

SICHTBARKEIT & REICHWEITE

Search Engine Optimization (SEO)

0

Search Engine Optimization (SEO)

Einführung

24% aller E-Commerce Bestellungen können direkt dem organischen Traffic zugeschrieben werden (SEO).

01

A large, solid orange curved shape, resembling a quarter-circle or a large arc, positioned in the bottom-left corner of the slide.

02

44% aller Nutzer starten den Online-Shopping Prozess in der Suchmaschine.

03

Die Top 5 Platzierungen innerhalb der Suchergebnisse erhalten $\frac{2}{3}$ der Klicks.

Im Schnitt hat Platz 1 ca. 4 Mal so viele Backlinks wie
Positionen 2 - 10.

75% der Nutzer einer Suchmaschine schauen sich die zweite bzw. weiteren Seiten nicht an.

05

A large, solid orange shape in the bottom-left corner of the slide, resembling a quarter-circle or a stylized '0'.

Die ersten 10 Ergebnisse innerhalb der Suchmaschine erhalten 95% des Traffics.

A large orange curved shape, resembling a quarter-circle or a thick arc, is positioned in the top-left corner of the slide. It contains the white text '07'.

07

70% der Nutzer verwenden mehr als 3 Wörter bei der Suchphrase.

> 60 % des Traffics werden mobilen Endgeräten
zugeschrieben.

43% des gesamten E-Commerce Traffics wird den organischen Platzierungen innerhalb von Google zugeschrieben.

09

A large, solid orange curved shape, resembling a quarter-circle or a large arc, positioned in the bottom-left corner of the slide.

10

Ein Blog bzw. guter Content kann den Traffic um mehr als 2000% steigern (Bitte mit Vorsicht genießen ;-)

An orange curved shape, resembling a quarter-circle, is positioned in the top-left corner of the slide. It contains the white text '11'.

11

Im Schnitt besteht Platz 1 bei Google (bzw. der dahinter liegende Content) aus ca. 1900 Wörtern.

12

Suchmaschinen generieren im Schnitt 300% mehr Traffic
als Social Media Kanäle.

97% der Top 10 Suchergebnisse erhalten mindestens
ein/e Bild / Grafik.

13

A large orange circle is partially visible on the left side of the slide, containing the number 14.

14

Nur 25% der Top-Rankings haben keine Meta Description.

A large, solid orange curved shape on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

15

Die Aktualisierung bestehender Inhalte, gemeint sind Grafiken, Bilder, Texte etc. können den Traffic um mehr als 110% steigern.

1

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist SEO

Search Engine Optimization (SEO)

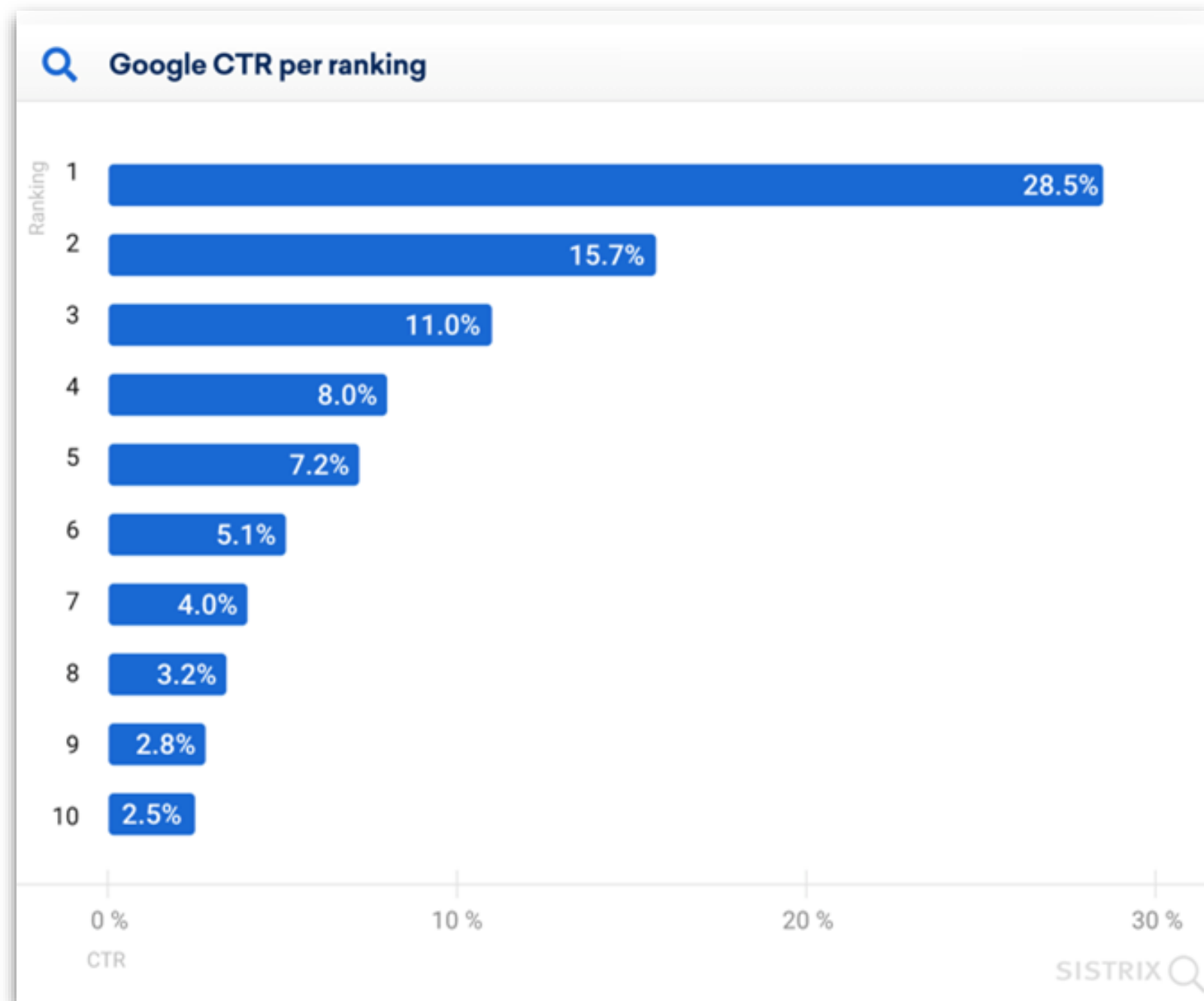
Was ist SEO



Alle nicht werbenden inhaltlichen, technischen und strukturellen Maßnahmen, die dazu dienen, über ein hohes und sinnvolles Ranking in den Ergebnislisten der Suchmaschinen zu den Suchanfragen der Nutzer, letztere auf die eigene Website bzw. den Shop zu bekommen.

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist SEO



Quelle: Sistrix

- Zeigt die CTR je nach Ranking bei Google
- Je höher das Ranking, desto höher die CTR
- Vor allem der Sprung von Rang 2 zu Rang 1 ist extrem hoch
- Dein Ziel sollte es immer sein Rang 1 zu erreichen

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist SEO - Abkürzungen

- SEO = Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung
- SEA = Search Engine Advertising
- SEM = Search Engine Marketing
- SERP = Search Engine Result Page
- PPC = Pay per click = Bezahlung pro Klick

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist SEO - SEO & Suchergebnisse

Apfelwein kaufen

Alle

Shopping

Bilder

Maps

News

Mehr

Suchfilter

Ungefähr 309.000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

Ergebnisse finden auf

Supermarktcheck

Ebay-Kleinanzeigen

Idealo

Supermärkte

Belgien

Luxemburg

Frankreich

Schweiz

Österreich

Slowakei

Slowenien

Ungarn

Prag

Wien

Budapest

Mailand

Öffnungszeiten

REWE

Supermarkt

Ritterstraße 5 · 0711 353057

Geschlossen

Öffnet Mo um 07:00

Auf der Website gefunden: [apfelwein](#)

Website

Bayer Mosterei & Getränkefachhandel

Spirituosengeschäft

Stettener Str. 15 · 0711 9371615

Geschlossen

Öffnet Mo um 08:00

Einkaufen im Geschäft

Website

Apfelweinkontor

Weinhandlung

Frankfurt am Main · 069 60609967

Geschlossen

Öffnet Mo um 13:00

Auf der Website gefunden: [apfelwein kaufen](#)

Website

Mehr Orte →

Ähnliche Fragen

Was ist der beste Apfelwein?

1 - 2 von 16 der besten Apfelwein im Vergleich

- Bulmers Original Premium Cider.
- Feinkost Käfer Cider.
- Possmann Frankfurter Apfelwein (3er-Set)
- Somersby Apple Cider.
- Elster Apfel-Cider Flat.
- Obi's Stilles Apfelwein.
- Bambel-with-care Apfelwein Limitierte Winterausgabe.
- Der alte Hochstädter Schoppenpetzer Apfelwein.

Website

https://www.vergleich.org · Lebensmittel · Wein & Sekt

Apfelwein Test & Vergleich » Top 16 im Juni 2022

Suchen nach: Was ist der beste Apfelwein?

Ist Cider Apfelwein?

Der deutsche Apfelwein unterscheidet sich vom französischen Cider und englischen Cider in erster Linie in der Art der alkoholischen Gärung. Beim deutschen Apfelwein lässt man die natürlicherweise entstehende Kohlensäure entweichen, während beim Cider und Cider das Pöckeln erwünscht ist. 13.09.2017

https://www.bzfe.de · August · appelwoi-cider-und-cidre

Äpfelwoi, Cider und Cidre - BZIE

Suchen nach: Ist Cider Apfelwein?

Wo gibt es Cider zu kaufen?

Wo wird Apfelwein getrunken?

Wie gut ist Apfelwein?

Wie schmeckt schlechter Apfelwein?

Ist Cider Wein oder Bier?

Ist Cider das gleiche wie Most?

Hat Apfel Cider Alkohol?

Feedback geben

https://www.amazon.de · Apfelwein · k=Apfelwein

Suchergebnis auf Amazon.de für: Apfelwein

Kostenlose Lieferung am selben oder nächsten Tag ab 50€ mit Prime. Possmann Der alte Frankfurter Apfelwein Cider, 1l, MEHRWEG. 5.5 Volumenprozent.

https://www.vomwochenmarkt.de · Getränke

Apfelwein kaufen | vomWochenmarkt.de

Apfelwein Gläser und Bembel kaufen. Nur im Bembel und passendem Gerippten ist der Apfelwein richtig serviert. Machen Sie es wie original in Hessen.

https://shop.rewe.de · wein-spirituosen-gerussmittel-we...

Apfelwein & Cider online kaufen - REWE Lieferservice

Apfelwein & Cider kaufen im Online Supermarkt ✓ Lieferung & Abholung zum Wunschtermin ✓ Kein Schleppe & Zeit sparen ► Jetzt im REWE Onlineshop ...

https://www.supermarktcheck.de · ... · Apfelwein

Wo kann man Apfelwein kaufen? - SupermarktCheck

Wo kann man Apfelwein kaufen? 12 Händler und ihr Apfelwein Angebot im Check. Aldi Süd. Apfelwein bei Aldi Süd → · EDEKA · Apfelwein bei EDEKA →.

https://www.apfelweinkontor.com · home · online-shop

Apfelweinkontor Onlineshop - Besondere Apfelweine

ONLINESHOP. Online Apfelwein kaufen ... Zu jedem Apfelwein konnte er etwas sagen, erklärte deren Charakter, welche Zeit sie noch brauchten und wie er sie ... 9,00 € · Auf Lager

https://www.apfelweinkontor.com

Apfelweine Frankfurt - Apfelweinkontor - Apfelwein

Apfelweinkontor - der Händler von ausgewählten Premium-Apfelweinen in Frankfurt. Apfelwein, Sortenreine Apfelweine und Apfelschaumwein, Cider und Sidra.

https://www.hessen-shop.com · Hessische_Getraenke

Sortenreiner Apfelwein "Schöner von Boskoop" - Hessen Shop

Diesen leckeren Apfelwein und noch viele weitere tolle Produkte finden Sie in unserem Online-Shop und in unseren Läden.

https://www.vergleich.org · Lebensmittel · Wein & Sekt

Apfelwein Test & Vergleich » Top 16 im Juni 2022

vor 4 Tagen — Wie unterscheiden sich die Apfelweine? Wenn Sie Apfelwein kaufen möchten, können Sie zwischen fruchtig, frisch-herb, fruchtig-liebllich und ...

★★★★★ Bewertung: 4,8 · 67 Rezensionen · 3,00 €

https://www.possmann.de

Apfelwein | Kelterei Possmann

Familienkellerei seit 1881 Possmann. Das Beste was ein Apfel werden kann. Apfelwein · Führung · Aktuelles · Familie

Bilder zu Apfelwein kaufen

gude stoff

apfelsaft

possmann

mein main

cider

Feedback geben

Alle anzeigen →

Anzeige · https://www.krenzlers-shop.de/ · 06683 96340

krenzlers shop - ApfelSherry & Apfelwein & mehr

krenzlers shop - Ihr Shop für die feinsten Spezialitäten aus der Rhön. Bestellen Sie jetzt!

krenzlers shop · ApfelSherry | Apfelwein | Liköre & viele weitere Spirituosen aus der Rhön.

Präsente · Flüssiger Apfel · krenzlers Apfel® · krenzlers biohof · Gutscheine · Kontakt

nexxt generation "MAX" · 9,90 € · Inhalt 0,375 Liter · Mehr

Verwandte Suchanfragen

apfelwein kaufen edeka

hessischer apfelwein kaufen

apfelwein kaufen " rewe

possmann apfelwein kaufen

apfelwein kaufen kaufland

apfelwein selber machen

apfelwein lidl

apfelwein kaufen berlin

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist SEO - SEO & Suchergebnisse

- Top 10 ist nicht mehr sicher Seite 1 (Top 7 und Top 8)
- Anzeigen bei Desktop oben, unten und seitlich
- Suchvorschläge
- immer andere Struktur je nach Suchintention
- Die Suchergebnisliste liefert keine Websites/Shops sondern Pages/Unterseiten, die zur Suche passen.

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist SEO - SEO & Suchintentionen

- Suche nach Informationen (informational search)
- Suche nach Orten, Unternehmen, Adressen (navigational search)
- Wunsch nach Transaktion (transactional search) -> Kaufabsicht

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist SEO - Warum der Aufwand?

- Täglich werden 5,6 Milliarden Suchanfragen gestellt, davon sind bis zu 20 Prozent zum ersten Mal gestellt worden (neues Suchinteresse).
- 2021 hatte Google einen Marktanteil von 91,5 Prozent
- Google verdient wohl am meisten über Werbung in den SERPs (66 % der Einnahmen erfolgten über Google-Webseiten, 30 % über Google-Network-Seiten und 4 % über andere Quellen (2012))
- Wer die Suchintention nicht trifft, fällt beim Nutzer durch

2

Search Engine Optimization (SEO)

Warum SEO?

Search Engine Optimization (SEO)

Warum SEO? - Wichtig



Warum überhaupt der Aufwand für eine gute Suchmaschinenoptimierung, Traffic lässt sich doch über Anzeigen einkaufen? Maßnahmen zur Generierung hochwertiger organischer Traffics sind zwar kostspielig, aber sehr kosteneffizient, denn mit jedem weiteren Besucher sinken im Verhältnis die Ausgaben pro Klick, bzw. der ROI steigt.

Search Engine Optimization (SEO)

Warum SEO?

- Eine gute Sichtbarkeit in den Suchergebnissen für zahlreiche Keywords ist generell wichtig
- SEO-Maßnahmen bringen meist auch weitere Vorteile: Lesbarkeit, Ausführlichkeit, Barrierefreiheit, Trust (Nutzererlebnis) sowie neue Traffic-Quellen (Backlinks, Referrer).
- Gute Inhalte und passende Keywords sind ebenso für den SEA-Erfolg relevant
- langfristig große Kostenvorteile
- Unabhängig von – kurzfristig evtl. auch zu hohen – Media-Budgets

3

Search Engine Optimization (SEO)
Welche Suchmaschinen gibt es

Search Engine Optimization (SEO)

Welche Suchmaschinen gibt es - Google



Google

Google ist eine Internet-Suchmaschine des US-amerikanischen Unternehmens Google LLC. Mit mehr als 3 Milliarden Suchanfragen pro Tag ist Google die meistbesuchte Website der Welt.



Fakten

- 8,5 Milliarden Visits täglich
- Größte Suchmaschine
- Weitaus über 1 Billion indexierter URLs

Sonstiges

- YouTube gehört ebenfalls zu Google
- Sollte "Googol" heißen, aber dank Tippfehler "Google"
- Google war am 16. August 2013 für 5 Minuten down. In diesem Zeitraum ging der weltweite Online Traffic um 40% zurück

Search Engine Optimization (SEO)

Welche Suchmaschinen gibt es - Bing



Bing

Microsoft Bing ist eine Internet-Suchmaschine von Microsoft und der Nachfolger von Live Search. Bing wurde im Juni 2009 im Beta-Stadium in Betrieb genommen.



Fakten

- 30 Millionen Visits täglich
- 2. größte Suchmaschine
- Zwar hinter Google, aber sehr weit hinter Google

Sonstiges

- Starker Fokus auf Bildersuche
- Werbeplattform "Bing Ads"
- Mit "Bing Rewards" kann man für Suchanfragen mit Geschenken, Gutscheinen, usw. belohnt werden

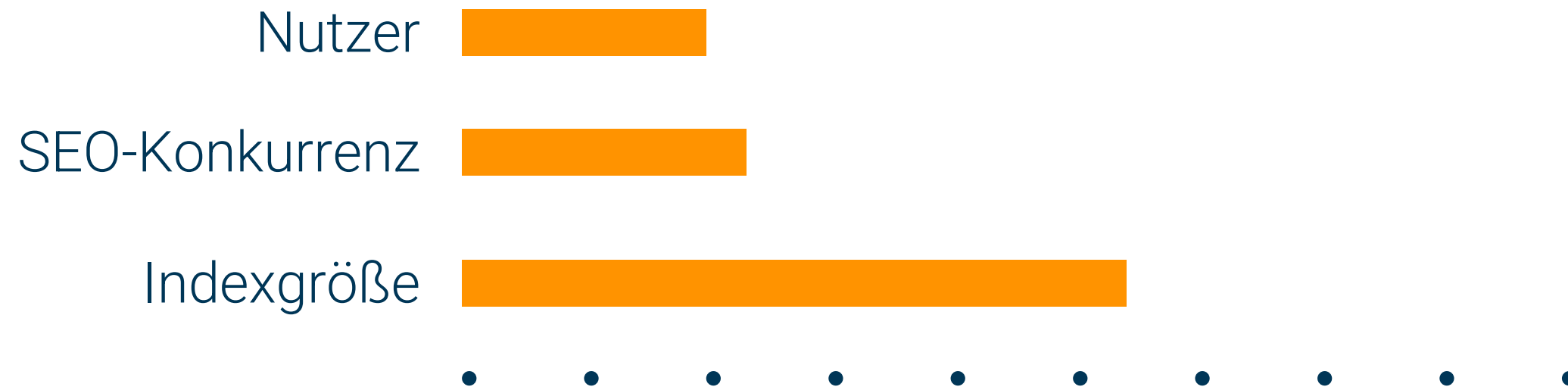
Search Engine Optimization (SEO)

Welche Suchmaschinen gibt es - Yahoo



Yahoo

Yahoo ist eine Suchmaschine und ein Internetunternehmen, das 1994 in Sunnyvale, Kalifornien gegründet wurde und 1995 online ging.



Fakten

- 20 Millionen Visits täglich
- Vergleichsweise unbekannt
- Früher Verzeichnis, dann später Suchmaschine

Sonstiges

- Keine Verkaufsgebühr, sondern CPC Modell
- 0,51€ CPC
- Über 21.000 Mitarbeiter

Search Engine Optimization (SEO)

Welche Suchmaschinen gibt es - Vergleich

Nutzer				
	Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
	++	+	o	-/o
SEO-Konkurrenz				
	Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
	++	+	o	-/o
Indexgröße				
	Sehr gut	gut	neutral	Eher schlecht
	++	+	o	-/o

4

Search Engine Optimization (SEO) Vor- und Nachteile SEO

Search Engine Optimization (SEO)

Vor-/Nachteile SEO

	Pros		Cons
Langfristige, positive Wirkungen	✓	✗	Hoher Anfangsinvest
Höhere Rankings führen zu mehr Kundenvertrauen	✓	✗	Schwer zu kalkulieren
Generelle Sichtbarkeit, immer wirksam	✓	✗	Ergebnisse nicht sofort sichtbar
Langfristig immer besserer ROI	✓	✗	Zeitinvest
Starke Wettbewerbsvorteile	✓	✗	Große Konkurrenz

5

Search Engine Optimization (SEO)

Onpage SEO

Search Engine Optimization (SEO)

Onsite-SEO - Bereiche

1. Technisches SEO (Performance (Core Web Vitals), Indexierbarkeit (robot.txt), vereinfachte Crawlbarkeit (Sitemap, Auszeichnung / Strukturierte Daten)
2. Verständlichkeit: allg. Seitenstruktur und URLs, Header-Struktur, Metadaten
3. Inhalte/Content: Keywords und Textlänge, Header-Struktur, Bildnamen und Alt-Attribute (Onpage-Betrachtung)

Search Engine Optimization (SEO)

Onsite-SEO - Bereiche: Technisches SEO

- Performance (Core Web Vitals)
- Indexierbarkeit (robot.txt)
- vereinfachte Crawlbarkeit (Sitemap, Auszeichnung / strukturierte Daten)
- Stabilität
- Weiterleitungen

Search Engine Optimization (SEO)

Onsite-SEO - Bereiche: Verständlichkeit

- Verständlichkeit:
 - Seitenstruktur und URLs: nicht zu tief, um Auffindbarkeit zu erleichtern, Inhaltselemente an den richtigen Stellen, Hauptmenüpunkten / Kategorie; Nutzerfreundliche, sprechende URLs.
 - klare, logische Header-Struktur (H1, H2, H3, H3, H2, H3, H4 ...)
 - vollständige und korrekte Metadaten (Title, Description)
 - interne Verlinkungsstruktur, Anzahl)
 - Canonical Tag und Duplicate Content

Search Engine Optimization (SEO)

Onsite-SEO - Bereiche: Content

- Inhalte/Content (Main Content):
 - Textlänge: ab 400-500 Wörter
 - Vollständigkeit: Texte sollten ein Thema möglichst vollständig abdecken.
 - Keywords: Fokus-Keyword, Neben-Keywords und Long-Tail-Keyword
 - Terme/Lexeme: semantisches Netz
 - Lesbarkeit: Kurze Sätze, einfache Struktur, fehlerfreie Grammatik und Rechtschreibung.
 - Content-Aufbau: Branchen-/Wettbewerbsspezifisch
 - --> Search Quality Rate Guidelines

Search Engine Optimization (SEO)

Onsite-SEO - Bereiche: Content

- Inhalte/Content: Bilder
 - Dateinamen eindeutig, lesbar und mit Fokus-Keyword,
 - außerdem Alt-Attribut befüllt und mit passendem Synonymen / Neben-Keywords sowie Beschreibung des Dargestellten

Search Engine Optimization (SEO)

Onsite-SEO - Bereiche: Content Kriterien

- E-A-T Konzept: „Expertise, Authoritativeness und Trustworthiness“ (kein eigener Score): Besitzt ein Anbieter Expertise, Autorität und Glaubwürdigkeit?
- Search Quality Rate Guidelines
- relevant für den E-Commerce? --> Ja, Onlineshops zählen zu den YMYL-Seiten (your money, your life), die besonders streng bewertet werden.

6

Search Engine Optimization (SEO)

Offsite SEO

Search Engine Optimization (SEO)

Offsite-SEO - Maßnahmen & Ranking-Faktoren

- Linkbuilding: das Platzieren von Links auf anderen Seiten, die auf die eigene verweisen (Social Signals irrelevant). Dabei ist einiges zu beachten:
 - Domain Authority: Quantität und vor allem Qualität der Domain der Linkquelle
 - Page Authority: Relevanz der linkgebenden Seite (Themenrelevanz, Qualität, Quantität und Struktur der Links (Do- und No-follow) auf dieser Seite)
 - Link: Linktext/Anchortext; Art des Links, Anzahl, Position, Diversifizierung der Quellen
 - Traffic

Search Engine Optimization (SEO)

Offsite-SEO - Links

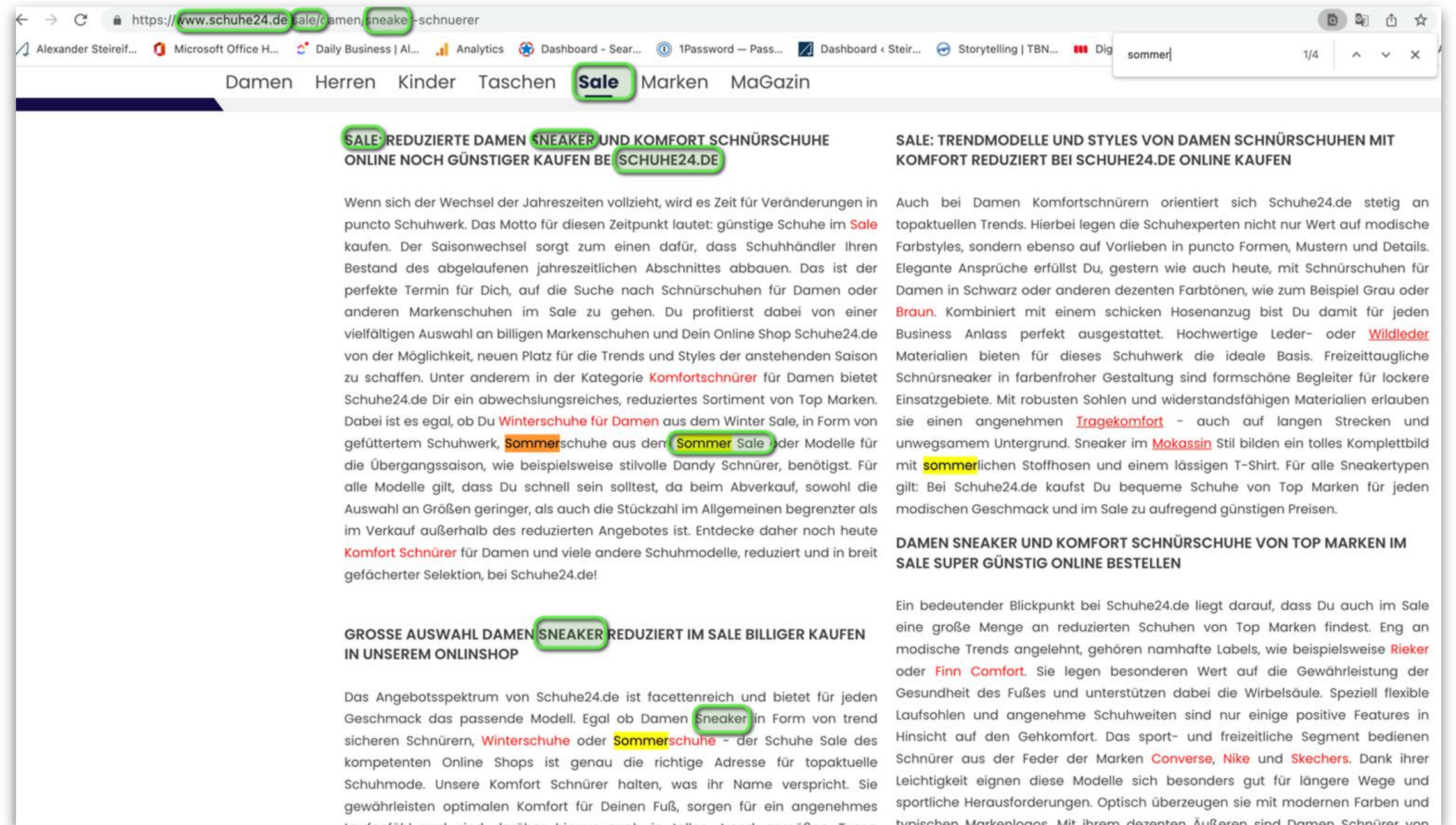
- Anchortexte (Länge, themenrelevante Keywords, passendes Linkziel / Zielseite)
- Do-follow Links
- Probleme: bezahlte Links („Sponsored“), „exzessiver“ Linktausch, Keyword-Stuffing (unnatürliche Links)

Search Engine Optimization (SEO)

Offsite-SEO - Anchortexte

„Ich habe meine schicken Sommer-Sneaker bei schuhe24 im Sale gefunden“

<https://www.schuhe24.de/sale/damen/sneaker-schnuerer>



7

Search Engine Optimization (SEO) Onpage vs. Offpage SEO

Search Engine Optimization (SEO)

Onpage vs. Offpage SEO

- Onsite-SEO (auch Onpage-SEO): alle Maßnahmen, die direkt auf der Seite durchgeführt werden (Optimierung Core Web Vitals , Metadescription, Header-Struktur, Keywords etc.)
- Offsite-SEO (auch Offpage-SEO): alle Maßnahmen, die auf anderen Seiten umgesetzt werden, um das Ranking der eigenen Seite zu verbessern (Backlinks/Linkbuilding)

Search Engine Optimization (SEO)

Onpage vs. Offpage SEO



- Offsite-SEO (auch Offpage-SEO)
- Maßnahmen, die direkt auf der Seite durchgeführt werden
- Optimierung Core Web Vitals
- Meta Description
- Header-Struktur
- Keywords, etc.

Search Engine Optimization (SEO)

Onpage vs. Offpage SEO



- Onsite-SEO (auch Onpage-SEO)
- Maßnahmen, die auf anderen Seiten umgesetzt werden, um das Ranking der eigenen Seite zu verbessern
- Backlinks/Linkbuilding

8

Search Engine Optimization (SEO) 8 Best Practices für SEO

Strategische Platzierung von Keywords

Du weißt bereits, wie wichtig es ist, dein Schlüsselwort mehrmals auf einer Seite zu verwenden. Aber vergiss nicht die Platzierung. Um sicherzustellen, dass es wirksam ist, platziere das Hauptkeyword am Anfang der Seite in natürlicher Sprache. Google achtet stärker auf Begriffe, die am Anfang von Webseiten stehen, und kann den Zweck der Seite besser verstehen.

A large, solid orange shape that curves from the bottom right towards the center of the slide, resembling a quarter-circle or a stylized 'C' shape.

01

Benutzerfreundlichkeit

Die Benutzerfreundlichkeit (UX) entscheidend für eine bessere Platzierung in den Suchmaschinen, da die Interaktion der Nutzer mit den Seiten von Google aufmerksam verfolgt wird.

02

03

Gestalte deine Inhalte bitte möglichst fesselnd, um sicherzustellen, dass deine Besucher lange verweilen. Eine hohe Verweildauer trägt nämlich maßgeblich dazu bei, dein SEO-Ranking zu verbessern.

Verweildauer

Setze interne als auch externe Links ein, da diese ebenfalls einen vorteilhaften Einfluss auf dein SEO-Ranking hat.

Interne und externe Links

URLs optimieren

URLs sollten unbedingt Keywords oder wichtige Begriffe enthalten und nicht irgendwelche kryptischen Zahlen oder Nummern.

Bildoptimierung

Bilder spielen zweifellos eine bedeutende Rolle, dennoch ist es von großer Bedeutung, sicherzustellen, dass sie effizient komprimiert sind und jedem Bild ein aussagekräftiger Alt-Text zugewiesen wurde.

07

Gut genutzte Title-Tags & Meta-Beschreibungen haben das Potenzial, deine Klickrate (CTR) erheblich zu steigern. Laut verschiedenen Analysen konnte nachgewiesen werden, dass gute Title & Meta-Beschreibungen die Klickrate um etwa 4 % steigern können.

Title-Tags & Meta-Beschreibungen

Angesichts der zunehmenden Verbreitung mobiler Geräte gewinnt die mobile SEO-Optimierung deiner Website an entscheidender Bedeutung und ist sehr wichtig.

Mobile-Friendly

9

Search Engine Optimization (SEO) Tools

Search Engine Optimization (SEO)

Tools - Notwendigkeit

- Neutrale und objektive Status Quo Analyse - Wie "ranked" dein Webshop
- Monitoring des eigenen Webshops
 - SEO Platzierungen
 - SEA Impact
 - Backlinks
- Onsite Analyse & Optimierung
 - Technische Fehler & Probleme
 - Qualität der Inhalte

Search Engine Optimization (SEO)

Tools - Notwendigkeit

- Aufzeichnung der aktuellen Veränderungen und Entwicklungen
- Recherche und Überwachung von Mitbewerbern
- Entwicklung neuer Keywords Ideen
- Identifikation von Backlinks und Linkquellen
- Kontinuierliches Reporting auf Knopfdruck

Search Engine Optimization (SEO)

Tools - Anbieter

seobility



searchmetrics

Screamingfrog



XOVI



pagerangers

SISTRIX Q



SEMRUSH

ahrefs

Search Engine Optimization (SEO)

Tools - Anbieter

- Es gibt eine Vielzahl an Tools und Hersteller. Bei der Auswahl des richtigen Tools müssen ein paar Dinge beachtet werden. Darunter zählt unter anderem:
 - Umfang: Nicht jedes Tool hat dieselben Funktionen. Es gibt “breitere” und fokussiertere Tools. Man muss wissen, was man genau benötigt
 - Datenqualität: Je nach Anbieter gibt es signifikante Unterschiede bei der Qualität der verwendeten Daten
 - Preis: Die Tools haben ein unterschiedliches Pricing, dadurch ergeben sich größere / kleinere Unterschiede.
 - Bedienbarkeit: Das ist ein rein subjektiver Faktor, aber die Arbeit soll Spaß machen.

Search Engine Optimization (SEO)

Tools - Anbieter

- XOVI: Ab 99 € / Monat (Testversion)
- Sistrix: Ab 99 € / Monat (Testversion)
- Ahrefs: Ab 89 € / Monat (Testversion)
- Pagerangers: Ab 50 € / Monat (Testversion)
- Semrush: Ab 120 Dollar / Monat (Testversion)
- Seobility: Ab 50 € / Monat (Testversion)
- Screaminfrog: Gratis bzw. ab 200 Pfund / Jahr
- Searchmetrics: ???

Search Engine Optimization (SEO)

Tools - Auswahl



XOVI

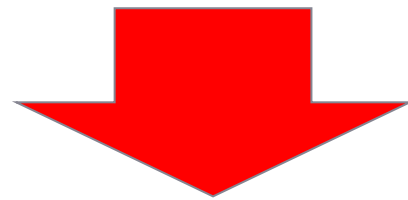


pagerangers

SISTRIX Q

Search Engine Optimization (SEO)

Tools - Auswahl



XOVI



pagerangers

SISTRIX Q

10

Search Engine Optimization (SEO)
Was ist eine SEO Agentur

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist eine SEO Agentur

- SEO-Agenturen sind Unternehmen, die darauf spezialisiert sind, die Online-Sichtbarkeit von Websites in Suchmaschinen zu optimieren
- Sie bieten eine Reihe von Dienstleistungen an, um die Suchmaschinenoptimierung (SEO) ihrer Kunden zu verbessern
- Das Hauptziel besteht darin, die Online-Sichtbarkeit und -präsenz eines Unternehmens oder einer Marke zu steigern.

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist eine SEO Agentur - Leistungen



- Typische SEO Agentur Leistungen
- Briefing zu Beginn
- Analyse der IST-Situation
- On- und Offsite Optimierungen
- Kontrolle und laufende Anpassung

Search Engine Optimization (SEO)

Was ist eine SEO Agentur - Vor-/Nachteile

	Pros		Cons
Expertise & Fachkenntnisse	✓	✗	Hohe Kosten
Zeitersparnis	✓	✗	Abhängigkeit
Automatische Optimierung durch Agentur	✓	✗	Verlust der direkten Kontrolle
Regelmäßige Analyse & Berichterstattung	✓	✗	Richtige Agenturauswahl ist herausfordernd

11

Search Engine Optimization (SEO)
Entscheidung treffen Agentur

Search Engine Optimization (SEO)

Entscheidung treffen - Agentur

Abhängigkeit

- | Ist es dir wichtig unabhängig von externen Dienstleistern zu sein?
- | Auch deine Flexibilität geht verloren, da du abhängig wirst.

Search Engine Optimization (SEO)

Entscheidung treffen - Agentur



02

Zeit

- | Möchtest du Zeit einsparen?
 - | Agenturen übernehmen zeitaufwändige Bereiche von SEO.
 - | Du musst dank Agenturen z.B. dich nicht mehr mit der Content-Erstellung beschäftigen.
- 

Search Engine Optimization (SEO)

Entscheidung treffen - Agentur



03

Budget

- | Du musst natürlich auch die Agenturen bezahlen.
 - | Diese Kosten kannst du dir sparen, wenn du selbst SEO durchführst.
 - | Daher musst du dir die Frage stellen ob du dir lieber Zeit oder lieber Geld sparen möchtest?
- 

Search Engine Optimization (SEO)

Entscheidung treffen - Agentur



04

Expertise

- | Hast du jemanden mit SEO-Expertise in deinem Unternehmen?
 - | Agenturen setzen oftmals sogar mehrere Mitarbeiter mit starker Expertise ein.
- 

Search Engine Optimization (SEO)

Entscheidung treffen - Agentur



05

Kontrolle

- | Agenturen erhalten oftmals die volle Kontrolle über dein SEO.
 - | Ist es dir wichtig, dass du selbst die volle Kontrolle über deine SEO-Strategie behältst (und flexibel agieren kannst)?
- 

Search Engine Optimization (SEO)

Entscheidung treffen - Agentur



SEO ist ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Online-Präsenz. Durch die richtige Anwendung von SEO-Praktiken kannst du die Sichtbarkeit deiner Website verbessern und mehr qualifizierten Traffic auf deine Seite lenken. Allerdings sollte dir bewusst werden, dass SEO ein zeitaufwendiges und langfristiges Thema ist.