

MARKETING AUTOMATION

Zusammenfassung und Fazit



Landsiedel

0

Marketing Automation Zusammenfassung und Fazit

Marketing Automation

Zusammenfassung und Fazit

- Viele Bereiche im Unternehmen können von Automatisierungen profitieren
- Die Basis für Marketing Automation-Vorhaben sollte immer ein CRM sein
- Es sollten immer alle relevanten Daten gesammelt und ausgewertet werden
- Eine klare Strategie ist unerlässlich; ohne Strategie bringt auch das beste Marketing Automation-Tool nichts
- Die Umsetzung kann sehr aufwendig sein; das sollte nicht unterschätzt werden
- Es sollte auch mit den Mitarbeitern zusammengearbeitet werden, um Unzufriedenheit im Unternehmen zu verhindern

Marketing Automation

Zusammenfassung und Fazit



Zielorientierung

Effektive Marketing-Automatisierung setzt klar definierte und messbare Ziele voraus.



Verständnis der Zielgruppe

Ein tiefes Verständnis der Zielgruppe ist wichtig, um die Marketing-Automation-Vorhaben perfekt auf die Zielgruppe zuzuschneiden.



Daten als Grundlage

Die Qualität und Aktualität der Kundendaten sind ausschlaggebend für den Erfolg deiner Marketingaktionen.