

ZUKUNFT IM E-COMMERCE

Einführung in das Thema



Landsiedel

0

Zukunft im E-Commerce
Einführung in das Thema

Zukunft im E-Commerce

Einstieg - Amazon Prime Air



- Amazon Prime Air, groß angekündigt in 2013
- Drohnen sollen kleine Pakete innerhalb von 30min liefern
- Bis Sep. 2023 erst 100 Test-Lieferungen statt geplanten 10.000 im Jahr 2023

1

Zukunft im E-Commerce

Vorsicht vor Trends

Zukunft im E-Commerce

Vorsicht vor Trends

Ein Trend (von engl. to trend ‚in einer bestimmten Richtung verlaufen‘ bzw. ‚drehen‘ oder ‚wenden‘[1]) ist ein Instrument zur Beschreibung von Veränderungen und Strömungen in allen Bereichen der Gesellschaft.

Die Beschreibung und die Randbedingungen erlauben eine Aussage über die zukünftige Entwicklung. Mathematisch gesehen handelt es sich um ein Differential eines Wertes nach der Zeit. Trends sind beobachtbar, im soziologischen Kontext aber nur schwer messbar. Ihr weiterer Verlauf lässt sich meistens genähert abschätzen, aber nur teilweise beeinflussen.

Die Trendforschung befasst sich mit der Beobachtung, Deutung und Vorhersage von Trends. Dort und in der Trendberatung hat sich eine stärker zielorientierte Definition durchgesetzt: Ein Trend ist eine neue Auffassung in Gesellschaft, Wirtschaft oder Technologie, die eine neue Bewegung bzw. Marschrichtung auslöst.

Quelle: Wikipedia

Zukunft im E-Commerce

Vorsicht vor Trends

Trends sind durch Werbung und Trendsetter beeinflussbar und haben entscheidende Auswirkungen auf das Konsumverhalten der Verbraucher oder das Bevorzugen gewisser Mode-Erscheinungen im sozialen und Freizeitbereich. Eine grundlegende Änderung (Umkehrung) eines Trends wird als „Trendwende“ bezeichnet.

Die Einführer eines neuen Trends werden Trendsetter genannt, vor allem im Bereich der Mode.

Quelle: Wikipedia

Zukunft im E-Commerce

Vorsicht vor Trends



Du solltest immer bewerten, ob es sich um eine nachhaltige und langfristige Veränderung handelt, die durch einen Trend ausgelöst wird. Kurzfristige Hypes solltest du ignorieren!

Zukunft im E-Commerce

Vorsicht vor Trends

- Die Realisierung / Umsetzung eines Trends kostet Zeit, Geld und verbraucht Ressourcen. Das ist oftmals nur zu stemmen, wenn der Trend eine nachhaltige Änderung bewirkt
- Es besteht eine enorme Gefahr, Geld zu verbrennen!
- Ein Trend kann zudem abschreckend wirken und Stammkunden bzw. Nutzer “verprellen”.
- Etabliert sich ein Trend, sollte man aber frühzeitig dabei sein, um die ganze “Welle” mitzunehmen.