

MARKETING AUTOMATION

Herausforderungen



Landsiedel

0

Herausforderungen
Einführung

Herausforderungen

Einführung



- Fehler in der Texterkennung einer Social Media Automatisierung
- Missinterpretiert den Text und sendet die falsche Nachricht
- Sorgt für das Gegenteil, was eigentlich erreicht werden sollte

1

Herausforderungen Datenqualität und Datensilos

Datenqualität bezieht sich darauf, **wie genau, verlässlich und verwendbar Daten** für ihr vorgesehenes Ziel sind. Datensilos sind isolierte Datenpools innerhalb einer Organisation, die nicht mit anderen Systemen kommunizieren.

Herausforderungen

Datenqualität und Datensilos - Warum es auftritt

- Unzureichende Datenerfassungsmethoden
- Fehlen eines zentralisierten Datenmanagementsystems
- Verschiedene Abteilungen nutzen unterschiedliche Tools
- Kein regelmäßiger Datenabgleich oder -bereinigung
- Historisch gewachsene IT-Strukturen ohne Integration

Herausforderungen

Datenqualität und Datensilos - Lösungsansätze



Zentrales Datenmanagementsystem

Nutze ein einheitliches System zur Erfassung und Speicherung von Daten.



Regelmäßige Datenüberprüfung

Durchführung von routinemäßigen Datenreinigungen und -überprüfungen.



Integration von Tools und Plattformen

Verknüpfung verschiedener Tools, um Datensilos zu beseitigen und die Datenqualität zu erhöhen.

2

Herausforderungen Widerstand im Team

Widerstand gegenüber Marketing Automation kann auftreten, wenn Mitarbeiter die Einführung neuer Systeme als komplex oder als Bedrohung ihrer Arbeitsplätze wahrnehmen.

Herausforderungen

Widerstand im Team - Warum es auftritt

- Fehlende Kommunikation über den Wert der Änderungen
- Unsicherheit in Bezug auf den eigenen Platz in der neuen Struktur
- Befürchtungen hinsichtlich der technologischen Komplexität
- Negative Erfahrungen mit vorherigen Technologie-Implementierungen
- Fehlendes Vertrauen in das Management oder die Technologie

Herausforderungen

Widerstand im Team - Lösungsvorschläge



Transparente Kommunikation

Klare Kommunikation über den Wert und die Vorteile der neuen Technologie für das Team.



Workshops anbieten

Bereitstellung von Workshops oder Schulungen zur Einführung neuer Tools oder Prozesse.



Feedback-Kultur fördern

Veranstalte regelmäßige Feedback-Runden und offene Diskussionen, um Bedenken zu adressieren.

3

Herausforderungen

Fehlende technologische Integration

Die Integration bezieht sich darauf, dass verschiedene Technologien miteinander kommunizieren und Daten teilen. Ohne sie können Informationen verloren gehen oder Prozesse werden ineffizient.

Herausforderungen

Fehlende technologische Integration - Warum es auftritt

- Einsatz vieler verschiedener Tools ohne zentrale Koordination
- Historisch gewachsene IT-Strukturen
- Mangel an technischem Know-how oder Ressourcen für Integration
- Unterschätzung des Wertes einer nahtlosen Integration
- Budgetbeschränkungen oder Priorisierungs-Fragen

Herausforderungen

Fehlende technologische Integration - Lösungsvorschläge



Zentralisierte Technologieplattform

Nutze eine zentrale Plattform oder ein System, das sich einfach mit anderen integrieren lässt.



Technologie-Stack-Überprüfung

Überprüfe regelmäßig deine verwendeten Technologien auf Integrationsmöglichkeiten.



Investition in Integrations-Expertise

Du kannst auch Experten für z.B. Systemintegration intern ausbilden oder einen Externen beauftragen.

4

Herausforderungen
Unklare oder fehlende Strategie

Eine klare Marketing-Automation-Strategie bestimmt, **welche Prozesse automatisiert werden sollten, in welcher Reihenfolge und warum**. Das Fehlen einer solchen Strategie kann zu ineffizienten Prozessen führen.

Herausforderungen

Unklare oder fehlende Strategie - Warum es auftritt

- Mangel an Ressourcen oder Expertise für die Strategieentwicklung
- Fehlende Klarheit über die Geschäftsziele oder Zielgruppe
- Ablenkung durch technische Details und nicht durch übergeordnete Geschäftsziele
- Unzureichende Kommunikation zwischen Abteilungen
- Kurzfristige Planung ohne Berücksichtigung langfristiger Ziele

Herausforderungen

Unklare oder fehlende Strategie - Lösungsvorschläge



Klare Zielsetzungen definieren

Ermittle die Kernziele deines Unternehmens und lege fest, wie Marketing Automation dabei helfen kann, diese Ziele zu erreichen.



Einbindung aller Abteilungen

Fördere die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen. Damit werden bei der Automatisierungsstrategie alle Aspekte des Unternehmens berücksichtigt.



Regelmäßige Strategieüberprüfung

Überprüfe deine Marketingautomationsstrategie regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie immer noch relevant ist und die Geschäftsziele unterstützt.

5

Herausforderungen
Unterschätzung des Aufwands

Eine unklare Marketing-Automation-Strategie führt mit einer hohen Wahrscheinlichkeit zu **Aufwänden, die man vermeiden könnte**. Grundsätzlich sollte man realistisch kalkulieren und realistische Erwartungen haben.

Herausforderungen

Unterschätzung des Aufwands - Warum es auftritt

- Mangelndes Verständnis für die Tiefe der Technologie
- Unzureichende Ressourcenplanung
- Fehlende Expertise im eigenen Team
- Unrealistische Erwartungen an schnelle Ergebnisse
- Technologie wird als "Plug-and-Play"-Lösung gesehen

Herausforderungen

Unterschätzung des Aufwands - Lösungsvorschläge



Realistische Ressourcenplanung

Plane ausreichend Zeit, Budget und Manpower für die Implementierung und Optimierung von Marketing Automation ein.



Externe Beratung in Betracht ziehen

Überlege, ob externe Experten oder Berater zur Unterstützung bei der Implementierung hinzugezogen werden sollten.



Internes Wissen aufbauen

Baue internes Wissen auf, um das Team auf dem aktuellen Stand zu halten und die Effizienz der Automatisierung sicherzustellen.

6

Herausforderungen Rechtliches und Datenschutz

Datenschutzgesetze und Bestimmungen verlangen, dass Unternehmen die **Privatsphäre ihrer Kunden respektieren** und deren Daten sicher aufbewahren.

Herausforderungen

Rechtliches und Datenschutz - Warum es auftritt

- Unzureichende Kenntnisse über Datenschutzgesetze
- Technologie wird ohne rechtliche Überprüfung implementiert
- Mangelnde Kommunikation zwischen juristischen und Marketingabteilungen
- Fehlende Aktualisierungen im Hinblick auf sich ändernde Datenschutzvorschriften
- Unterschätzung der Bedeutung des Datenschutzes für Kunden

Herausforderungen

Rechtliches und Datenschutz - Lösungsvorschläge



Juristische Beratung einholen

Konsultiere regelmäßig Rechtsexperten, um sicherzustellen, dass deine Marketingautomationspraktiken konform mit den geltenden Gesetzen sind.



Mitarbeiter unterrichten

Stelle sicher, dass das gesamte Team über die neuesten Datenschutzbestimmungen informiert ist und diese auch befolgt.



Proaktive Kommunikation mit Kunden

Informiere deine Kunden klar und transparent darüber, wie ihre Daten verwendet werden, um Vertrauen aufzubauen und rechtliche Risiken zu minimieren.

7

Herausforderungen Schwierigkeiten bei der Skalierung

Skalierung bedeutet, dass ein Unternehmen wächst und seine Prozesse an eine größere Betriebsgröße anpasst. Bei Marketing Automation kann es Herausforderungen geben, die Systeme und Prozesse an ein größeres Volumen von Kunden, Daten und Kampagnen anzupassen.

Herausforderungen

Schwierigkeiten bei der Skalierung - Warum es auftritt

- Starre oder veraltete Systeme, die nicht für Wachstum konzipiert sind
- Unzureichende Vorplanung für zukünftiges Unternehmenswachstum
- Begrenzte Ressourcen in Bezug auf Budget und Manpower
- Steigende Komplexität durch eine wachsende Kundenbasis und Kampagnenvielfalt
- Fehlende Anpassungsfähigkeit in aktuellen Prozessen und Strategien

Herausforderungen

Schwierigkeiten bei der Skalierung - Lösungsvorschläge



Skalierbare Technologie wählen

Investiere in Plattformen und Systeme, die mit dem Unternehmenswachstum mitgehen können.



Engpässe im Vorfeld identifizieren

Führe regelmäßige Prozess- und Systemanalysen durch, um potenzielle Hürden frühzeitig zu erkennen.



Kontinuierliche Weiterbildung

Stelle sicher, dass das Team mit den neuesten Best Practices und Tools vertraut ist, um effektiv zu skalieren.

8

Herausforderungen Aufgaben