

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

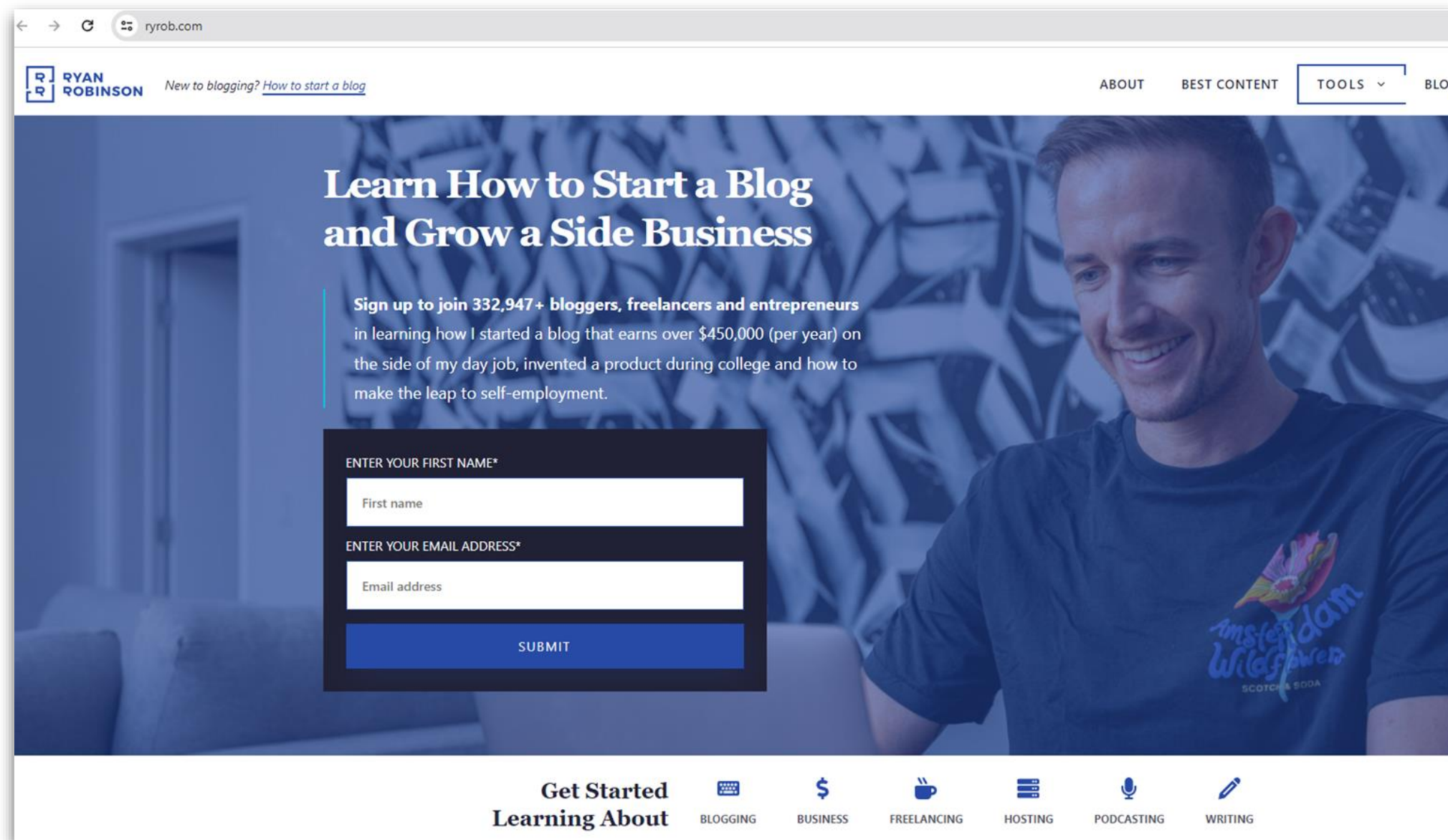
Content Marketing

0

Content Marketing

Einführung

Content Marketing Einführung



Quelle: ryrob.com

- Beispiel: Ryrob.com
- Blog der 2014 gestartet wurde
- Langfristig Arbeit reingesteckt
- Mittlerweile über 500.000 Leser jeden Monat
- Dank des Blogs werden monatlich Umsätze zwischen 20.000 bis 50.000 \$ generiert
- Langfristigkeit, die sich auszahlt

1

Content Marketing

Was ist Content Marketing

Content Marketing

Was ist Content Marketing

- Content Marketing ist eine Marketingstrategie
- Ziel kann dabei z.B. die Aufmerksamkeit und Reichweite für Produkte und Marken innerhalb der gewünschten Zielgruppe erhöhen
- Mittels gezielt erstellter Inhalte, die der Zielgruppe einen Mehrwert bieten
- Content kann dabei aus Texten, Bildern oder Videos bestehen

Content Marketing

Was ist Content Marketing - Content Marketing Strategie

- Allerdings sollte man nicht einfach ziellos Content erstellen und veröffentlichen
- Zu allererst braucht man eine “Content-Marketing-Strategie”
- Man definiert also innerhalb einer Strategie wie Content eingesetzt wird, um die Reichweite und Aufmerksamkeit zu erhöhen
- Sie beschreibt die Produktion bzw. den Produktionsplan und das Management von Inhalten

Content Marketing

Was ist Content Marketing - Content Marketing Strategie

- Um eine gute Content-Marketing Strategie aufzusetzen sind einige grundlegende Aspekte zu berücksichtigen:
 - Zielgruppe erfassen, für die Inhalte erstellt werden sollen
 - Probleme der Zielgruppe herausfinden, um Inhalte zu erstellen, die diese Probleme lösen
 - Einzigartige Inhalt erstellen
 - Ein bestimmtes Format für die erstellten Inhalte auswählen und einhalten
 - Auf welchen Kanälen der Content gepostet werden soll

2

Content Marketing Content-Marketing-Strategie

Content Marketing

Content-Marketing-Strategie

01

Ziel definieren

- | Was willst du mit der Content-Marketing-Strategie erreichen?
- | Warum willst du Content erstellen?
- | Warum willst du eine Content-Marketing-Strategie entwickeln?



Content Marketing

Content-Marketing-Strategie



02

Zielgruppe festlegen

- | Wen willst du mit deinem Content ansprechen?
 - | Welche Probleme hat diese Zielgruppe?
 - | Wie kannst du mit deinem Content diese Probleme lösen?
- 

Content Marketing

Content-Marketing-Strategie



03

Inhalte prüfen

- | Prüfe deinen Content. Ist er passend für die Zielgruppe?
 - | Gibt es noch Verbesserungspotenzial?
 - | Hast du in der Vergangenheit schon mal Content erstellt?
Falls ja, was kannst du noch verbessern?
- 

Content Marketing

Content-Marketing-Strategie

04

Content-Management-System

- | Hast du bereits ein CMS?
- | Falls nein, warum noch nicht?
- | Falls ja, deckt dein CMS alle notwendigen Aufgaben ab? Gibt es möglicherweise alternative CMS, die besser geeignet sind?

Content Marketing

Content-Marketing-Strategie



05

Ideen

- | Betreibe Brainstorming für zukünftige Content-Ideen.
 - | Sieh dir den Content von Mitbewerbern an.
 - | Nutze Tools, wie z.B. "Feedly", "Mindomo" oder "Buzzsumo" für neue Content-Ideen
- 

Content Marketing

Content-Marketing-Strategie



06

Art von Inhalten

- | Lege fest welche Art von Inhalten du erstellen willst.
 - | Überlege dir welche Art von Inhalt deine Zielgruppe möchte.
 - | Nutze idealerweise beliebte Content-Formate, wie z.B. Blogs, E-Books, Videos, Podcasts, usw.
- 

Content Marketing

Content-Marketing-Strategie

◀ 07

Veröffentlichung & Verwaltung

- | Lerne von Fehlern oder von Vorschlägen deiner Leser/Nutzer.
- | Veröffentliche und verwalte deinen Content in regelmäßigen Abständen.

3

Content Marketing Vor- und Nachteile

Content Marketing

Vor-/Nachteile

	Pros	Cons
Aufbau von Marken- und Produktbekanntheit	✓	✗ Zeitaufwand
Vorteilhaft für SEO	✓	✗ Kostenaufwand
Generierung von Leads und Kundenbindung	✓	✗ Viel Konkurrenz
Bessere Positionierung im Markt, durch mehr Bekanntheit	✓	✗ Schwierigkeiten bei der Messung von Effektivität und Erfolg
Langfristige Wirkung	✓	✗ Erfolge nur bei langfristiger Durchführung

4

Content Marketing Plattformen & Kanäle

Content Marketing

Plattformen & Kanäle

- Content Marketing ist auf verschiedenen Plattformen und Kanälen umsetzbar
- Falls die Möglichkeit besteht, dann sollte man idealerweise mehrere Plattformen und Kanäle gleichzeitig mit Content bespielen
- Allerdings darf man nicht vergessen, dass das alles mit Zeit-, sowie Kostenaufwand verbunden ist
- Im Folgenden präsentieren wir dir einige Beispiele für Plattformen und Kanäle, auf denen du Content Marketing betreiben kannst:

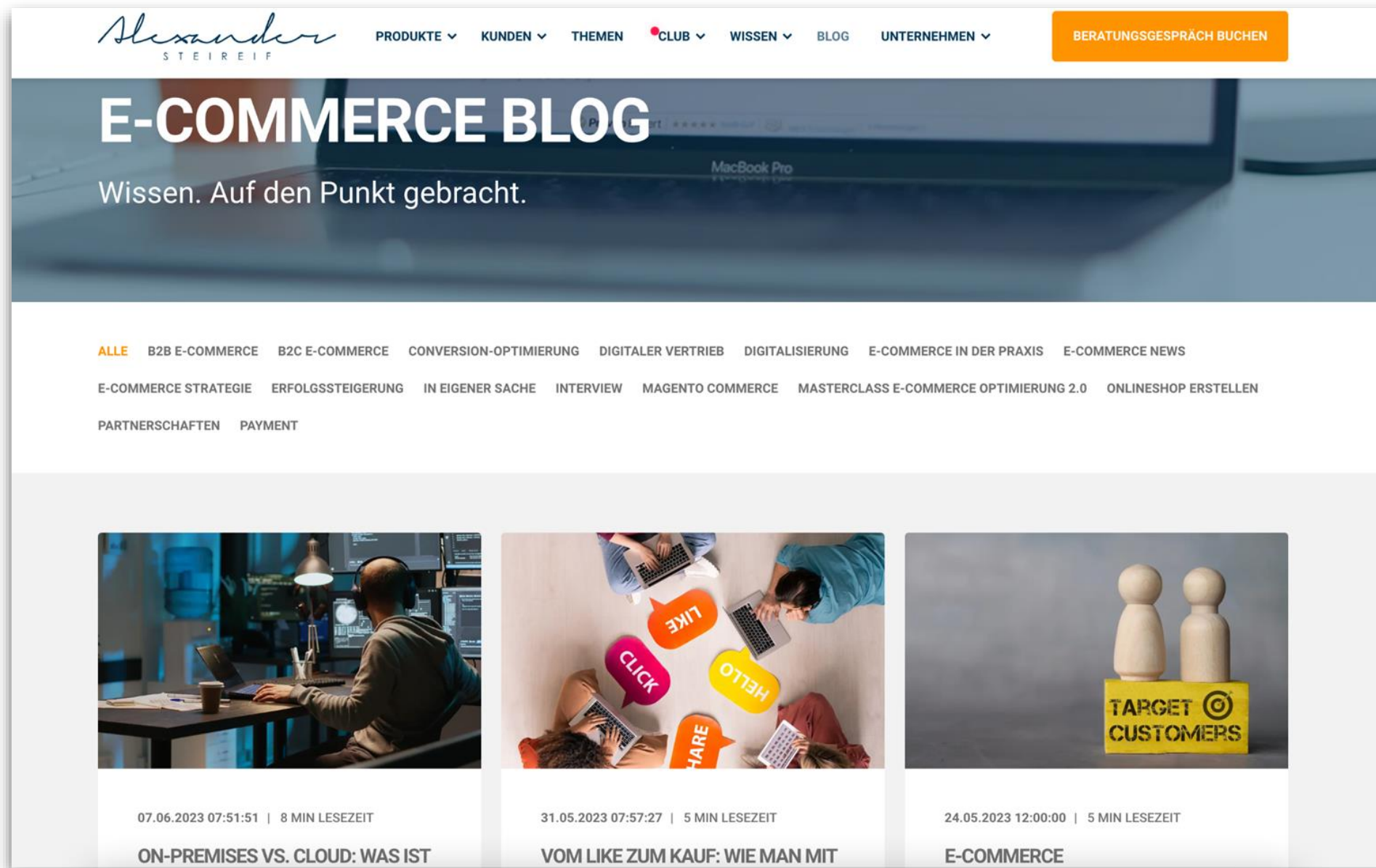
Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Eigene Website

- Deine eigene Website ist eine entscheidende Plattform für Content Marketing
- Hier kannst du Blogbeiträge, Produktbeschreibungen, Fallstudien, Whitepapers und mehr veröffentlichen
- Gerade Blogs sind eine sehr beliebte Anwendungsform des Content Marketings auf der eigenen Website

Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Eigene Website



- Beispiel eines E-Commerce Blogs
- Hier werden regelmäßig Artikel zu relevanten Themen im E-Commerce veröffentlicht
- Auf der Homepage finden sich zudem noch Fallstudien

Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Eigene Website



Relevanz im E-Commerce

Sehr hoch	hoch	neutral	Eher gering
++	+	o	-/o



Komplexität bei der Erstellung

Sehr gering	gering	neutral	Eher hoch
++	+	o	-/o



Erwartete Kosten im Vergleich

Sehr günstig	günstig	neutral	Eher teuer
++	+	o	-/o



Engagement Rate

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

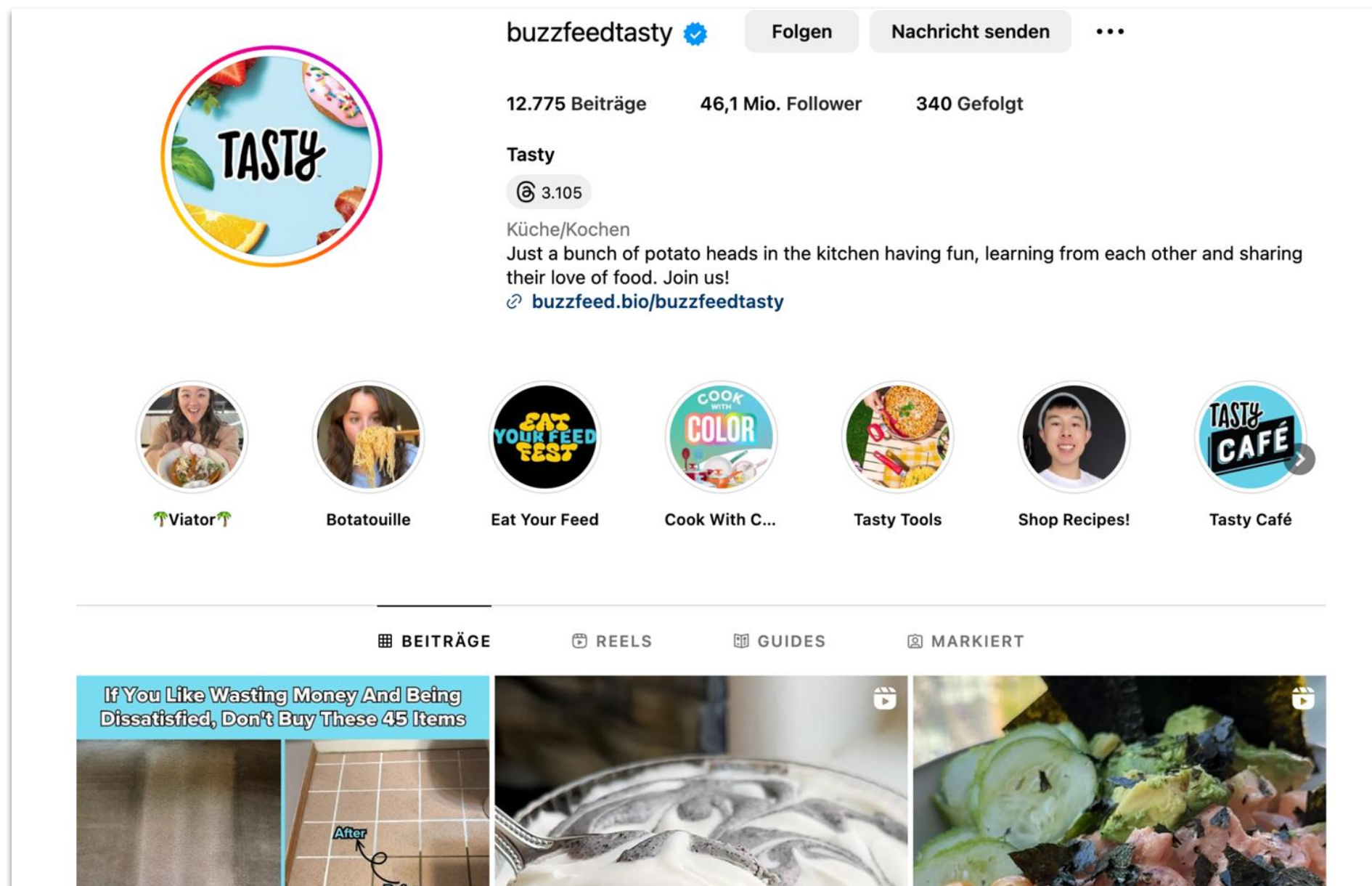
Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Social Media

- Plattformen wie Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und andere bieten eine breite Reichweite
- Diese Reichweite kannst du nutzen um deinen Content zu teilen und mit deinem Publikum in Kontakt zu treten
- Passe hierbei darauf auf, dass dein Content auch wirklich interessant sind, da die Konkurrenz auf Social Media sehr stark und kreativ ist
- Als Beispiel haben wir “Tasty”, die auf Social Media sehr präsent sind und so Ihre Markenbekanntheit erheblich steigert

Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Social Media



Quelle: Instagram

- Auf dem Instagram Account von BuzzFeed gibt es jeden Tag einige Posts zu Rezepten
- Hier werden auch Tools und Produkte vorgestellt
- Haben mehrere Millionen Follower aufgebaut und daher eine sehr große Reichweite

Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Social Media



Relevanz im E-Commerce

Sehr hoch	hoch	neutral	Eher gering
++	+	o	-/o



Komplexität bei der Erstellung

Sehr gering	gering	neutral	Eher hoch
++	+	o	-/o



Erwartete Kosten im Vergleich

Sehr günstig	günstig	neutral	Eher teuer
++	+	o	-/o



Engagement Rate

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Podcasts

- Podcasts werden in der heutigen Zeit immer beliebter im Content-Marketing, denn auch den Zuhörern gefällt es
- Der Vorteil ist, dass derjenige dir mehrere Minuten zuhört und so deine Marke, sowie deine Produkte kennenlernt
- Der Content in Podcasts muss natürlich besonders interessant sein
- Die Firma “Snocks” hat einen sehr beliebten Podcast mit mehreren Tausend Zuhörer, von denen viele die Firma auch erst durch den Podcast kennengelernt haben

Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Podcasts



Quelle: Snocks / Snocksulting Podcast

- In dem Podcast spricht Snocks mit Experten über ihre Erfolgsstory
- Behandeln ihre Motivation, Herausforderungen und Learnings
- Einblick hinter die Kulissen
- Content Marketing und Kundenbindung in einem

Content Marketing

Plattformen & Kanäle - Podcasts



Relevanz im E-Commerce

Sehr hoch	hoch	neutral	Eher gering
++	+	o	-/o



Komplexität bei der Erstellung

Sehr gering	gering	neutral	Eher hoch
++	+	o	-/o



Erwartete Kosten im Vergleich

Sehr günstig	günstig	neutral	Eher teuer
++	+	o	-/o



Engagement Rate

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

5

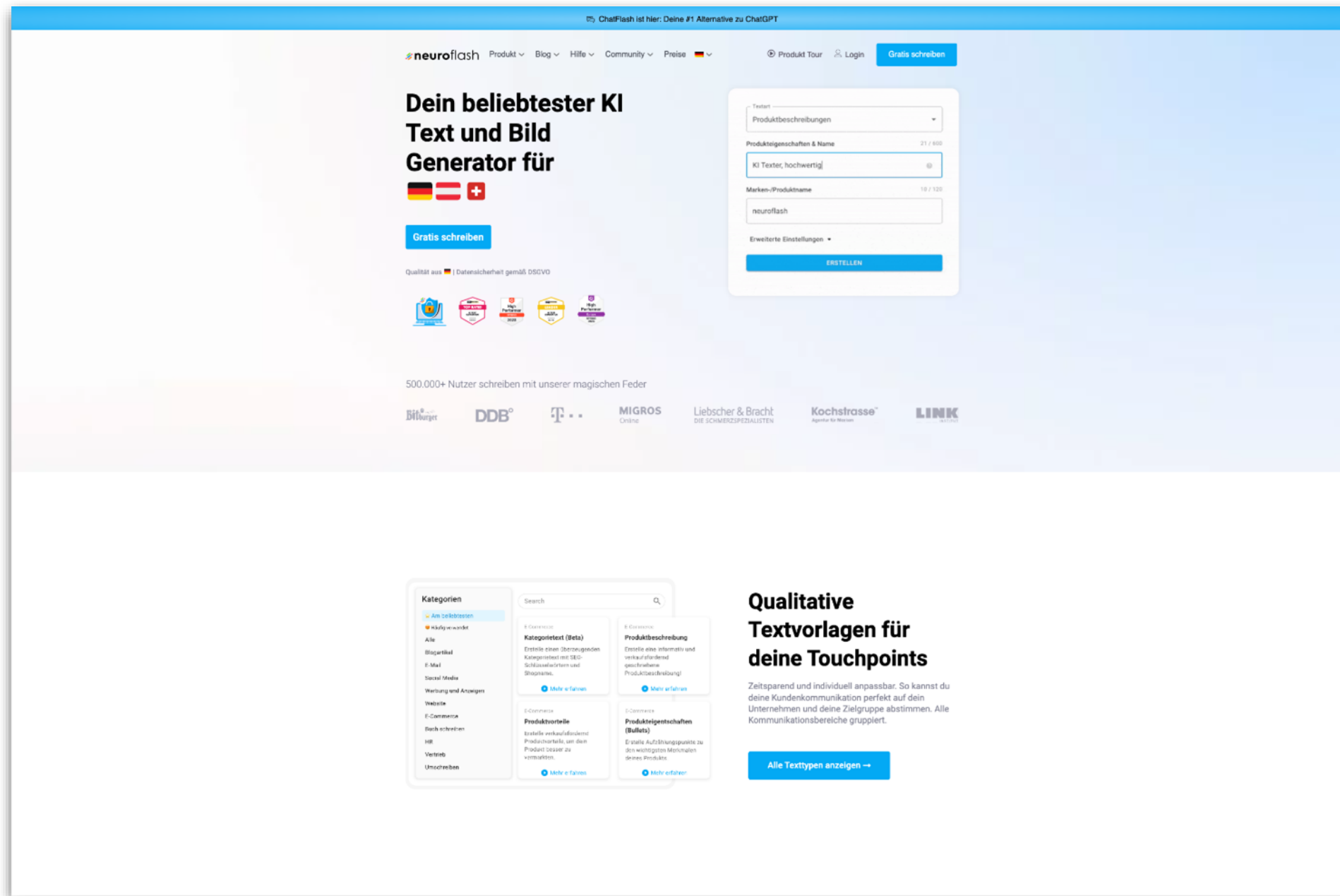
Content Marketing Tools

Content Marketing Tools

- Dank KI-Tools war Content-Marketing noch nie so einfach
- In den meisten Fällen musst du dir nicht mal mehr Ideen ausdenken oder Texte verfassen dank solchen Tools wie “ChatGPT”
- Zwar ist ChatGPT eines der bekanntesten KI-Tools, aber tatsächlich gibt es sogar noch bessere Alternative für das Content-Marketing
- Einige davon möchten wir dir jetzt vorstellen

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Neuroflash



- Gegründet 2021
- Hauptsitz in Hamburg
- Team aus Experten in Neuropsychologie, Datenwissenschaften und KI
- 800.000€ Finanzierungsrunde März 2022

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Neuroflash

- Bietet viele Vorlagen und Texttypen
- Lange Texte sind qualitativ sehr hochwertig
- Blog Beiträge
- SEO optimierte Texte
- Verkaufstexte
- Social Media Posts
- Generierte Texte lassen sich direkt bearbeiten

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Neuroflash

Website Inhalte schreiben lassen

 			
Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

Verkaufstexte schreiben lassen

 			
Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

Recherche & Beantwortung von Fragen

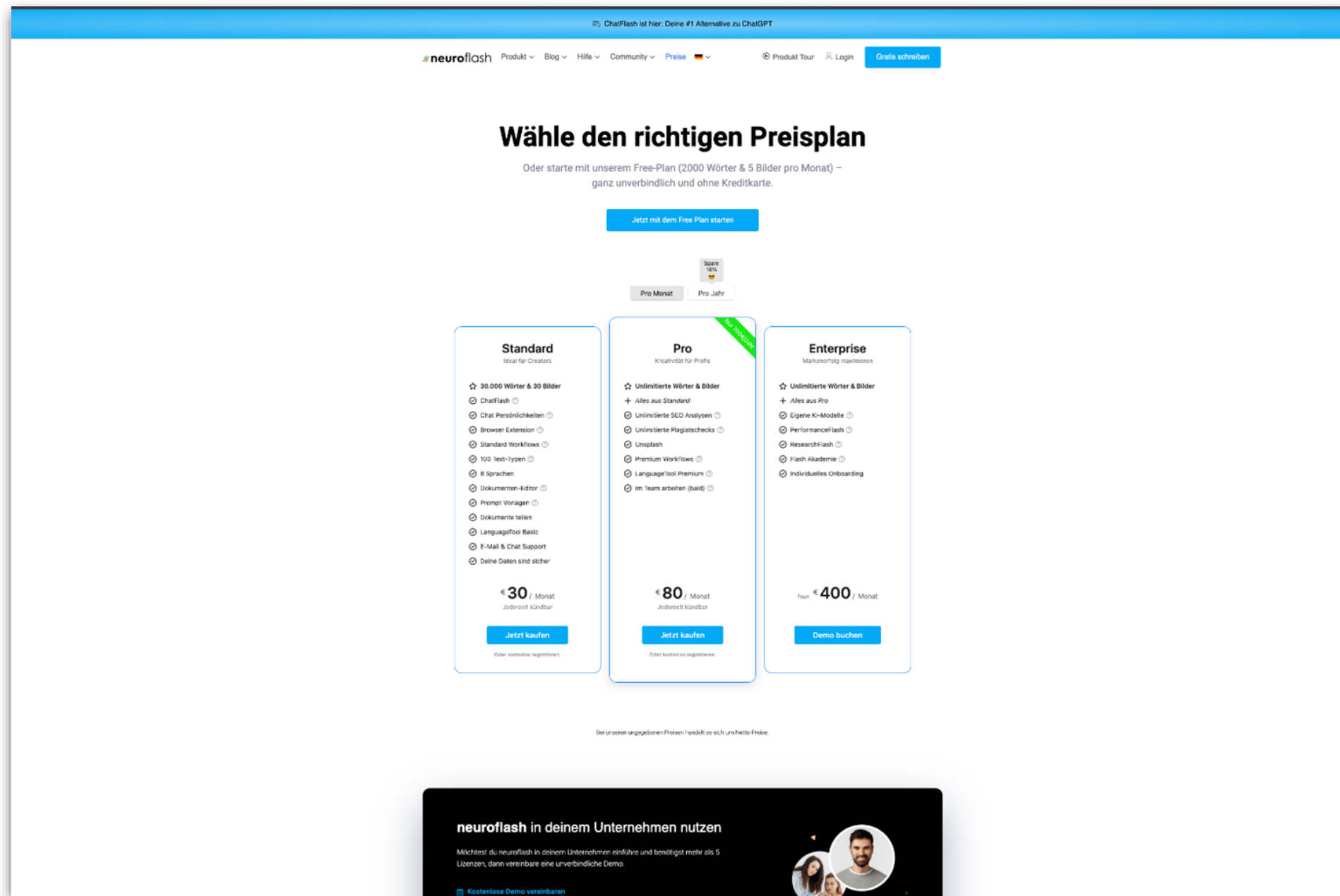
 			
Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

Usability des Tools

 			
Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

Content Marketing

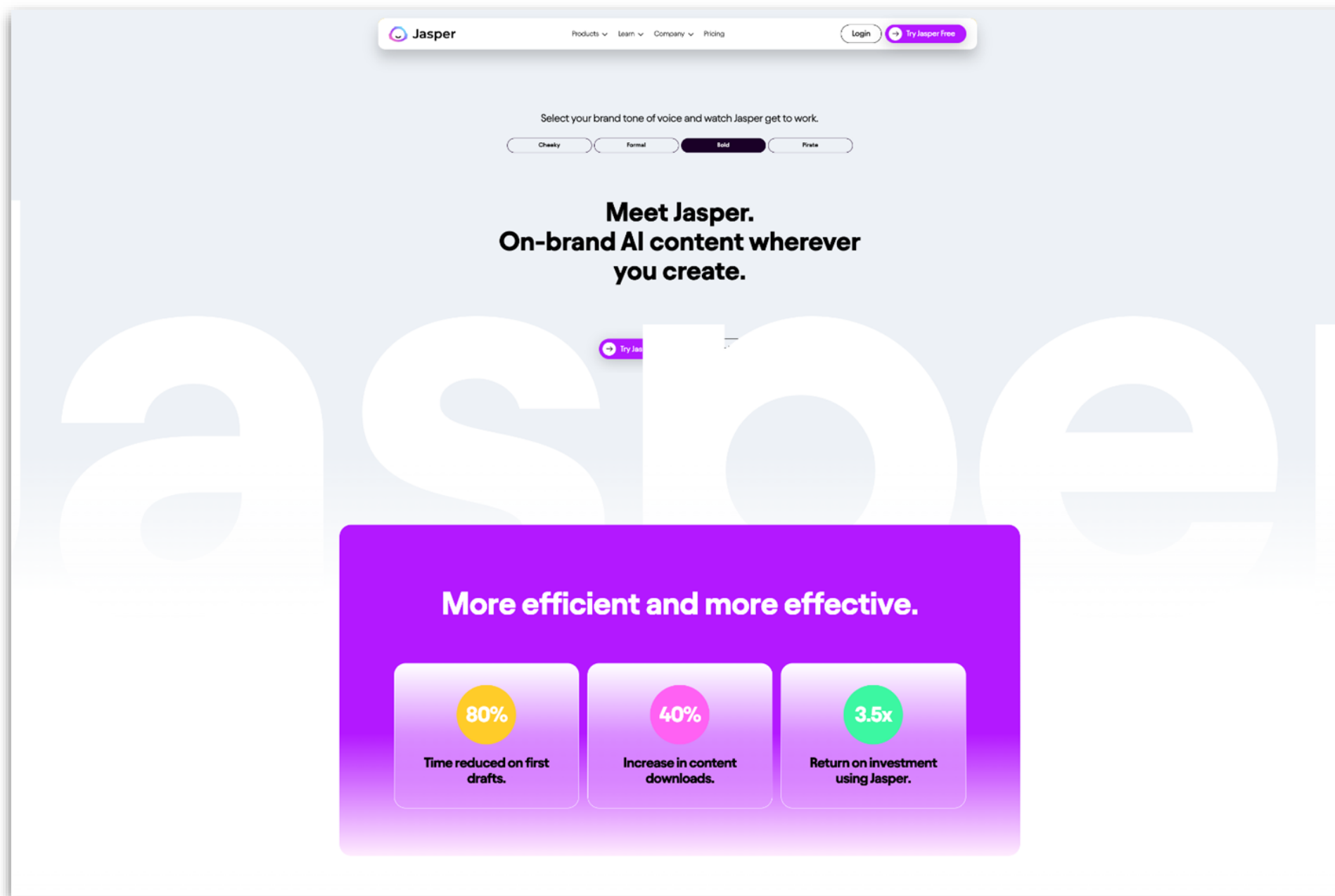
Tools - ChatGPT Alternativen: Neuroflash



- Kostenloser Plan mit 2000 Wörtern / Monat
- Verschiedene Pläne, je nach Bedarf an generierten Wörtern
- Zwischen 30€ und 400€ im Monat
- Bild generierungs KI ist mit inbegriffen

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Jasper.Ai



- 2021 gegründet
- Hauptsitz in Texas mit ca. 200 Mitarbeitern
- Marketing Copy AI
- Jasper Art - Bild Generations KI

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Jasper.AI

- Ausgelegt für Marketingtexte wie Blog-Posts, Produktbeschreibungen, Werbetexte und Social-Media Captions
- Plagiatsprüfer
- Prompt Vorschläge
- Anpassung der Markenstimme
- Integration mit Grammarly und anderen Chrome-Erweiterungen
- Weiterführung von selbstgeschriebenen Texten
- “Erklär es mir wie einem Fünftklässler”

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Jasper.AI



Website Inhalte schreiben lassen

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o



Verkaufstexte schreiben lassen

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o



Recherche & Beantwortung von Fragen

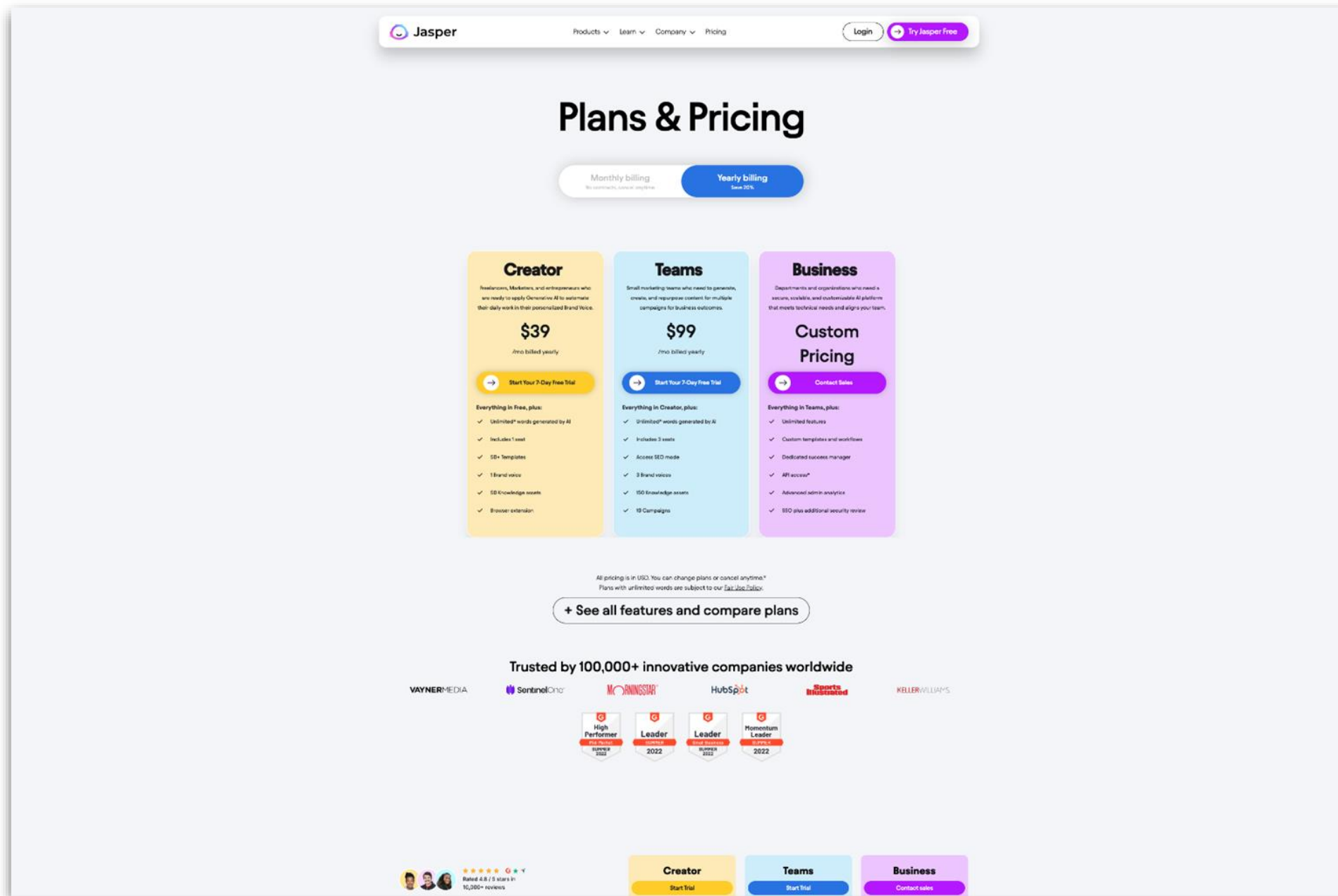
Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o



Qualität und richtigkeit der Texte

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

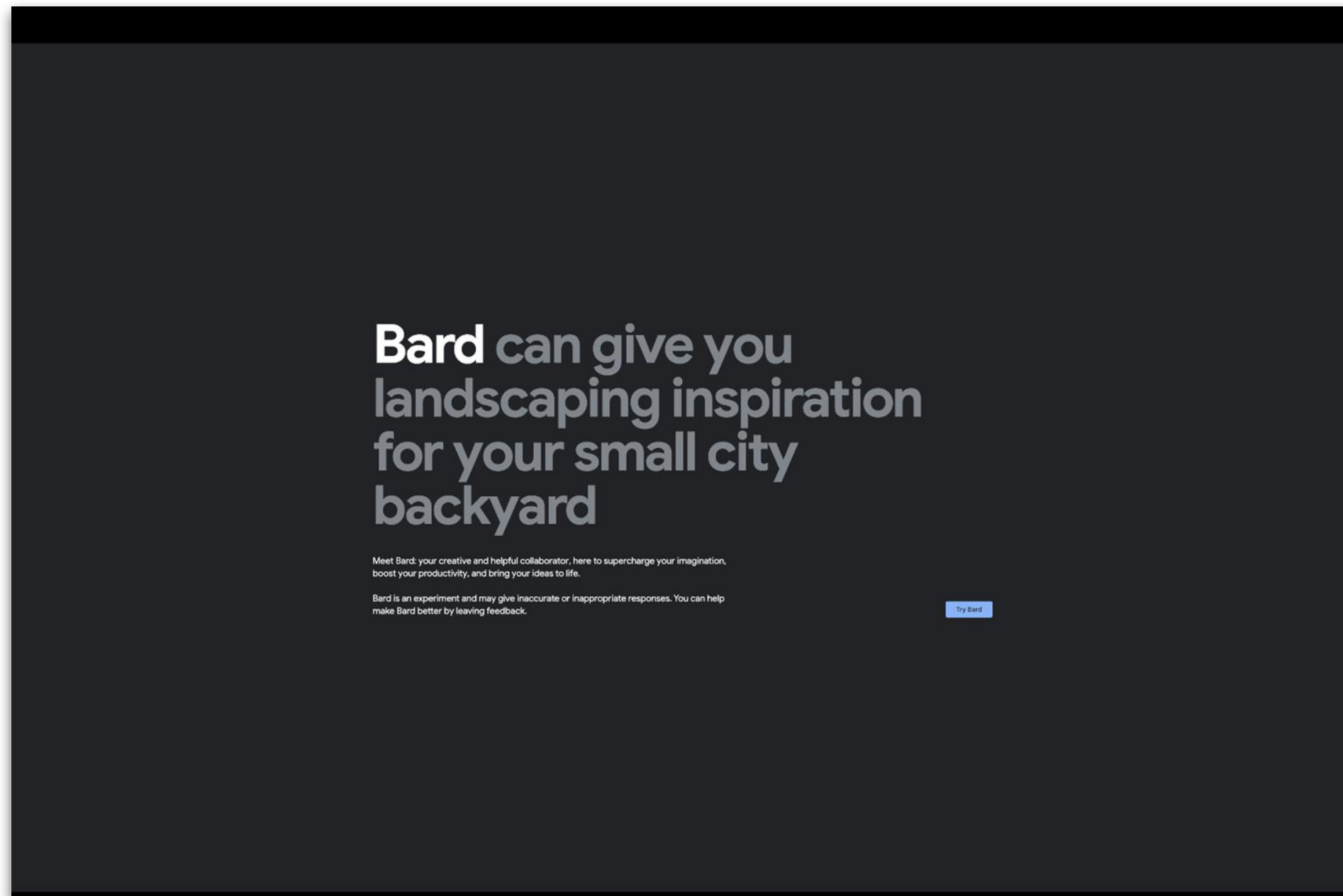
Content Marketing Tools - ChatGPT Alternativen: Jasper.AI



- Jeder Plan umfasst unlimitiert viele Wörter
- Ab dem “Teams” Plan: Zugang zu SEO Modulen
- 35€ Starter Plan
- 7 Tage kostenloser Test inbegriffen

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Google Bard



- Wurde im März 2023 veröffentlicht
- Googles Antwort auf ChatGPT
- Basiert im Gegensatz zu ChatGPT auf PaLM 2, nicht auf GPT
- Aktuell nur nutzbar in USA und England

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Google Bard

- Eher für kreative Texte ausgelegt
- Songtexte, Gedichte, etc.
- Gut nutzbar um sich inspirieren zu lassen
- Hat Zugriff auf Live Informationen
- Texte sind tendenziell lesbarer als die von ChatGPT

Content Marketing

Tools - ChatGPT Alternativen: Google Bard



Website Inhalte schreiben lassen

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o



Verkaufstexte schreiben lassen

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o



Recherche & Beantwortung von Fragen

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o



Qualität und richtigkeit der Texte

Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
++	+	o	-/o

6

Content Marketing Entscheidung treffen

Content Marketing

Key Takeaways

01

Bekanntheit

- | Möglichkeit zur Steigerung der Bekanntheit
- | Langfristigkeit und viel Vorarbeit ist jedoch erforderlich!
- | Anfangs wahrscheinlich keine guten Ergebnisse, aber nach einiger Zeit zeigen sich die Früchte des Erfolgs.

Content Marketing

Key Takeaways



02

SEO

- | Ist sehr gut für dein SEO.
 - | Viele Synergie-Effekte durch das Content-Marketing
 - | Wirkt sich automatisch mit der Zeit positiv auf deinen Umsatz aus.
- 

Content Marketing

Key Takeaways



03

Kundenbindung

- | Optimiert natürlich auch die Kundenbindung.
 - | Kunden werden regelmäßig mit interessanten Content gefüttert.
 - | Im Idealfall kommen Kunden dadurch immer wieder zurück zu dir um deinen Content einzuholen.
- 

Content Marketing Zusammenfassung



Content Marketing ist ein äußerst interessantes Thema. Es ist kein Zufall, dass selbst die erfolgreichsten Unternehmen der Welt weiterhin intensiv mit Content Marketing arbeiten. Richtig umgesetzt, kann Content Marketing ein enormer Hebel für mehr Sichtbarkeit und Reichweite sein. Allerdings kann es bei falscher Anwendung genau den entgegengesetzten Effekt haben.