

MULTI-CHANNEL- DISTRIBUTION

Zusammenfassung und Fazit

0

Multi-Channel-Distribution Zusammenfassung und Fazit

Multi-Channel-Distribution

Zusammenfassung und Fazit

- **Sichtbarkeit:** Über verschiedene Kanäle kannst du hervorragend mehr Sichtbarkeit und Reichweite aufbauen.
- **Konsistenz:** Du solltest allerdings darauf achten, dass dein Markenauftritt überall gleich und konsistent ist.
- **Webshop:** Webshops gelten oftmals als primärer Vertriebskanal von Unternehmen. Viele Vorteile aber auch viele Verwaltungsaufwände.
- **Einstiegskosten:** Einige Kanäle, wie z.B. Marktplätze, kannst du initial sehr kostengünstig betreiben.

Multi-Channel-Distribution

Zusammenfassung und Fazit



Verschiedene Kanäle testen

Es gibt einige verschiedene Kanäle, die du für mehr Sichtbarkeit und Umsatz nutzen kannst. Es empfiehlt sich, einfach ein paar Kanäle zu testen und zu schauen, was passiert.



Sorgfältige Planung

Eine sorgfältige Planung ist dennoch unerlässlich, denn einige Kanäle können initial sehr kostenintensiv sein und der Effekt nur schwer abschätzbar.



Zielgruppenorientiert auswählen

Grundsätzlich ist es immer wichtig dort zu sein, wo deine Kunden sind. Achte auch auf die Wünsche deiner Kunden, sollten diese eine Mobile App wollen, ziehe dies in Betracht.