

WACHSTUMSSTRATEGIEN

Einführung und Überblick



Landsiedel

0

Wachstumsstrategien

Einleitung und Einführung

Wachstum ist ein fundamentales Ziel für viele Unternehmen. Es bezieht sich auf den Prozess, die Kapazitäten eines Unternehmens zu erweitern, um den Umsatz, die Gewinne oder die Marktdurchdringung zu erhöhen. **Wachstum** kann beispielsweise durch erhöhte Produktion, Markterweiterung, Verbesserung der Effizienz und mehr erreicht werden.

Wachstumsstrategien

Einleitung und Einführung



- Statistik aus 2022
- Umsatz der Top-1000 Onlineshops in DE hat sich innerhalb von 10 Jahren verdreifacht
- Wachstum der Firmen wird immer schneller
- Nur möglich mit konkreten Wachstumsstrategien, die nahezu perfekt umgesetzt werden müssen

Wachstumsstrategien

Einleitung und Einführung

- Unternehmen ohne Wachstumsstrategien sind oftmals einfach nur ziellos unterwegs
- Im Vergleich wachsen solche Unternehmen viel langsamer als Unternehmen die strategisch vorgehen
- Eine gute definierte Strategie ermöglicht es Ziele zu definieren und einen klaren Weg einzuplanen, statt planlos vorzugehen
- Zitat von Abraham Lincoln zur Vorbereitung/Strategie:
“Wenn ich 8 Stunden Zeit hätte, einen Baum zu fällen, würde ich 6 Stunden die Axt schleifen!”

Wachstumsstrategien

Einleitung und Einführung



Wir zeigen, welche Wachstumsstrategien es gibt, welche Vor-/Nachteile die jeweiligen Strategien haben und wie du sie nutzen kannst bzw. ob es sinnvoll für dich ist diese Strategien zu nutzen.