

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

Sichtbarkeitsquellen

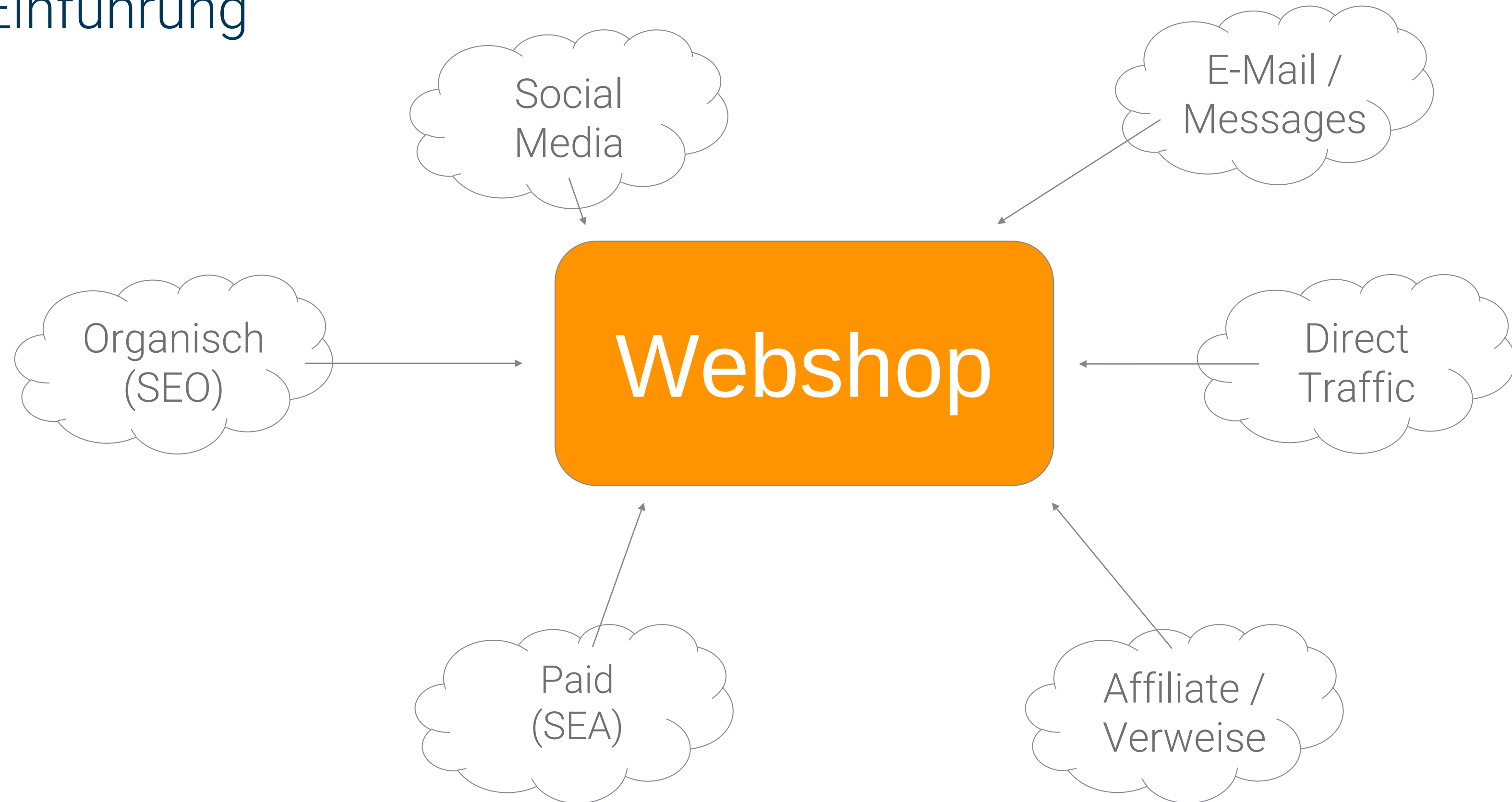
0

Sichtbarkeitsquellen

Einführung

Sichtbarkeitsquellen

Einführung



Sichtbarkeitsquellen

Einführung

- Es gibt eine Vielzahl von Quellen für Sichtbarkeit
- Du solltest nie auf eine oder wenige Quellen setzen
- Risikominimierung ist wichtig, denn du möchtest nicht, dass dir Quellen “wegbrechen”
- Besser 10 Quellen a 10% Traffic als 2 Quellen, die 80% ausmachen
- Diversifizierung ist ein sehr wichtiges Thema
- Nutze die Quellen, die sinnvoll für dich sind
- Wichtig ist auch: Halte den Aufwand im Rahmen!

1

Sichtbarkeitsquellen

Was sind Sichtbarkeitsquellen

Sichtbarkeitsquellen

Was sind Sichtbarkeitsquellen

- Sichtbarkeitsquellen im Marketing sind verschiedene Kanäle und Strategien, die Unternehmen nutzen, um online oder offline präsent zu sein und von ihrer Zielgruppe wahrgenommen zu werden
- Dazu gehören unter anderem Suchmaschinen, soziale Medien, Online-Marktplätze, Influencer-Marketing und andere Plattformen
- Also alles was die Reichweite und Aufmerksamkeit für Produkte oder Dienstleistungen steigern sollen

Sichtbarkeitsquellen

Was sind Sichtbarkeitsquellen

- Die richtige Kombination dieser Sichtbarkeitsquellen ist entscheidend
- Damit man eine umfassende Präsenz aufzubauen und potenzielle Kunden auf verschiedenen Ebenen anzuspricht
- Nutzt man die falschen Sichtbarkeitsquellen, dann kann es den gegenteiligen Effekt haben

2

Sichtbarkeitsquellen Quellen im Überblick

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick

Organisch (SEO)

Social Media

Paid (SEA)

E-Mail / Messages

Direct Traffic

Affiliate / Verweise

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Organischer Traffic

Organisch (SEO)

Social Media

Paid (SEA)

E-Mail / Messages

Direct Traffic

Affiliate / Verweise

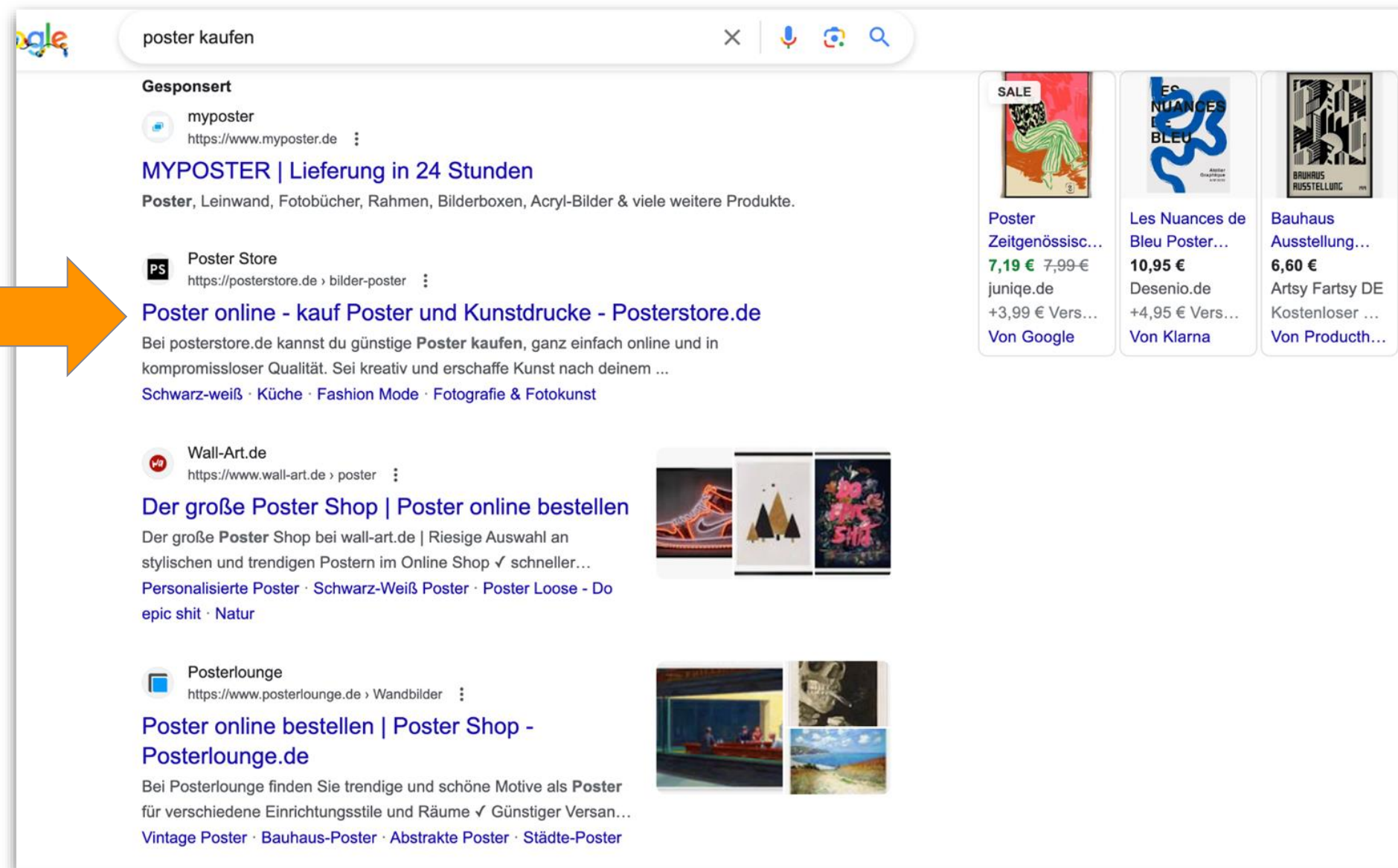
Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Organischer Traffic

- Organischer Traffic bezeichnet alle Besuche auf einer Website, die durch unbezahlte Suchergebnisse generiert wurden
- Suchergebnisse auf Suchmaschinen wie z.B. Google, Bing, Yahoo, usw.
- Es besteht ein teilweise intensiver Wettbewerb um die obersten Positionen in den Suchergebnissen für organischen Traffic, da es eine Großzahl an Mitbewerbern gibt
- Vorteil: "Kostenfreier" Traffic
- Nachteil: Sehr umkämpft

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Organischer Traffic



- Suchergebnisse auf Google
- Oberste Ergebnisse sind “Gesponsert”
- Beim markierten Ergebnis handelt es sich um ein organisches Suchergebnis (bei Klick dann organischer Traffic)

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Social Media Traffic

Organisch (SEO)

Social Media

Paid (SEA)

E-Mail / Messages

Direct Traffic

Affiliate / Verweise

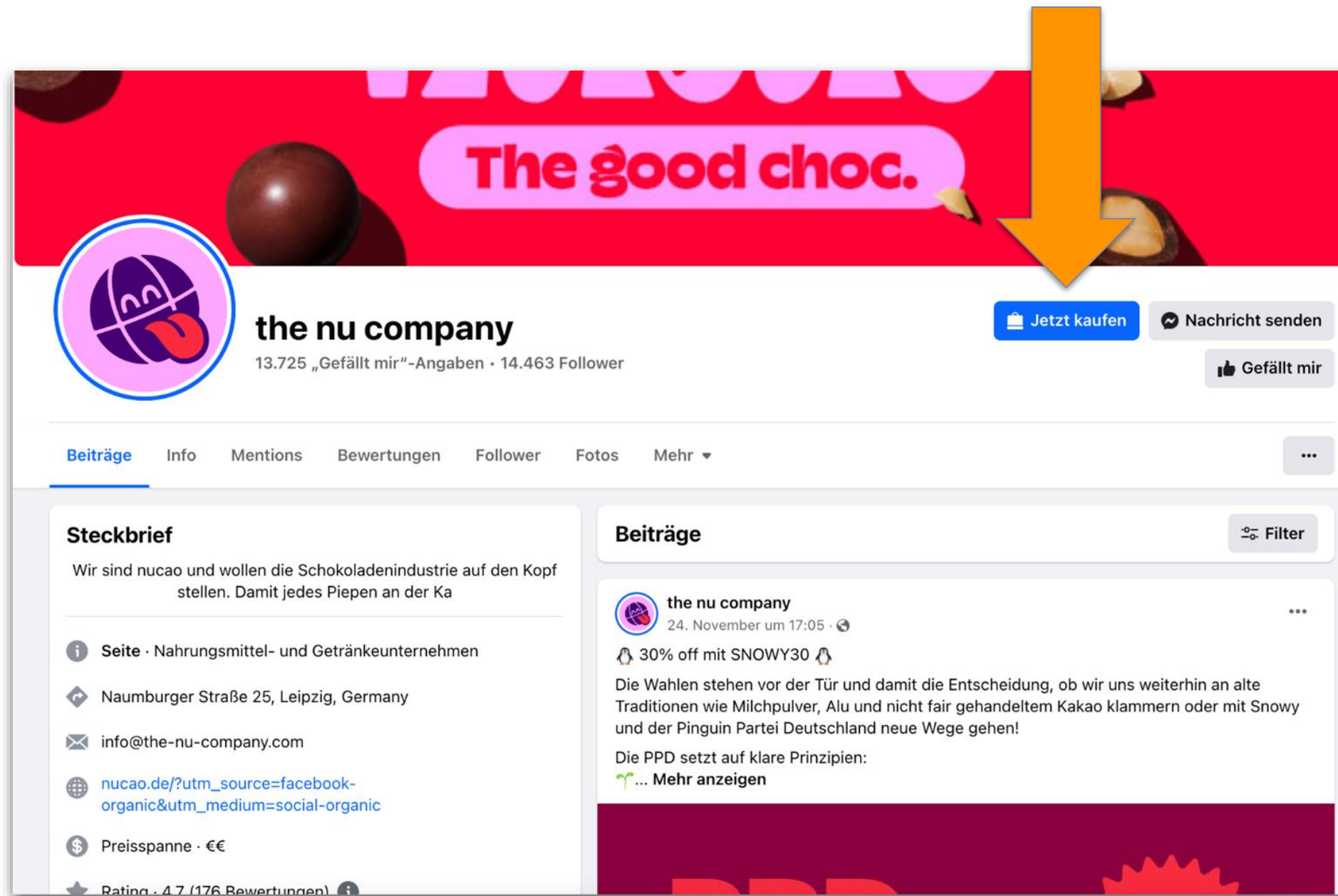
Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Social Media Traffic

- Social Media Traffic bezieht sich auf den Traffic, der von sozialen Medien auf eine Website, einen Online-Shop oder eine andere Online-Plattform gelenkt wird
- Dieser Verkehr entsteht, wenn Nutzer auf Links oder Inhalte klicken, die auf sozialen Medien geteilt werden
- Der Zweck dieses Verkehrs besteht darin, die Online-Präsenz zu stärken, die Sichtbarkeit zu erhöhen und potenzielle Kunden oder Nutzer zu gewinnen
- Vorteil: Kostenfreier Traffic sehr interessierter Personen
- Nachteil: Erfordert regelmäßigen Aufwand

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Social Media Traffic



- Social-Media-Seite von Firma “Nucao”
- Bei Klick auf “Jetzt kaufen” landet der Nutzer auf der Webseite
- Dann handelt es sich um Social Media Traffic

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Paid Traffic

Organisch (SEO)

Social Media

Paid (SEA)

E-Mail / Messages

Direct Traffic

Affiliate / Verweise

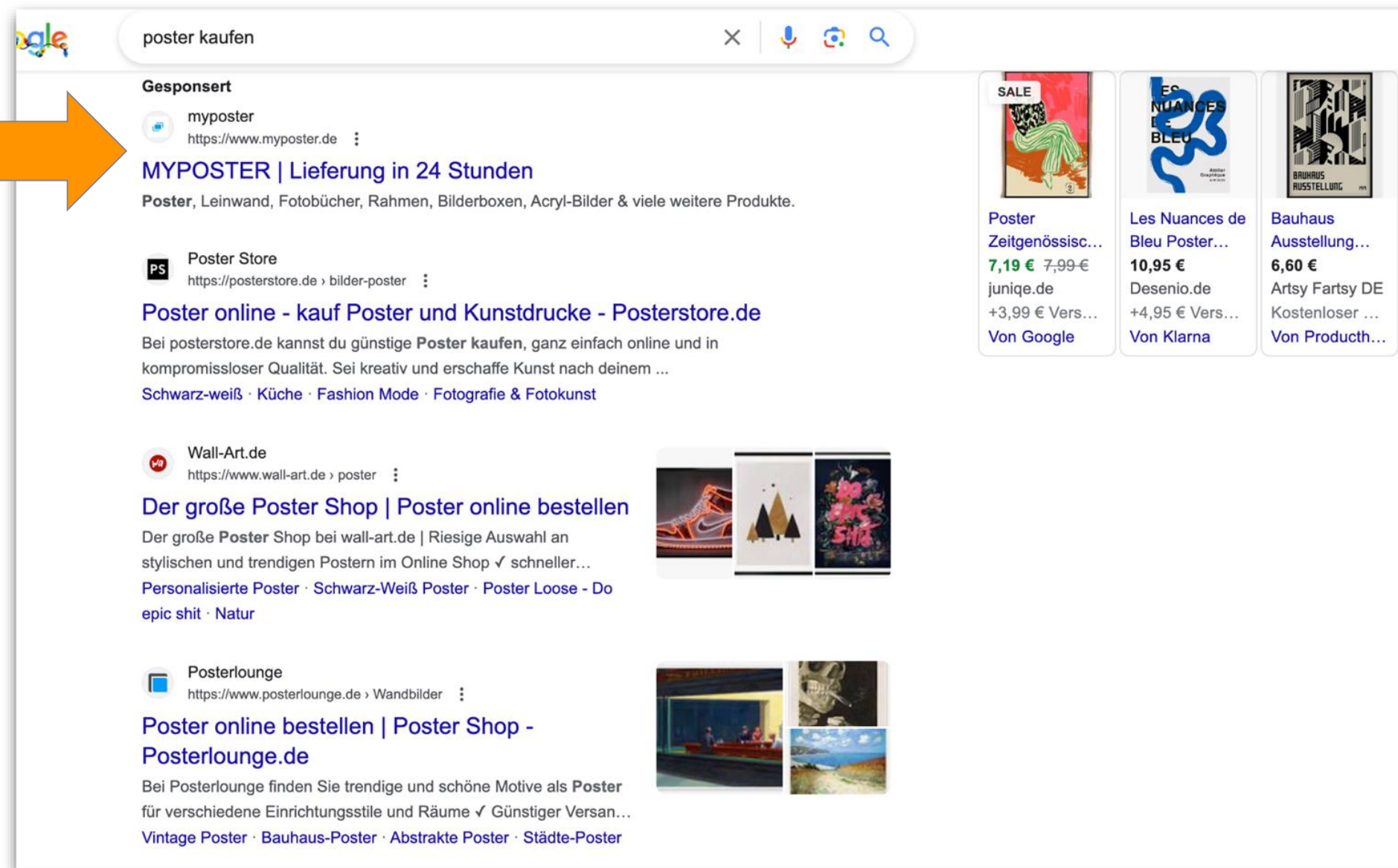
Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Paid Traffic

- Werbeanzeigen Traffic (auch Ad Traffic genannt) sind bezahlte Formen der Promotion von Produkten, Dienstleistungen oder Inhalten, die von Unternehmen geschaltet werden, um eine potentielle Kunden zu erreichen
- Diese Anzeigen können in verschiedenen Formaten und auf verschiedenen Plattformen erscheinen
- Ist abhängig von den Marketingzielen und der Zielgruppe
- Vorteil: Traffic aus Werbeanzeigen kann jederzeit generiert werden
- Nachteil: Kann sehr kostspielig werden

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Paid Traffic



- Suchergebnisse auf Google
- Oberste Ergebnisse sind "Gesponsert"
- Bei Klick auf gesponserte Ergebnisse handelt es sich um Werbeanzeigen Traffic

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - E-Mail / Messages Traffic

Organisch (SEO)

Social Media

Paid (SEA)

E-Mail / Messages

Direct Traffic

Affiliate / Verweise

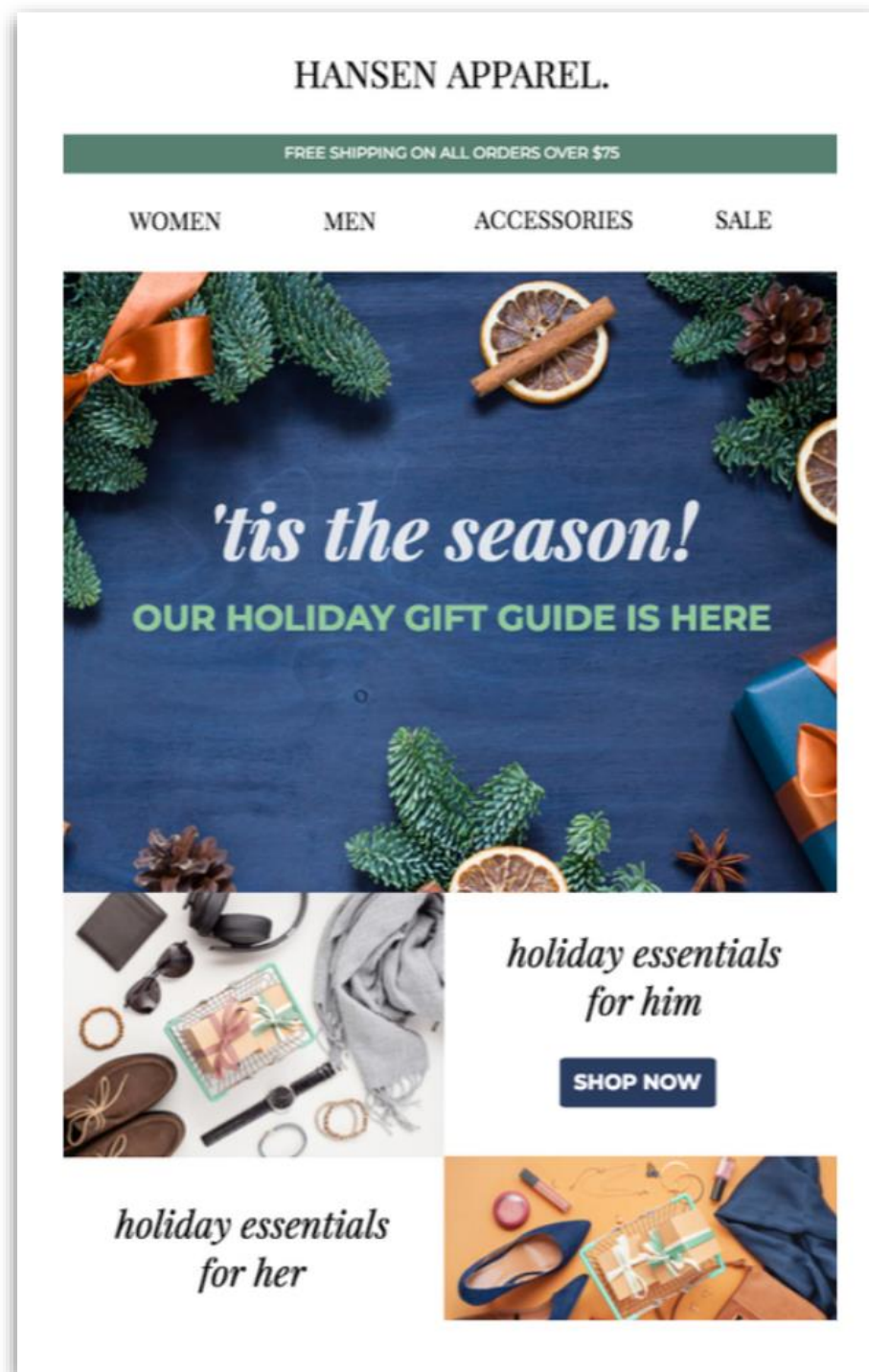
Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - E-Mail / Messages Traffic

- E-Mail Traffic bezieht sich auf jeglichen Traffic der durch E-Mail Kampagnen generiert wird
- Für E-Mail Kampagnen werden in der Regel spezielle E-Mail Marketing Tools benötigt
- Traffic der durch Newsletter Marketing generiert wird, zählt ebenfalls zum E-Mail Traffic
- Vorteil: Der Traffic kennt deinen Online-Shop schon und daher besser konvertiert
- Nachteil: E-Mails müssen erstmal gesammelt werden

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - E-Mail / Messages Traffic



- Newsletter von Hansen Apparel
- Wird regelmäßig jede Woche versendet
- Bei Klick landet man auf der Webseite
- Handelt sich dann um E-Mail Traffic

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Direct Traffic

Organisch (SEO)

Social Media

Paid (SEA)

E-Mail / Messages

Direct Traffic

Affiliate / Verweise

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Direct Traffic

- Bei Direct Traffic (bzw. direktem Traffic) handelt es sich um Traffic, der durch Personen generiert wird, die gezielt die URL deines Shops eingeben und genau diesen besuchen möchten
- Dabei handelt es sich dann um Personen, die bereits deinen Shop besucht hatten und den Link dazu gespeichert haben
- Vorteil: Wiederkehrender Traffic
- Nachteil: Personen müssen bereits auf deinem Shop gewesen sein

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Affiliate / Verweise Traffic

Organisch (SEO)

Social Media

Paid (SEA)

E-Mail / Messages

Direct Traffic

Affiliate / Verweise

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Affiliate / Verweise Traffic

- Portale / Seiten verweisen auf deinen Online-Shop oder auf ausgewählte Produkte
- In der Regel wird dies über Affiliate Provisionen vergütet
- Der Unterschied zu Paid Ads liegt darin, dass kein PPC sondern PPS angewandt wird
- Vorteil: Kostensicherheit
- Nachteil: Der eigene Content muss interessant genug sein, damit er auf anderen Websites zu finden ist (oder man geht Partnerschaften mit den

Sichtbarkeitsquellen

Quellen im Überblick - Affiliate / Verweise Traffic

The screenshot shows the 'Computer Bild' website with a navigation bar including 'TESTS & RATGEBER', 'BESTENLISTEN', 'DOWNLOADS', 'AKTIONEN', 'ANGEBOTE', and 'CLUB'. The main content area features a date and author '17.09.2023, 11:00 Uhr von Lennart Gotta' and a headline: 'Sie suchen eine neue Kaffeemaschine? COMPUTER BILD hat zahlreiche beliebte Modelle getestet und erklärt, mit welchen Geräten es am besten schmeckt.' Below this is a link 'INHALTSVERZEICHNIS ÖFFNEN'. The main content displays four coffee machines ranked by 'Platz' (Rank) and 'TESTNOTE' (Test Score):

Platz	Modell	TESTNOTE	GUT
Platz 1	Severin Filka KA 4851	1,6	GUT
Platz 2	Severin Filka KA 4850	1,7	GUT
Platz 3	Technivorm Moccamaster KBG Select	2,2	GUT
Platz 4	Melitta AromaFresh Pro X Therm	2,3	GUT

Below each product, there are buttons for 'Zum Angebot' (To Offer) and links to 'amazon', 'idealo', and 'ebay'.

- Webseite Computerbild.de
- Vergleicht verschiedene Kaffeemaschinen
- Erzeugt einen Backlink
- Bei Klick handelt es sich dann um Backlink Traffic

3

Sichtbarkeitsquellen Best Practices

Suchmaschinen optimierung (SEO)

Optimiere deine Website für Suchmaschinen,
einschließlich relevanter Keywords, Meta-Tags und einer
benutzerfreundlichen Seitenstruktur.

A large, solid orange curved shape that starts from the bottom right corner and curves upwards and to the left, partially framing the page number.

01

Qualitativ hochwertiger Content

Erstelle hochwertigen, relevanten und ansprechenden Content, der die Bedürfnisse deiner Zielgruppe erfüllt.

02

03

Führe regelmäßig einen Unternehmensblog, um frischen Content bereitzustellen und deine Expertise in der Branche zu zeigen.

Bloggging

Sei aktiv auf relevanten Social-Media-Plattformen, teile regelmäßig Inhalte und interagiere mit deiner Zielgruppe.

**Social Media
Präsenz**

E-Mail-Marketing

Baue eine qualitativ hochwertige E-Mail-Liste auf und sende regelmäßig relevante Inhalte und Angebote an deine Abonnenten.

Gastbeiträge

Schreibe Artikel als Gastautor für andere Websites in deiner Branche, um deine Reichweite zu erweitern und Backlinks zu generieren.

06

07

Kooperiere mit Influencern, um deine Produkte oder Dienstleistungen einer größeren Zielgruppe vorzustellen.

**Influencer-
Marketing**

Erstelle informative Webinare oder Podcasts, um deine Expertise zu zeigen und eine engagierte Zuhörerschaft aufzubauen.

Webinare und Podcasts

Online-Communities

Beteilige dich an relevanten Online-Communities, Foren oder Gruppen, um dich mit deiner Zielgruppe auszutauschen und Traffic zu generieren.

Backlink-Building

Fokussiere dich auf den Aufbau qualitativ hochwertiger Backlinks von vertrauenswürdigen Websites.

10

4

Sichtbarkeitsquellen
Entscheidung treffen

Sichtbarkeitsquellen

Entscheidung treffen

01

Zielsetzung

- | Definiere klare Ziele für deine Traffic-Generierungs-Strategie
- | Setze dir realistische Ziele
- | Möchtest du die Markenbekanntheit steigern, Verkäufe fördern, Leads sammeln oder eine bestimmte Zielgruppe ansprechen?



Sichtbarkeitsquellen

Entscheidung treffen

02

Zielgruppe

- | Analysiere deine Zielgruppe und versuche sie zu verstehen
- | Welche Plattformen nutzen sie? Welche Inhalte sprechen sie an?
- | Die Kenntnis deiner Zielgruppe hilft dir, die effektivsten Kanäle und Ansätze auszuwählen.

Sichtbarkeitsquellen

Entscheidung treffen

03

Ressourcen

- | Schätze deine vorhandenen Ressourcen realistisch ein.
- | Dazu zählen Budget, Personal und Zeit.
- | Einige Methoden erfordern mehr Investitionen als andere, also wähle Strategien, die zu deinen Ressourcen passen.

Sichtbarkeitsquellen

Entscheidung treffen

04

Testing

- | Führe Tests durch, um die Wirksamkeit zu überprüfen.
- | Messe die Ergebnisse sorgfältig und leite daraus Schlüsse
- | Kontinuierliches Testing und Messen ermöglichen es dir, deine Strategie zu optimieren.

Sichtbarkeitsquellen

Entscheidung treffen

05

Regelmäßige Analyse

- | Analysiere regelmäßig die Ergebnisse deiner Traffic-Strategie
- | Welche Traffic-Quelle hat das beste Invest-Traffic-Ergebnis
- | Eliminiere unprofitable Traffic-Quellen und teste stetig neue aus.
Skaliere profitable Traffic-Quellen.