

USER EXPERIENCE, USABILITY & FEATURES

Zusammenfassung und Fazit

0

User Experience, Usability & Features
Zusammenfassung und Fazit

User Experience, Usability & Features

Zusammenfassung und Fazit

- **Erfolgsfaktor User Experience & Usability:** Eine gute Usability wirkt sich direkt auf die Conversion Rate und damit deinen Umsatz aus.
- **Wettbewerbsvorteil:** Unternehmen mit einer guten UX & Usability wachsen tendenziell schneller als der Industriestandard.
- **Verständnis der Psychologie:** Verinnerliche die kaufpsychologischen Aspekte des gesamten Themas und mache sie dir zu Nutzen.

User Experience, Usability & Features

Zusammenfassung und Fazit



Kundenorientierung ist entscheidend

Auch wenn dir ein bestimmtes Konzept mehr gefällt als ein anderes, am Ende des Tages ist es der Kunde, der das Design mögen und verstehen muss, denn er bringt den Umsatz.



Weniger ist manchmal mehr

Kunden brauchen nicht unbedingt die neusten und innovativsten Features, besonders wenn der Webshop ohnehin mit Features übersät ist und die UX eingeschränkt ist.



Planung und Konzeption

Es ist essentiell, dass du deinen gesamten Webshop und alle Features richtig planst. Damit verhinderst du die Implementierung von überflüssigen oder schlechten Features, die die User Experience oder Usability beeinträchtigen.