem Markenimage überein
- Gut sichtbare Filter- und Sortier-Menüs

5

Visuelles Design Bad Practice

Visuelles Design

Bad Practice

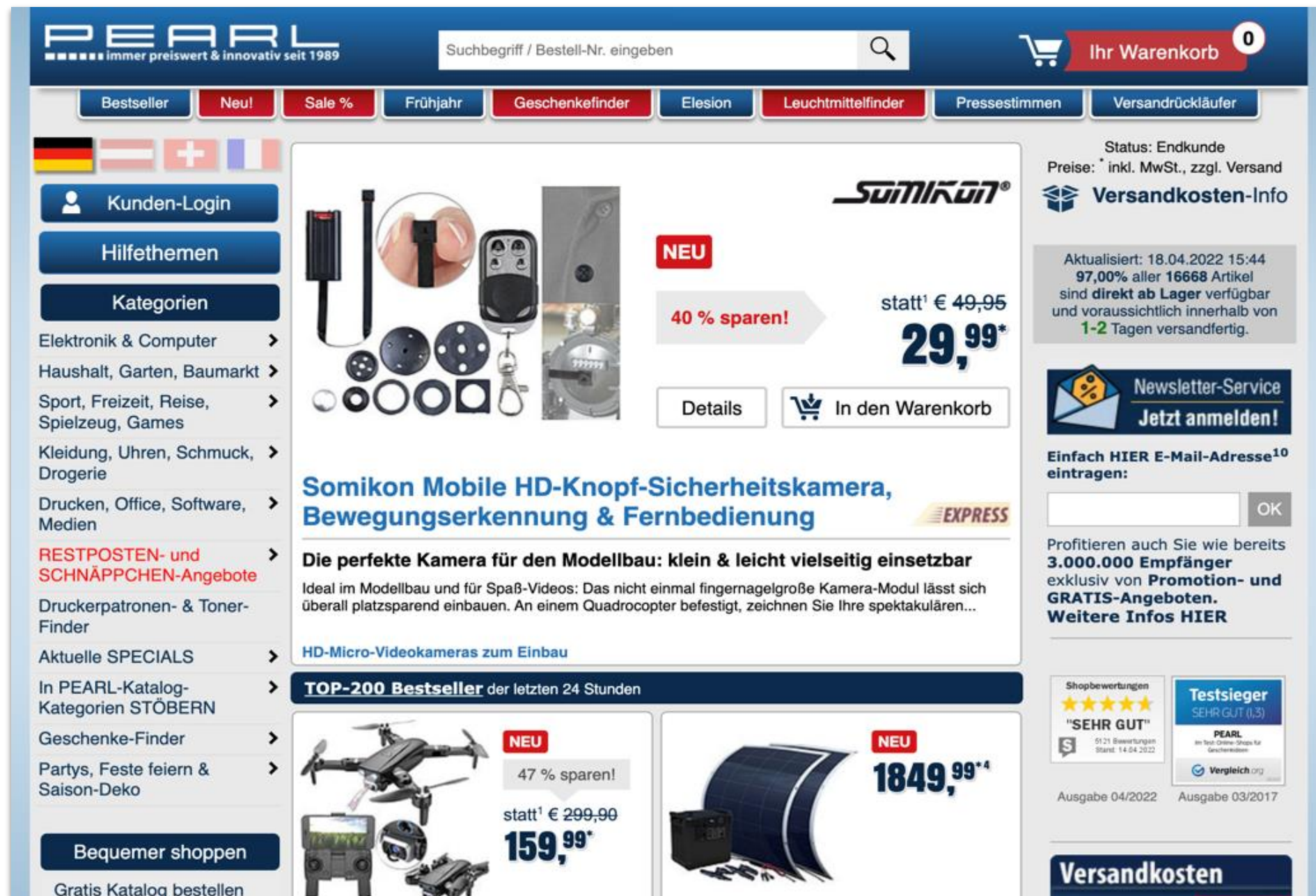


Quelle: <https://www.sanier.de/>

- Fehlerhaftes Layout
- Kleine Schrift
- Unterschiedliche Menüs
- Sehr viel Farbe
- Unübersichtlich und überfordernd
- “Störendes” Pop-up unten Rechts

Visuelles Design

Bad Practice



Quelle: <https://www.pearl.de/>

- Auch einige verschiedene Farben
- Unklar, wo man jetzt drücken sollte
- Sieht alles durcheinander und unübersichtlich aus
- Viel zu viel Text überall

Visuelles Design

Bad Practice - Captcha



- Kaum lesbare Captchas
- Besonders mit einer Farbsehschwäche könnte das 2. unlösbar sein
- Stört bei der Nutzung des Webshops
- Kann schnell zu Abwanderungen führen

5

Visuelles Design Aufgaben