

MULTI-CHANNEL- DISTRIBUTION

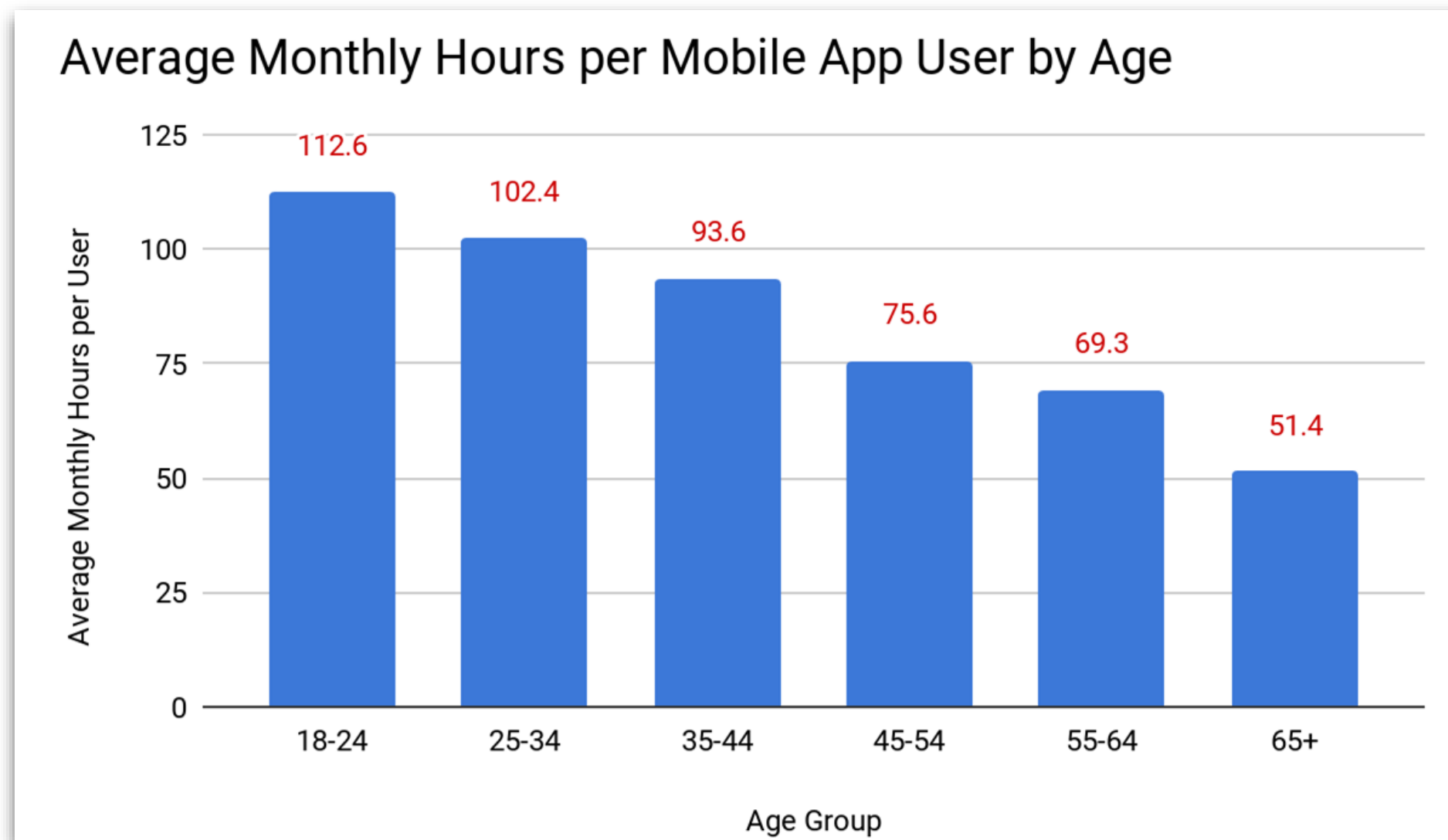
Mobile Apps

0

Mobile Apps Einführung

In der heutigen Zeit investieren Menschen täglich durchschnittlich 3,4 Stunden in die Nutzung von mobilen Apps. Das summiert sich im Laufe eines Monats auf über 100 Stunden und über das Jahr verteilt sogar auf 1241 Stunden. Das bedeutet, dass Menschen nahezu 52 Tage pro Jahr ausschließlich mit der **Verwendung von mobilen Apps** verbringen. Es ist daher nicht überraschend, dass mobile Apps im Bereich des E-Commerce zunehmend an Beliebtheit gewinnen.

Mobile Apps Einführung



Quelle: <https://www.simform.com/wp-content/uploads/2020/02/Monthly-hours-per-user-by-age.png>

- Durchschnittliche monatliche Stunden pro Nutzer von Mobile Apps nach Alter
- In jüngere Gruppen sehr hohe Nutzung erkennbar
- Allerdings auch in hohen Zielgruppen werden viele Stunden auf Mobile Apps verbracht

1

Mobile Apps

Was sind Mobile Apps im E-Commerce

Mobile Apps

Was sind Mobile Apps im E-Commerce

- Mobile Apps auch kurz für mobile Anwendungen
- Sind Softwareanwendungen, die speziell für mobile Geräte wie Smartphones und Tablets entwickelt wurden
- Apps können i.d.R. in App Stores der jeweiligen Plattformen heruntergeladen und installiert werden
- Mobile Apps im E-Commerce beziehen sich auf Anwendungen, die speziell dafür entwickelt wurden um den Online-Handel und den mobilen Handel (Mobile Commerce oder M-Commerce) zu erleichtern

Mobile Apps

Was sind Mobile Apps im E-Commerce

- Mobile Apps im E-Commerce funktionieren im Großen und Ganzen wie Online-Shops
- Sie werden sehr stark mobile-optimiert gestaltet, da diese auch nur über Mobilgeräte zugänglich sind
- Signifikanter Vorteil ist, dass man regelmäßig App-Benachrichtigungen an Nutzer der mobilen Anwendung senden kann
- Oftmals sind Mobile Apps in der Erstellung sehr kostspielig, da viel Aufwand dahinter steckt

Mobile Apps

Was sind Mobile Apps im E-Commerce

- Es gibt sehr viele verschiedene Arten von Mobile Apps, daher kann man diese auch schnell verwechseln
- Zusätzlich zu den E-Commerce Mobile Apps, gibt es z.B. auch Mobile Apps in diesen Kategorien:
 - Social Media
 - Spiele/Unterhaltung
 - Marktplätze (auch E-Commerce, aber nicht Online-Shops)
 - Dienstprogramme

Mobile Apps

Was sind Mobile Apps im E-Commerce



Mobile App - Social
Media (TikTok)



Mobile App - Spiele
(Angry Birds)



Mobile App -
Marktplätze (eBay)



Mobile App - **E-Commerce** (ASOS)

2

Mobile Apps Anforderungen

Mobile Apps

Anforderungen

- Die Entwicklung einer mobilen App für deinen Online-Shop erfordert einige spezifische Voraussetzungen und Anforderungen
- Im Folgenden nennen wir einige Schlüsselfaktoren, die du beachten solltest vor der Entscheidung für oder dagegen
- Je nachdem wie komplex die Mobile App wird, desto umfangreicher können die Anforderungen sein

Mobile Apps

Anforderungen

01

Zu Beginn ist es wichtig, klar zu definieren, welche Funktionen deine mobile App umfassen soll, um die technischen Anforderungen zu verstehen.

Technisch

02

Sobald du die technischen Anforderungen kennst, kannst du auch ermitteln, welche Investitionen auf dich zukommen werden.

Invest

03

In Abhängigkeit vom Umfang des Projektes solltest du dich unbedingt mit Compliance-Themen auseinandersetzen, insbesondere bei mobilen Apps in Deutschland.

Rechtlich

Mobile Apps

Anforderungen - Technisch

01

Zu Beginn ist es wichtig, klar zu definieren, welche Funktionen deine mobile App umfassen soll, um die technischen Anforderungen zu verstehen.

Technisch

02

Sobald du die technischen Anforderungen kennst, kannst du auch ermitteln, welche Investitionen auf dich zukommen werden.

Invest

03

In Abhängigkeit vom Umfang des Projektes solltest du dich unbedingt mit Compliance-Themen auseinandersetzen, insbesondere bei mobilen Apps in Deutschland.

Rechtlich

Mobile Apps

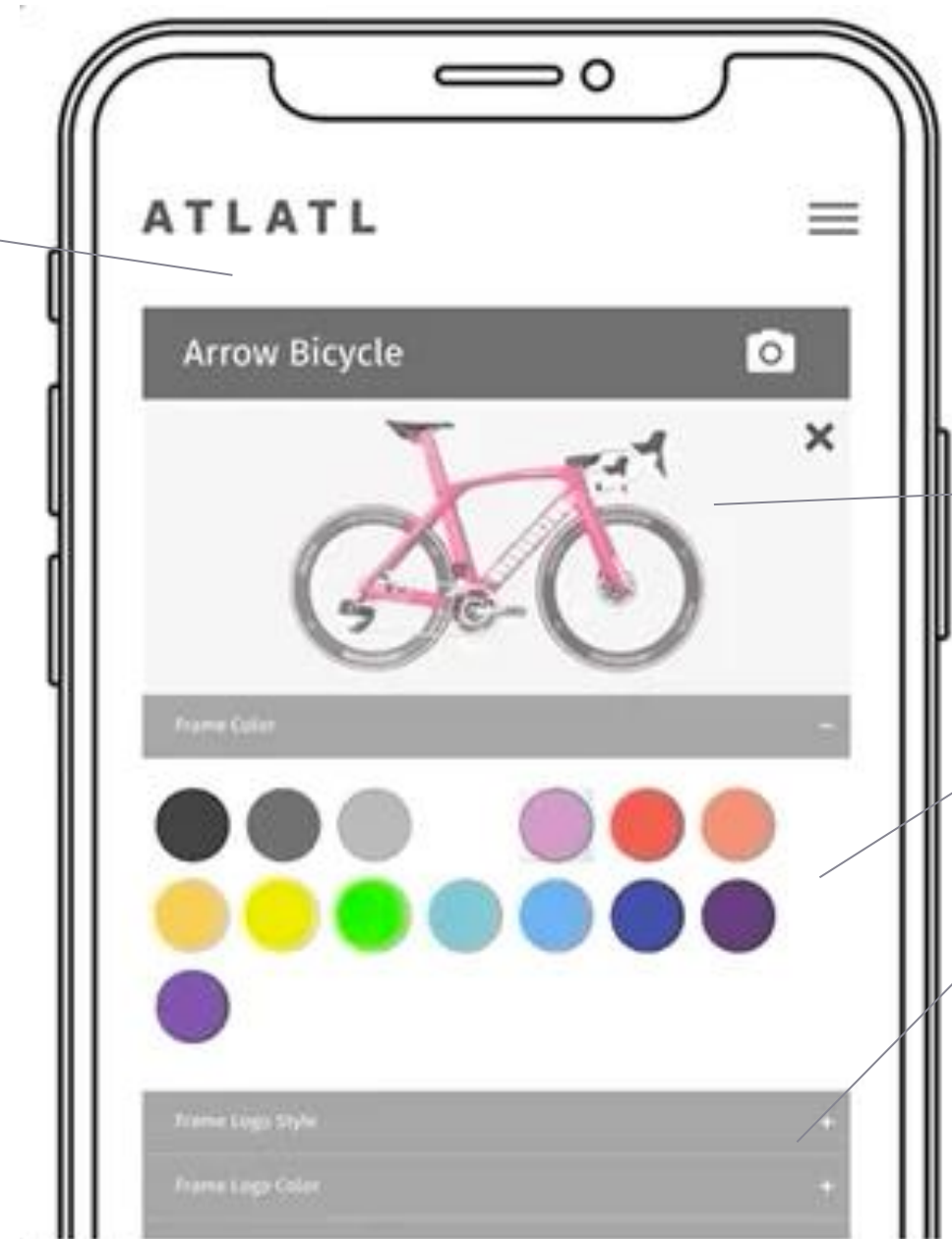
Anforderungen - Technisch

- Um herauszufinden welche technischen Anforderungen auf dich zukommen, kannst du dir deinen Online-Shop anschauen
- Die Erstellung einer mobile App gestaltet sich besonders anspruchsvoll bei komplexen Strukturen, wie beispielsweise individuell gestalteten Produktkonfiguratoren oder personalisierte Checkout-Pages
- Denn diese Strukturen müssen i.d.R. auch in der Mobile App wieder aufgebaut
- Das kann die Kosten schnell um mehrere Tausend Euro erhöhen

Mobile Apps

Anforderungen - Technisch

Online-Shop
Mobile App
Beispiel



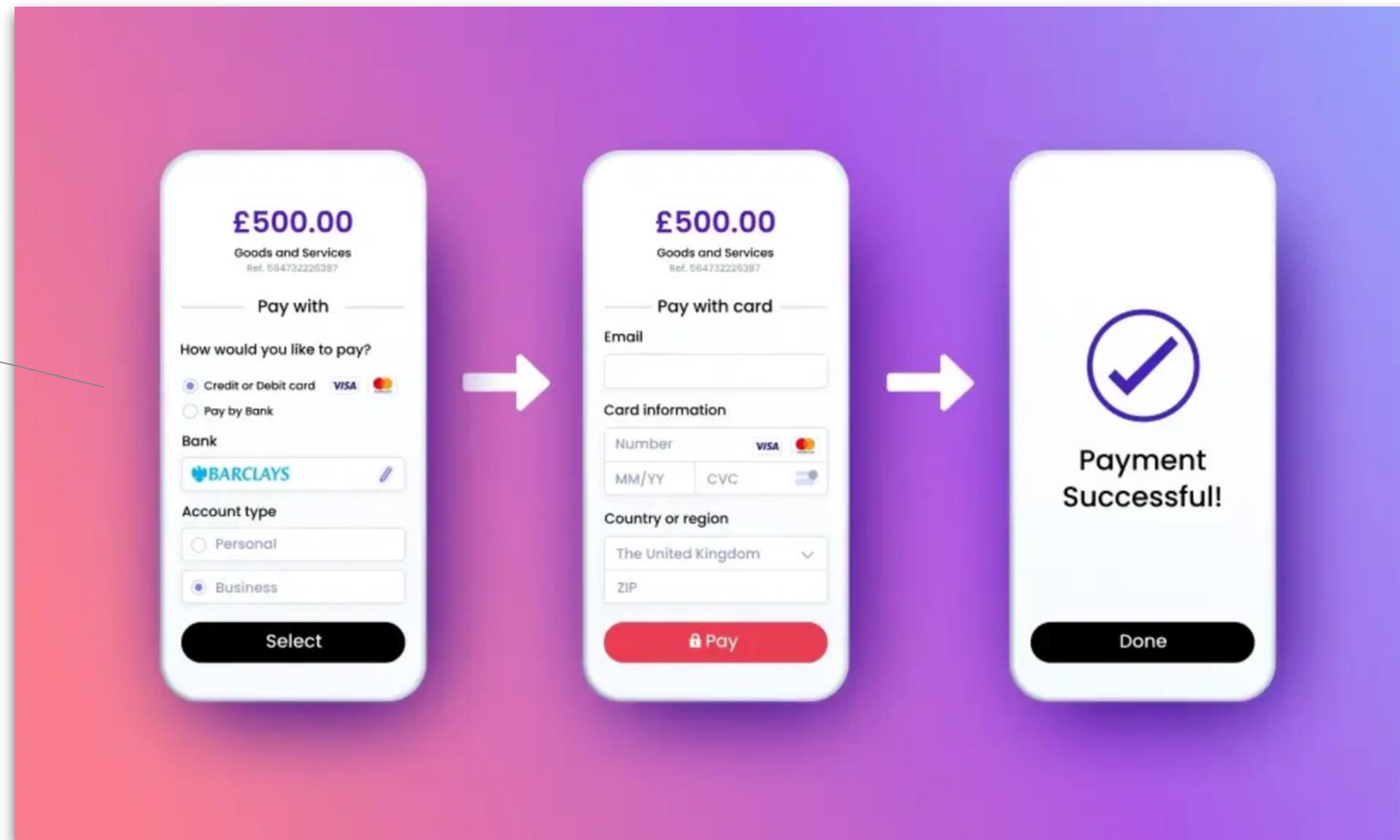
Produkt &
Konfigurator

Quelle: atlatl.com

Mobile Apps

Anforderungen - Technisch

Beispiel einer
technischen
Anforderung:
Der Checkout



Quelle: https://images.ctfassets.net/iwafom9nwg8j/7DOe6DvnFf8hMuqvjfXT8f/927197c5c1415252fc291931c8b302a4/Pict__1_.webp

Mobile Apps

Anforderungen - Invest

01

Zu Beginn ist es wichtig, klar zu definieren, welche Funktionen deine mobile App umfassen soll, um die technischen Anforderungen zu verstehen.

Technisch

02

Sobald du die technischen Anforderungen kennst, kannst du auch ermitteln, welche Investitionen auf dich zukommen werden.

Invest

03

In Abhängigkeit vom Umfang des Projektes solltest du dich unbedingt mit Compliance-Themen auseinandersetzen, insbesondere bei mobilen Apps in Deutschland.

Rechtlich

Mobile Apps

Anforderungen - Invest

- Nachdem du nun die technischen Anforderungen ermittelt hast, können wir uns nun auch an den Invest herantasten
- Hierzu kannst du z.B. mehrere Agenturen anschreiben und nach einem Angebot fragen
- Nach mehreren Gesprächen mit verschiedenen Agenturen hast du verschiedene Preisangebote und kannst diese dann vergleichen
- So kannst du dir ein Bild von der ungefähren Preisspanne deines Projekts machen

Mobile Apps

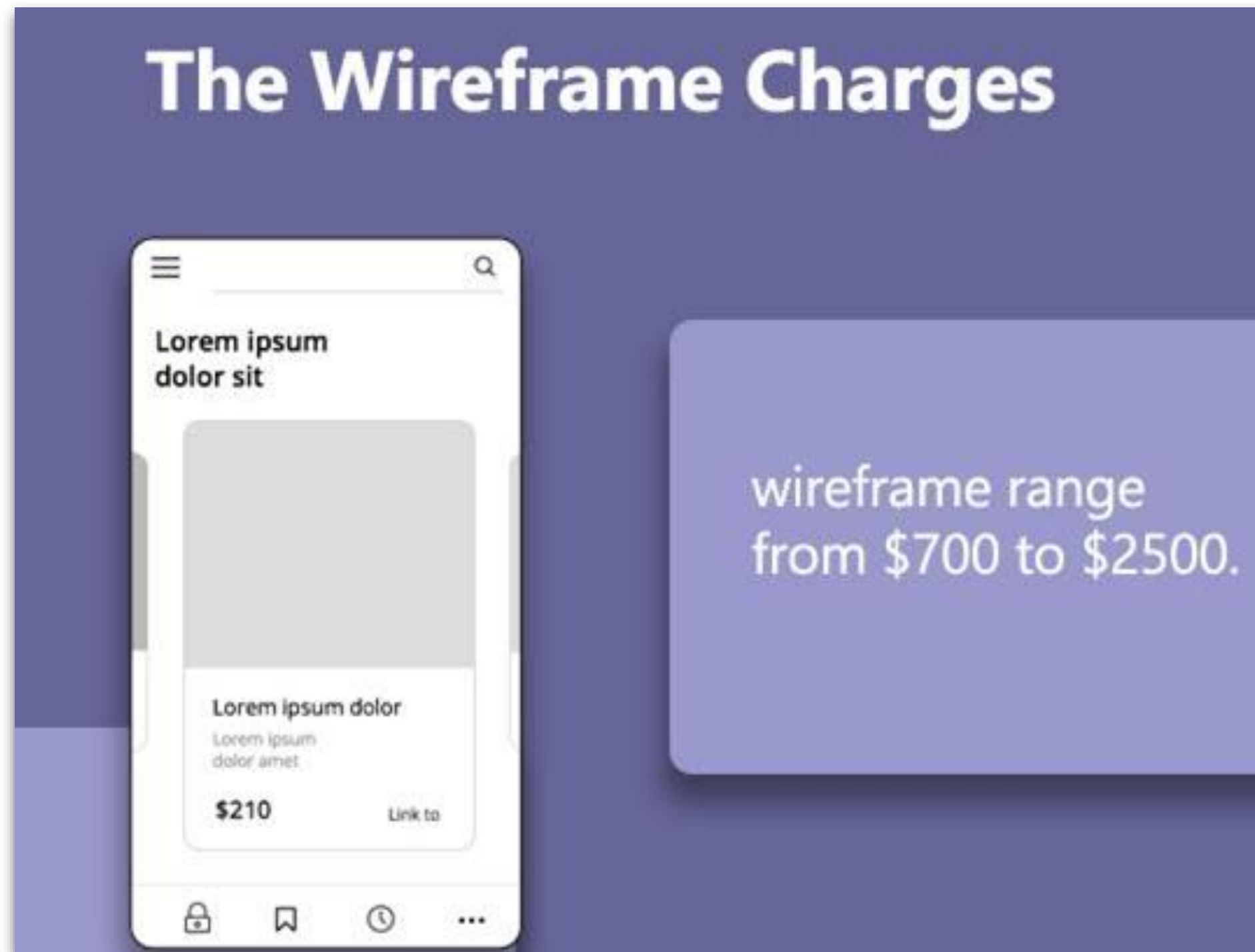
Anforderungen - Invest



- Laut Studie von Builderfly kosten die meisten Webshops zwischen 800 bis 35.000 \$
- Allerdings können Invests auch weitaus höher liegen
- Gerade bei qualitativen, seriösen Shopsystemen

Mobile Apps

Anforderungen - Invest



- Allein Wireframes können je zwischen 700 bis 2.500 \$ kosten
- Kann sich schnell zu einem hohen Invest summieren
- Komplexere Wireframes kosten dementsprechend auch mehr

Mobile Apps

Anforderungen - Rechtlich

01

Zu Beginn ist es wichtig, klar zu definieren, welche Funktionen deine mobile App umfassen soll, um die technischen Anforderungen zu verstehen.

Technisch

02

Sobald du die technischen Anforderungen kennst, kannst du auch ermitteln, welche Investitionen auf dich zukommen werden.

Invest

03

In Abhängigkeit vom Umfang des Projektes solltest du dich unbedingt mit Compliance-Themen auseinandersetzen, insbesondere bei mobilen Apps in Deutschland.

Rechtlich

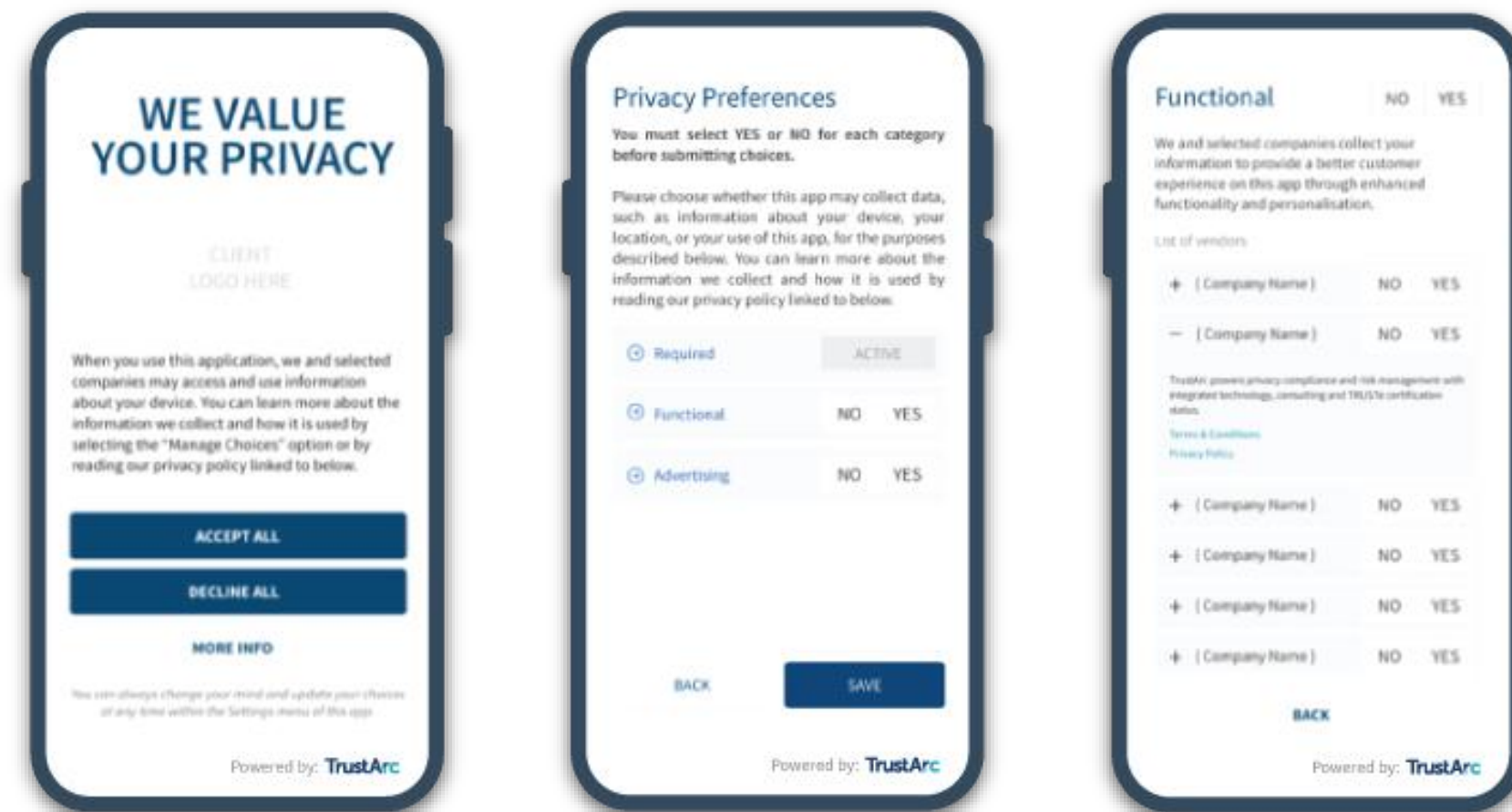
Mobile Apps

Anforderungen - Rechtlich

- Die Erstellung einer E-Commerce Mobile-App erfordert die Beachtung verschiedener Compliance-Themen
- Um sicherzustellen, dass Ihre App den rechtlichen Anforderungen entspricht und die Privatsphäre und Sicherheit der Benutzer gewährleistet ist
- Darunter fallen Themen, wie z.B. Datenschutz, Rechtstexte, Cookies, usw.

Mobile Apps

Anforderungen - Rechtlich



- Auch in einer Mobile App sind Datenschutz, Rechtstexte, etc. wichtig
- Falls nicht vorhanden können Abmahnungen folgen
- Das kann schnell teuer werden

Quelle: <https://trustarc.com/wp-content/uploads/trustarc-mobile-app-view.png>

3

Mobile Apps

Vor- und Nachteile

Mobile Apps

Vor-/Nachteile

	Pros	Cons
Oftmals benutzerfreundlicher für Mobile-Kunden	✓	✗ Entwicklungs- und Wartungskosten
Bessere Kundenbindung möglich	✓	✗ Potenzielle Kompatibilitätsprobleme mit verschiedenen Geräten
Schnellere Ladezeiten	✓	✗ Notwendigkeit von ständigen Updates
Personalisierte Angebote	✓	✗ Abhängigkeit von Dienstleistern, die die App warten
App-Benachrichtigungen	✓	

4

Mobile Apps Beispiel

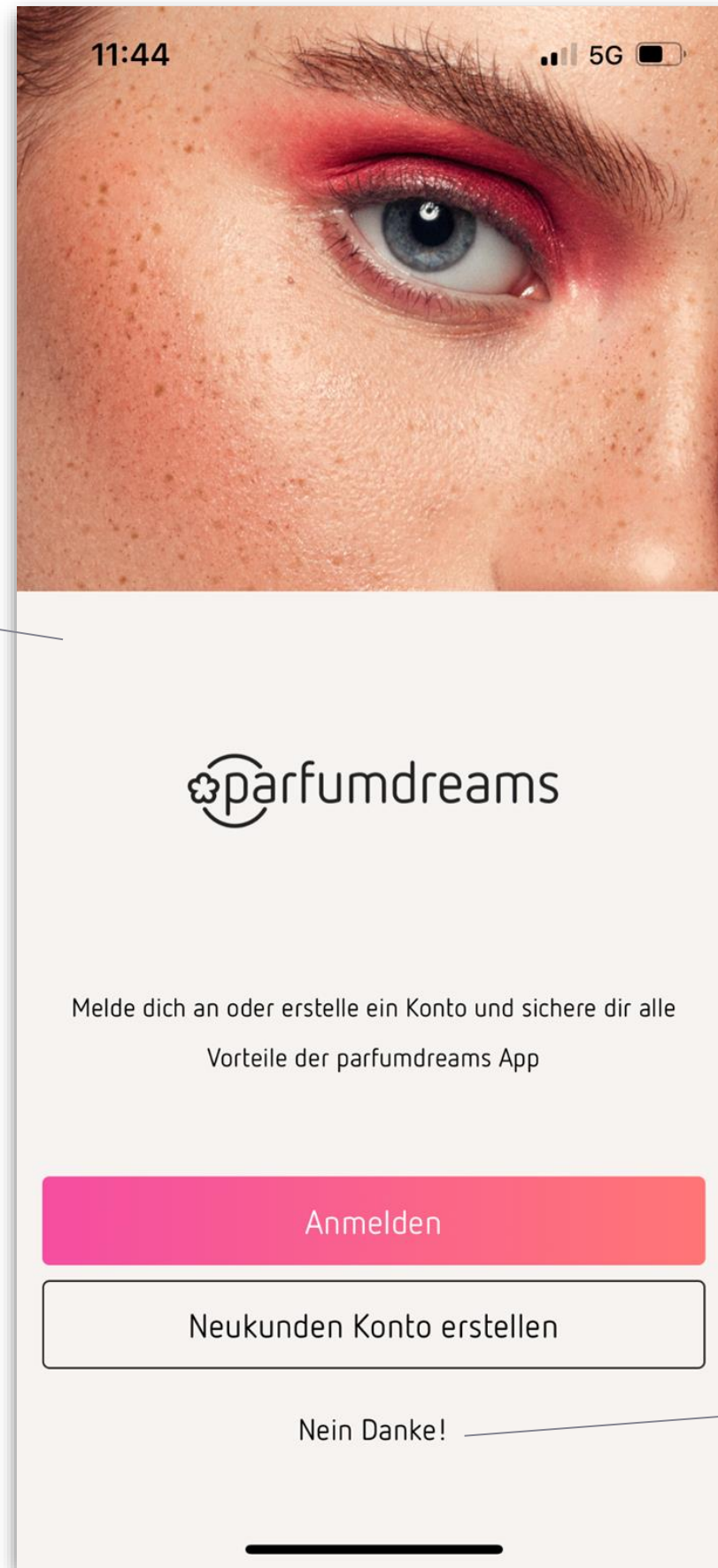
Mobile Apps

Beispiel

- Als Beispiel schauen wir uns nun eine Mobile App an, die speziell für den E-Commerce, also für den Online-Verkauf erstellt wurde
- Die Firma dahinter ist die “Parfümerie Akzente GmbH”
- Sie eine Parfümeriekette mit 27 Filialgeschäften in Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und Schleswig-Holstein.
- Zum Unternehmen gehört der Online-Shop “parfumdreams.de”, eine der größten Online-Parfümerien Deutschlands

Mobile Apps Beispiel

Seite nach dem
Download der
App



Anmelde- und
Registrierungsoption

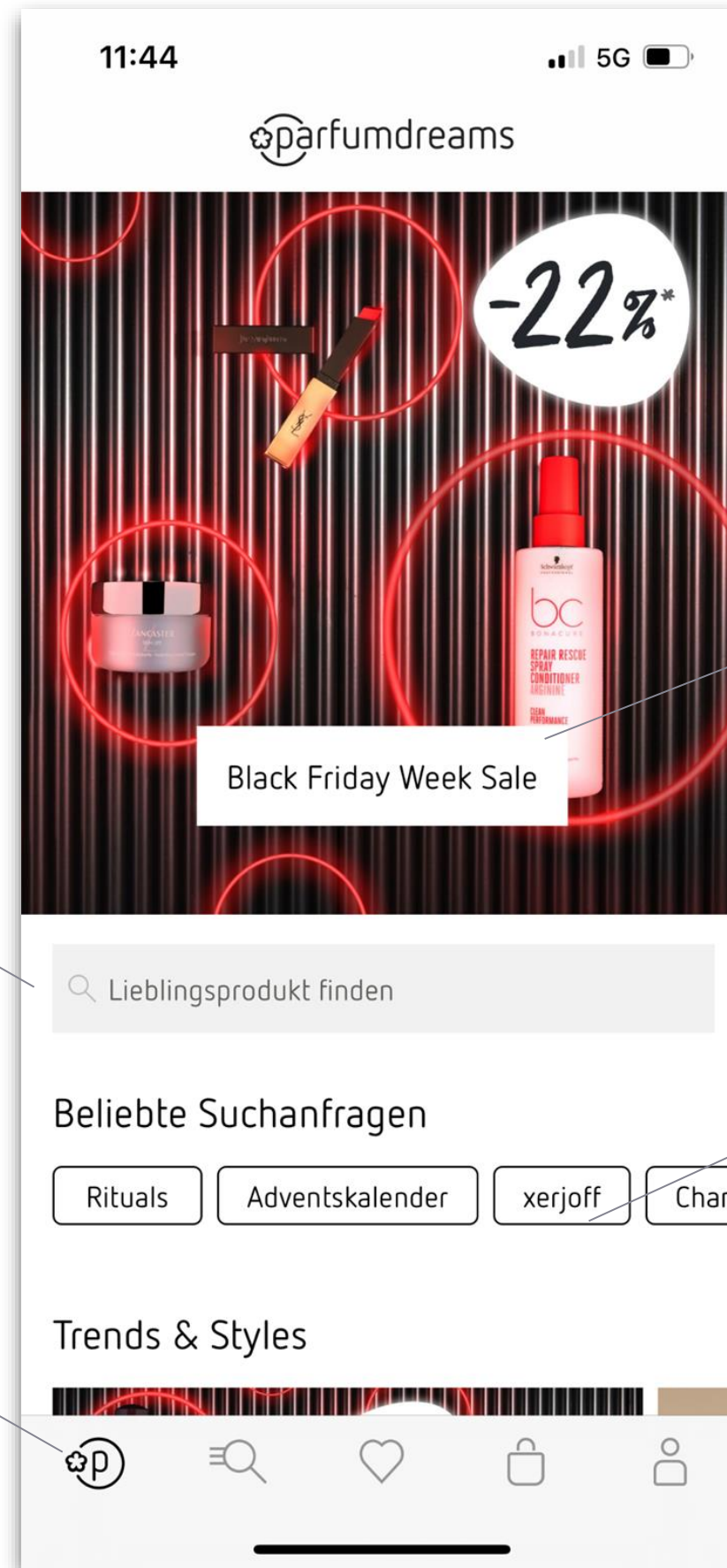
“Nein Danke”-Option
für Nutzer, die kein
Konto möchten

Mobile Apps

Beispiel

Suchleiste für
bessere UX

Erste Seite in
der App



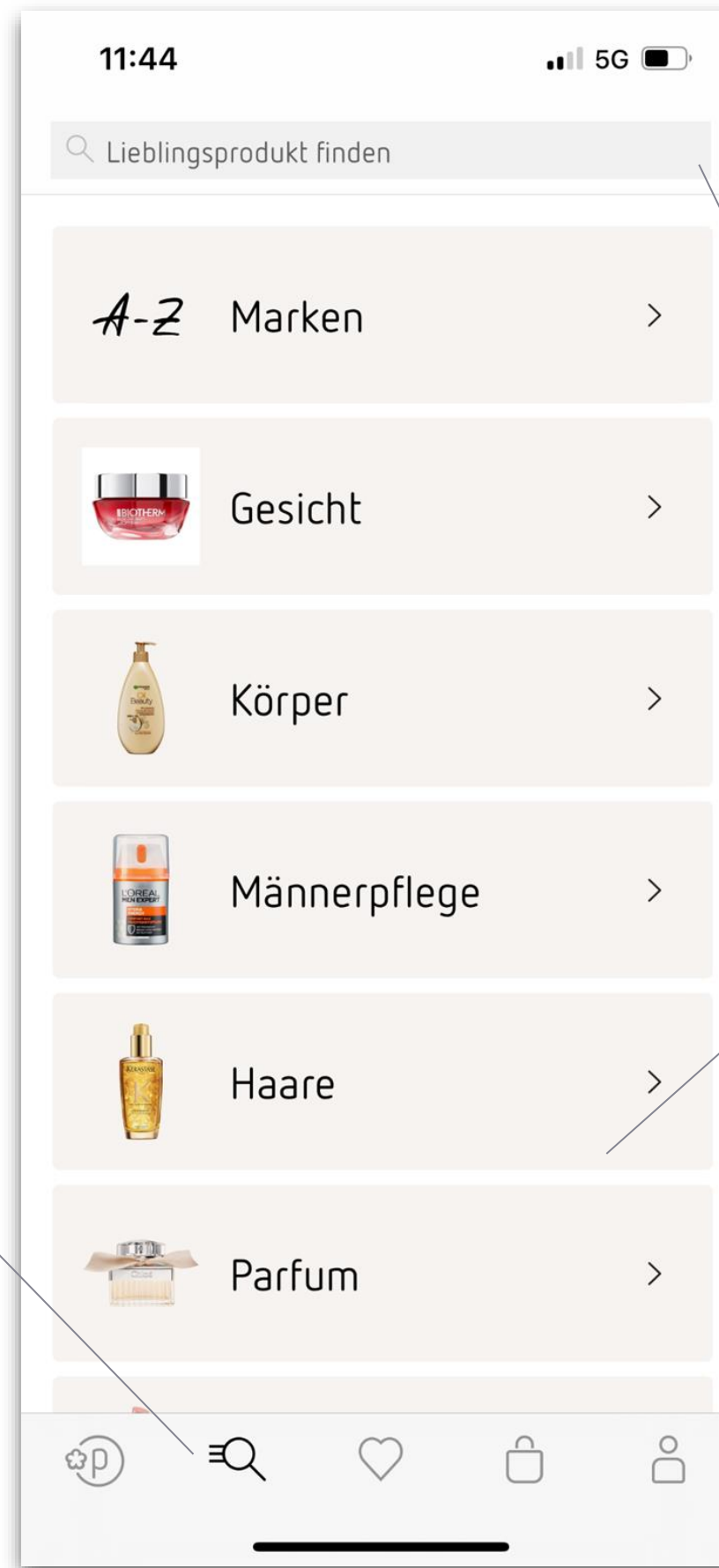
Sale-Aktionen

Beliebte Suchanfragen
für bessere UX

Mobile Apps

Beispiel

Zweite Seite in
der App



Kategorien und
Suchleiste um dem
Kunden das
Produktfinden/-stöbern
zu vereinfachen

Mobile Apps

Beispiel

Dritte Seite in der
App

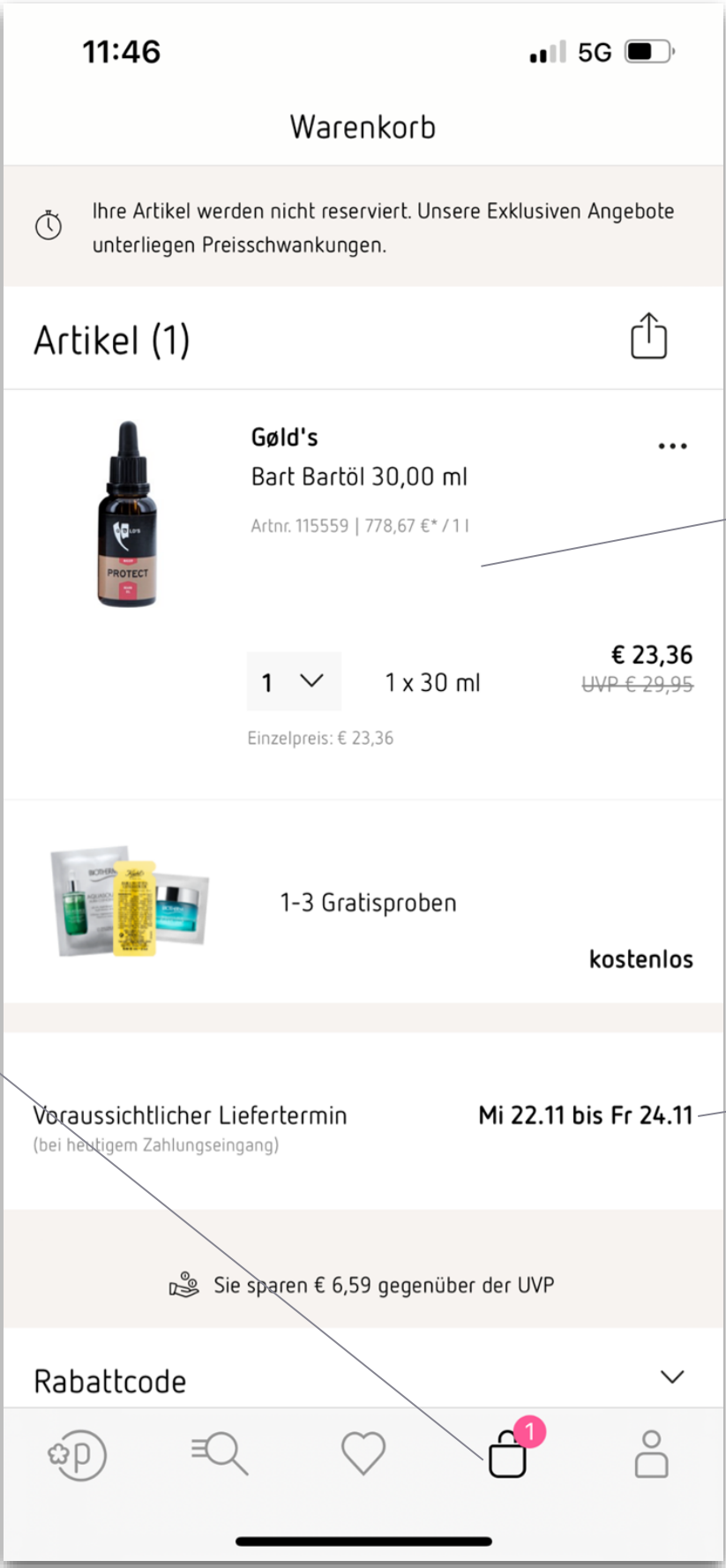


Wunschliste &
Vorschläge

Mobile Apps

Beispiel

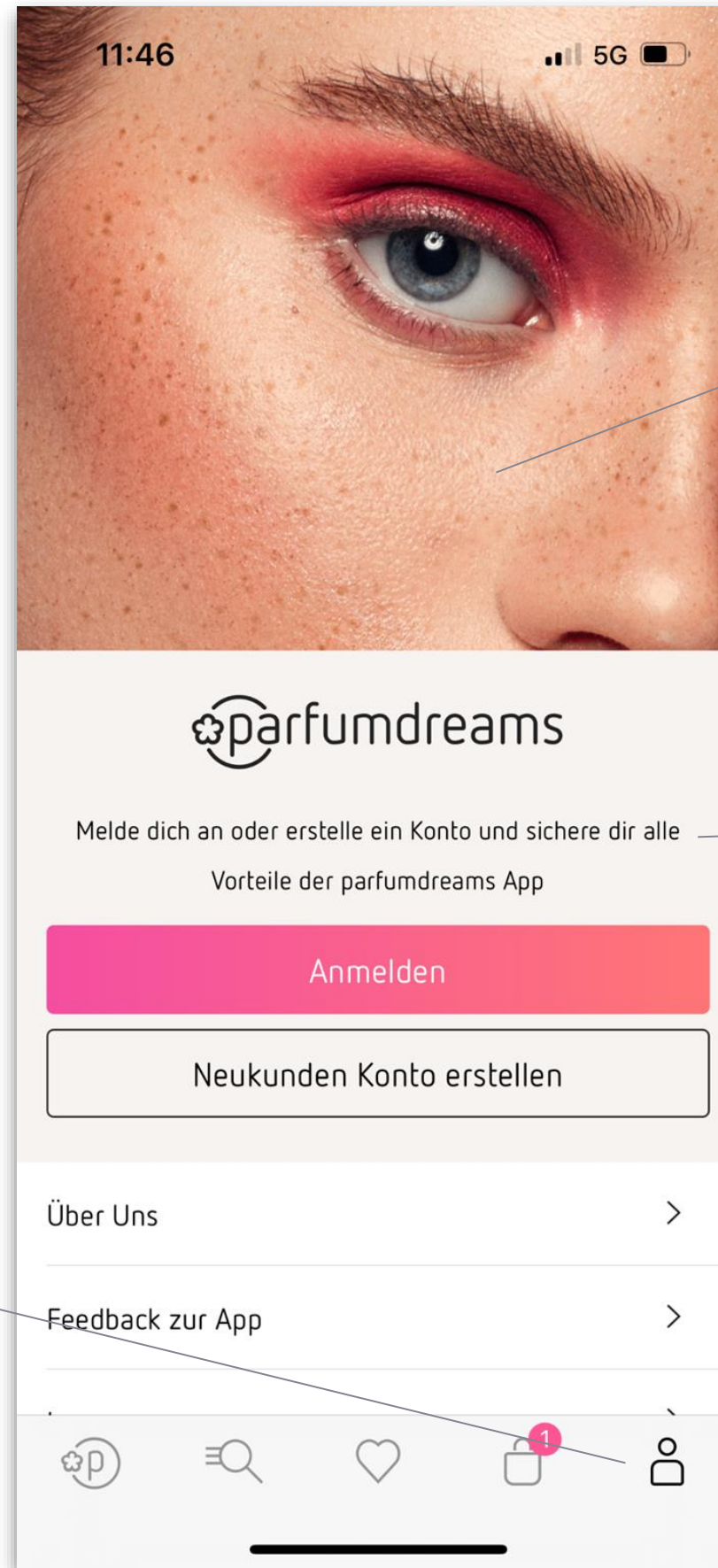
Vierte Seite in
der App



Warenkorb

Voraussichtlicher
Liefertermin

Mobile Apps Beispiel



Seite zum Anmelden
oder Registrieren

Anreiz zum
Registrieren

Fünfte Seite in
der App

5

Mobile Apps Best Practices

Responsives Design

App sollte sich auf jeden Fall nach dem Gerät
anpassen

01

Benutzerzentrierter Ansatz

Versteh die Bedürfnisse deiner Zielgruppe und
gestalte die App benutzerfreundlich

02

03

Implementiere eine einfache und schnelle Registrierung, z. B. durch die Integration von Social-Media-Anmeldungen

**Einfache
Registrierung und
Anmeldung**

Optimiere die App-Leistung, um schnelle Ladezeiten zu gewährleisten und deine Benutzererfahrung zu verbessern

Schnelle Ladezeiten

Suchfunktion

Implementiere eine effiziente Suchfunktion, damit du
Produkte schnell finden kannst

05

Einfacher Checkout-Prozess

Vereinfache den Checkout-Prozess, um Abbrüche zu minimieren und unterstütze verschiedene Zahlungsoptionen

06

07

Nutze Push-Benachrichtigungen, um dich über
Sonderangebote, Rabatte und Bestellstatus zu informieren

Push-Benachrichtigungen

Biete dir die Möglichkeit, dein Profil zu verwalten, deine Bestellhistorie einzusehen und Lieblingsprodukte zu speichern

Benutzerkonto-Verwaltung

Loyalitätsprogramme

Implementiere ein Loyalitätsprogramm, um Stammkunden zu belohnen und die Kundenbindung zu stärken

Aktualisierungen und Fehlerbehebungen

Stelle regelmäßige Updates bereit, um Fehler zu beheben und die App mit neuen Funktionen zu verbessern

A large, solid orange shape in the bottom-left corner of the slide, resembling a quarter-circle or a stylized '10' background.

10

6

Mobile Apps

App Inhouse oder über eine Agentur

Mobile Apps

App Inhouse oder über eine Agentur

- Bei der Erstellung einer Mobile App stehen zwei Optionen zur Verfügung.
- Erstens besteht die Möglichkeit, die Mobile App intern zu erstellen: Dies bedeutet, dass die App innerhalb des eigenen Unternehmens von eigenen Mitarbeitern und/oder Freelancern erstellt wird.
- Zweitens kann die App mithilfe einer Agentur erstellt werden, die auf die Entwicklung von Mobile Apps spezialisiert ist.

Mobile Apps

App Inhouse oder über eine Agentur

- Inhouse-Erstellung einer Mobile App bedeutet, dass der gesamte Prozess innerhalb des eigenen Unternehmens stattfindet.
- Verantwortung für Design, Entwicklung, Implementierung und Wartung liegt bei internen Mitarbeitern.
- Freelancer können zur Unterstützung herangezogen werden, doch auch in diesem Fall müssen sie innerhalb des Unternehmens gesteuert werden und sollten in der Regel nicht eigenständig arbeiten.

Mobile Apps

App Inhouse oder über eine Agentur

- Die Erstellung einer Mobile App über eine Agentur beinhaltet die Zusammenarbeit mit einer spezialisierten externen Firma, die sich auf die Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Mobile Apps spezialisiert hat.
- Mobile App-Agenturen haben Fachwissen und Erfahrung in der Erstellung von Mobile Apps.
- Eine Agentur stellt sicher, dass technische Aspekte wie z.B. Programmierung, Datenbankmanagement, Sicherheit und Zahlungsgateway-Integration beim Erstellen einer Mobile App korrekt umgesetzt werden.

7

Mobile Apps

Vor- und Nachteile App Inhouse

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Inhouse



Kontrolle & Anpassung

Durch die interne Entwicklung behältst du volle Kontrolle über den Prozess und kannst Anpassungen an der Mobile App sofort umsetzen.



Bestehende Geschäftskenntnis

Dein internes Team kennt dein Unternehmen, deine Produkte und deine Zielgruppe am besten. Dadurch können sie die App so gestalten, dass sie deine Markenidentität und deine Geschäftsziele perfekt widerspiegelt.



Potenzielle Kosteneffizienz

Während die anfänglichen Kosten für die Einstellung und Schulung eines internen Teams höher sein können, können langfristig die Kosten für die fortlaufende Zusammenarbeit mit einer externen Agentur gesenkt werden.

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Inhouse



Schnellere Kommunikation

Interne Teams können schnell auf Änderungen, Updates oder Anpassungen reagieren, ohne auf externe Dienstleister warten zu müssen. Dies ermöglicht eine schnellere Umsetzung von Ideen und reibungslosere Änderungen an der Mobile App.



Bessere Flexibilität

Interne Teams können flexibel auf neue Anforderungen reagieren, ohne sich auf externe Ressourcen verlassen zu müssen, die möglicherweise andere Verpflichtungen haben.



Langfristige Kompetenzentwicklung

Durch die interne Entwicklung entwickeln deine Teammitglieder wertvolle Fähigkeiten und Erfahrungen in Appentwicklung und E-Commerce-Technologien, die langfristig deinem Unternehmen zugutekommen können.

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Inhouse



Zeit und Ressourcenaufwand

Die Entwicklung einer Mobile App erfordert Zeit und Ressourcen für Design, Entwicklung, Tests und Implementierung. Dies kann dazu führen, dass andere Projekte oder Aktivitäten im Unternehmen vernachlässigt werden.



Technisches Fachwissen

Die interne Entwicklung erfordert technisches Fachwissen in Bereichen wie Appentwicklung, Sicherheit, Serververwaltung und mehr. Wenn dein Unternehmen nicht über die erforderlichen Fähigkeiten verfügt, kann dies zu Problemen bei der Umsetzung und Wartung führen.



Aufwendige Skalierung

Ein intern entwickelte App könnte Schwierigkeiten haben, mit dem Wachstum deines Unternehmens Schritt zu halten. Es könnte schwierig sein, die Plattform bei steigender Nachfrage, neuen Funktionen oder geänderten Anforderungen anzupassen.

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Inhouse



Wartung und Support

Eine inhouse entwickelte App erfordert kontinuierliche Wartung, Aktualisierungen und technischen Support. Dies kann zusätzliche Belastungen für dein Team bedeuten und die Ressourcenbindung erhöhen.



Mangelnde Innovation

Interne Teams könnten in Bezug auf aktuelle Trends und Technologien im E-Commerce hinterherhinken. Externe Dienstleister haben oft einen breiteren Einblick in die Branche und können innovativere Lösungen bieten.



Risiko des Projektversagens

Ohne klare Projektmanagement-Fähigkeiten und -erfahrung könnte die Entwicklung einer internen Mobile App angesichts von Budgetüberschreitungen, Zeitverzögerungen oder Qualitätsproblemen scheitern.

8

Mobile Apps

Vor- und Nachteile App Agentur

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Agentur



Expertise & Erfahrung

E-Commerce-Agenturen verfügen über Experten mit spezialisiertem Know-how in verschiedenen Bereichen wie Appentwicklung, Design, Benutzererfahrung, Sicherheit und Online-Marketing. Sie können auf umfangreiche Erfahrungen und bewährte Praktiken zurückgreifen.



Zeiteinsparung & Effizienz

Durch die Beauftragung einer Agentur kannst du Zeit sparen, da du nicht von Grund auf neu entwickeln musst. Agenturen haben oft bewährte Prozesse, die die Entwicklung beschleunigen können.



Optimierung von Ressourcen

Die Zusammenarbeit mit einer Agentur kann interne Ressourcen entlasten, da du dich auf deine Kernkompetenzen konzentrieren kannst, während die Agentur die App entwickelt und pflegt.

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Agentur



Aktuelle Technologien und Trends

Agenturen sind auf dem neuesten Stand der aktuellen Technologien und E-Commerce-Trends. Sie können sicherstellen, dass deine Mobile App modern und auf dem neuesten Stand ist.



Kreatives Design

Agenturen bringen oft kreative Designer mit, die eine ansprechende Benutzeroberfläche und ein effektives Benutzererlebnis entwickeln können, um Kunden anzusprechen und die Konversionsraten zu steigern.



Gute Skalierbarkeit

Agenturen können sicherstellen, dass die entwickelte App skalierbar ist und mit dem Wachstum deines Unternehmens Schritt halten kann. Neue Funktionen oder Erweiterungen können effizienter hinzugefügt werden.

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Agentur



Hohe Kosten

Die Dienstleistungen einer E-Commerce-Agentur können kostspielig sein, da du für ihre Expertise und Dienstleistungen bezahlen musst. Dies kann für kleinere Unternehmen oder Start-ups eine finanzielle Belastung darstellen.



Starke Abhängigkeit

Die Zusammenarbeit mit einer Agentur kann dazu führen, dass du in gewisser Weise von ihren Dienstleistungen abhängig bist. Bei Änderungen oder Problemen im Zusammenhang mit der App musst du auf die Agentur zurückgreifen.



Schwierigkeiten in der Kommunikation

Es kann zu Missverständnissen oder Kommunikationsproblemen zwischen dir und der Agentur kommen, insbesondere wenn die Ziele und Anforderungen nicht klar definiert sind.

Mobile Apps

Vor-/Nachteile App Agentur



Gefahr der Überspezialisierung

Manche Agenturen könnten sich auf bestimmte Plattformen oder Technologien spezialisieren und möglicherweise nicht die beste Lösung für deine spezifischen Anforderungen bieten.



Verlust von internem Wissen

Durch die Auslagerung der Entwicklung könnten interne Mitarbeiter weniger Gelegenheit haben, ihre Fähigkeiten im E-Commerce-Bereich zu entwickeln und zu erweitern.



Unvorhergesehene Kosten

Zusätzliche Kosten könnten auftreten, wenn sich die Projektanforderungen ändern oder wenn die Agentur zusätzliche Dienstleistungen anbietet, die nicht im ursprünglichen Angebot enthalten waren.

9

Mobile Apps

Die richtigen Mitarbeiter für Inhouse

Mobile Apps

Die richtigen Mitarbeiter für Inhouse

01

Anforderungen

- | Definiere klar die Anforderungen an die Positionen
- | Welche Fähigkeiten und Kenntnisse werden benötigt?
- | Welche spezifischen Aufgaben müssen erledigt werden?



Mobile Apps

Die richtigen Mitarbeiter für Inhouse

02

Stellenbeschreibungen erstellen

- | Erstelle Stellenbeschreibungen gemäß den Anforderungen.
- | Dies hilft bei der Suche nach Kandidaten.
- | Hilft auch bei der Klärung der Erwartungen.

Mobile Apps

Die richtigen Mitarbeiter für Inhouse



03

Intern oder extern suchen

- | Entscheide zwischen Umschulung oder Neueinstellung.
 - | Beides hat Vor- und Nachteile
 - | Bei Umschulung werden eigene Mitarbeiter umgeschult, bei Neueinstellung werden passende Mitarbeiter gesucht.
- 

Mobile Apps

Die richtigen Mitarbeiter für Inhouse

04

Stellenanzeigen schalten

- | Plattformen wie LinkedIn, sind gute Orte, um Kandidaten zu finden.
- | Nutze dein Netzwerk, um potenzielle Kandidaten zu identifizieren.
- | Du kannst auch Freelancer-Plattformen in Betracht ziehen, um passende Kandidaten oder Freelancer zu finden.

Mobile Apps

Die richtigen Mitarbeiter für Inhouse

◀ 05

Bewerbungsgespräche

- | Führe Bewerbungsgespräche zur Bewertung von Fähigkeiten & Skills.
- | Teste technische Fähigkeiten der Kandidaten mit Aufgaben.
- | Verifiziere die Referenzen der Kandidaten, um sicherzustellen, dass sie die Fähigkeiten und Erfahrungen haben, die sie behaupten.

10

Mobile Apps

Die richtige Agentur finden

Mobile Apps

Die richtige Agentur finden

01

Anforderungen

- | Kläre deine Anforderungen an die Mobile App
- | Welche Dienstleistungen erwartest du von der Agentur
- | Überlege genau, welche Funktionen, Integrationen und Extras du für die App benötigst.



Mobile Apps

Die richtige Agentur finden

02

Bewertung deines Budgets

- | Setze ein realistisches Budget für die Mobile App fest.
- | Bei größeren Projekten sollte das Budget weiter oben ansetzen
- | Dies hilft dir, Agenturen zu identifizieren, die innerhalb deiner finanziellen Möglichkeiten liegen.

Mobile Apps

Die richtige Agentur finden

03

Recherche

- | Suche online nach E-Commerce-Agenturen
- | Schaue dir die Referenzen und das Portfolio der Agenturen an
- | Achte darauf, dass die Agentur über die erforderliche Expertise in den relevanten Bereichen wie Appentwicklung, Design, Sicherheit, E-Commerce-Plattformen usw. verfügt.

Mobile Apps

Die richtige Agentur finden

04

Kommunikation

- | Wähle einige Agenturen aus, die für dich in Frage kommen
- | Kontaktiere die ausgewählten Agenturen und führe Gespräche.
- | Achte auf die Qualität der Kommunikation und darauf, ob die Agentur gut auf deine Fragen und Anliegen eingeht.

Mobile Apps

Die richtige Agentur finden

◀ 05

Vergleich & Auswahl

- | Vergleiche die Agenturen mit denen du gesprochen hast
- | Achte hierbei nicht nur auf das Budget, sondern auch auf Erfahrung & Qualität
- | Wähle die passende Agentur für dein Projekt aus

11

Mobile Apps

Entscheidung treffen Agentur oder Inhouse

Mobile Apps

Entscheidung treffen Agentur oder Inhouse

01

Flexibilität

- | Möchtest du eine hohe Flexibilität beibehalten?
- | Oder möchtest du lieber so viel Zeit wie möglich einsparen?
- | Mit einer Agentur sind bereits kleine Änderungswünsche mit viel Kommunikation und Zeit verbunden.



Mobile Apps

Entscheidung treffen Agentur oder Inhouse

02

Invest

- | Invest ist schwer abschätzbar.
- | Je nach Planung kann Agentur teurer oder günstiger sein.
- | Mit den richtigen Mitarbeitern kann ein Inhouse-Bau günstiger sein, aber i.d.R. nicht vorhersagbar.

Mobile Apps

Entscheidung treffen Agentur oder Inhouse

03

Expertise

- | Expertise mit Agenturen so gut wie sicher.
- | Inhouse-Expertise schwer bestimmbar, wenn man sich selbst nicht mit dem Thema auskennt und seine Mitarbeiter nicht einschätzen kann.

Mobile Apps

Entscheidung treffen Agentur oder Inhouse

04

Zeiteinsparung

- | Agentur spart sehr viel Zeit ein.
- | Eingesparte Zeit kann für andere Themen genutzt werden.
- | Wie z.B. für die Skalierung oder das Marketing.

Mobile Apps

Entscheidung treffen Agentur oder Inhouse

05

Kompetenz & Learnings

- | Inhouse-Bau schafft Kompetenz und Learnings.
- | Gelernte kann im Idealfall langfristig genutzt werden.
- | Auf lange Sicht spart man sich so viele Agenturkosten.

12

Mobile App
Key Takeaways

Mobile Apps

Key Takeaways - Mobile App

01

Skalierbarer Vertriebskanal

- | Langfristig skalierbarer Vertriebskanal.
- | Im Gegensatz zu Marktplätze keine Gebühren.
- | Du kannst alles selbst entscheiden.



Mobile Apps

Key Takeaways - Mobile App



02

Invest

- | Eigene Mobile App erfordert ein hohes Invest
 - | In der Regel auch hinterher regelmäßiger Invest erforderlich
 - | Rechne nicht nur mit hohen Geld-, sondern auch mit hohen Zeit-Invests.
- 

Mobile Apps

Key Takeaways - Mobile App

03

Kundendaten

- | Kundendaten, die du über deine Mobile App sammelst gehören dir
- | Marktplätze z.B. geben dir keine Einsicht in Kundendaten
- | Diese Daten kannst du dann z.B. für deine Marketingkampagnen nutzen

Mobile Apps

Zusammenfassung



Eine Mobile App Shop kann ein effektiver Vertriebskanal sein, der dazu beiträgt, Kunden langfristig zu binden. Dennoch ist es entscheidend, sich der damit verbundenen Herausforderungen bewusst zu sein. Bevor du die Entscheidung für oder gegen eine App triffst, ist es ratsam, sorgfältig darüber nachzudenken und die Vor- und Nachteile abzuwägen.

13

Mobile App
Aufgaben