

ZAHLUNGSABWICKLUNG

Zahlungsarten



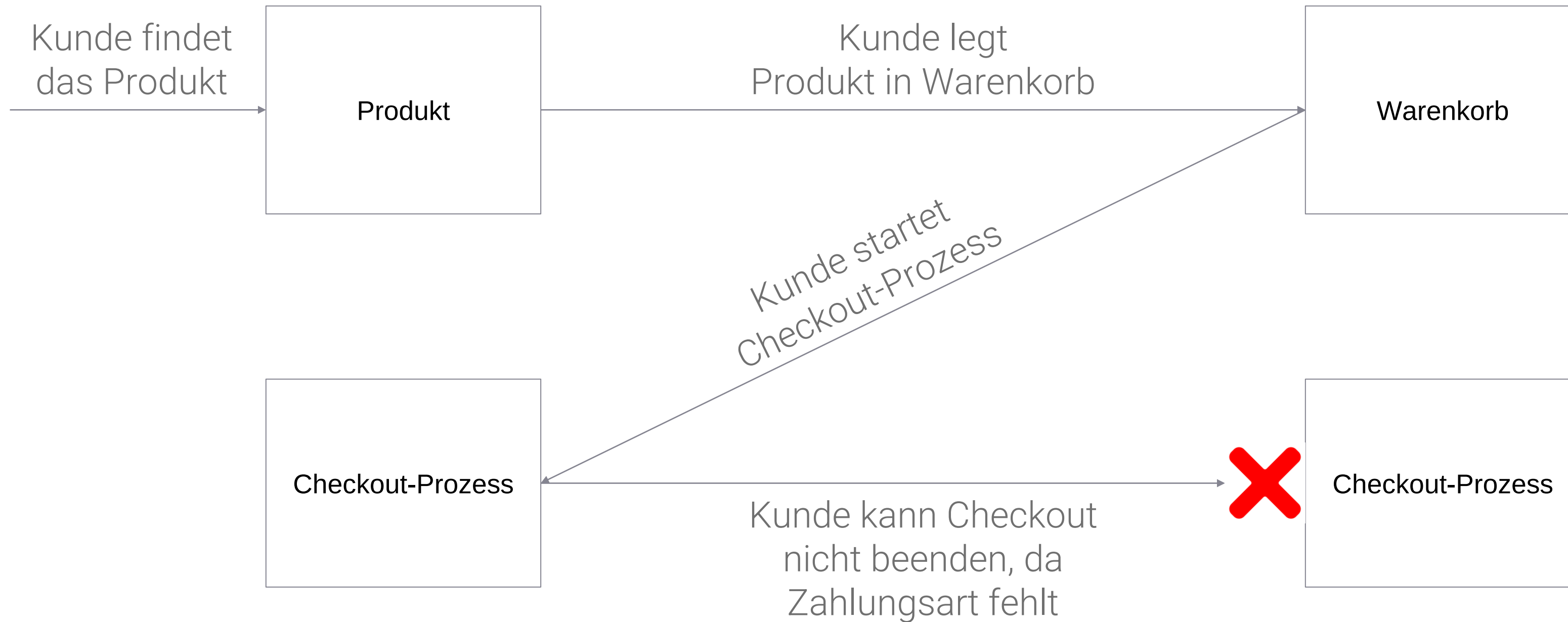
Landsiedel

0

Zahlungsarten
Einführung

Zahlungsarten

Einführung



Zahlungsarten

Einführung



<https://nimbbi.biz/blog/wp-content/uploads/2022/02/768480-38-1.png>

- Gründe für Warenkorbabbrüche
- Nicht verfügbare Zahlungsart ist einer der häufigsten Gründe für Warenkorbabbrüche
- Weltweit bis zu 58%

1

Zahlungsarten Grundlagen

Zahlungsarten

Grundlagen

- Zahlungsarten im E-Commerce ermöglichen dem Kunden das gewünschte Produkt bzw. die Dienstleistung zu kaufen
- In der Regel besitzen Online-Shops nicht eine einzige Zahlungsart, sondern gleich mehrere
- Mehrere Zahlungsarten = Höhere Wahrscheinlichkeit, dass der Kunde die gewünschte Zahlungsart nutzen kann

Zahlungsarten

Grundlagen

- Die richtige Zahlungsmethode kann den Checkout-Prozess positiv beeinflussen, aber im schlimmsten Fall auch das Gegenteil bewirken
- Deutsche Kunden unterscheiden sich bei der Wahl ihrer Zahlungsmethode stark von ausländischen Kunden
- z.B. lieben es deutsche Kunde mit Paypal zu bezahlen
- Kunden aus der USA hingegen lieben es mit der Kreditkarte zu bezahlen

Zahlungsarten

Grundlagen

- Im Grunde unterscheidet man Zahlungsarten in 3 verschiedene Kategorien
 - Wallet-Zahlungsarten
 - Direct-Zahlungsarten
 - Sonstige-Zahlungsarten
- Es gibt Unterschiede zwischen jeder einzelnen Zahlungsart, wobei sich jede in spezifischen Merkmalen und Modalitäten von den anderen abhebt.

Zahlungsarten

Grundlagen



Wallet-Zahlungsarten

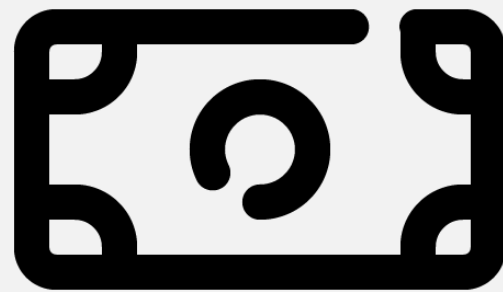
Wallet-Zahlungsarten sind Zahlungsmethoden, bei denen die Kunden ihre finanziellen Informationen an einem sicheren Ort, einem sogenannten "Wallet" (Geldbörse), speichern können. Diese Wallets ermöglichen es den Kunden, bequem Zahlungen online zu tätigen, ohne ständig ihre Kreditkarten- oder Bankdaten erneut eingeben zu müssen.

Wichtiges

- Speichern von finanziellen Infos
- Schnelle Zahlungen ermöglichen
- Online-Geldbörse für Bestellungen
- Beispiel: PayPal

Zahlungsarten

Grundlagen



Direct-Zahlungsarten

"Direct Zahlungsarten" im E-Commerce beziehen sich auf Zahlungsmethoden, bei denen die Kunden direkt Geld von ihrem Bankkonto oder ihrer Kreditkarte an den Händler überweisen. Diese Zahlungsarten sind oft traditioneller und erfordern, dass Kunden ihre Zahlungsinformationen bei jeder Transaktion erneut eingeben.

Wichtiges

- Kein Wallet notwendig
- "Altbewährte" Zahlungsarten
- Zahlungsinformationen müssen i.d.R. immer von neuem eingegeben werden
- Beispiel: Kreditkarte

Zahlungsarten

Grundlagen



Sonstige Zahlungsarten

Sonstige Zahlungsarten im E-Commerce beziehen sich auf alle anderen möglichen Zahlungsmethoden die im E-Commerce wichtig sein könnten, wie z.B. Lastschrift, Vorkasse, Kauf auf Rechnung, etc. Diese Zahlungsarten bieten oftmals dem Kunden einen Vorteil, aber dem Händler dafür Nachteile.

Wichtiges

- Kein Wallet notwendig
- Oft genutzte Zahlungsart
- i.d.R. werden Bankkonten benötigt
- Beispiel: Vorkasse

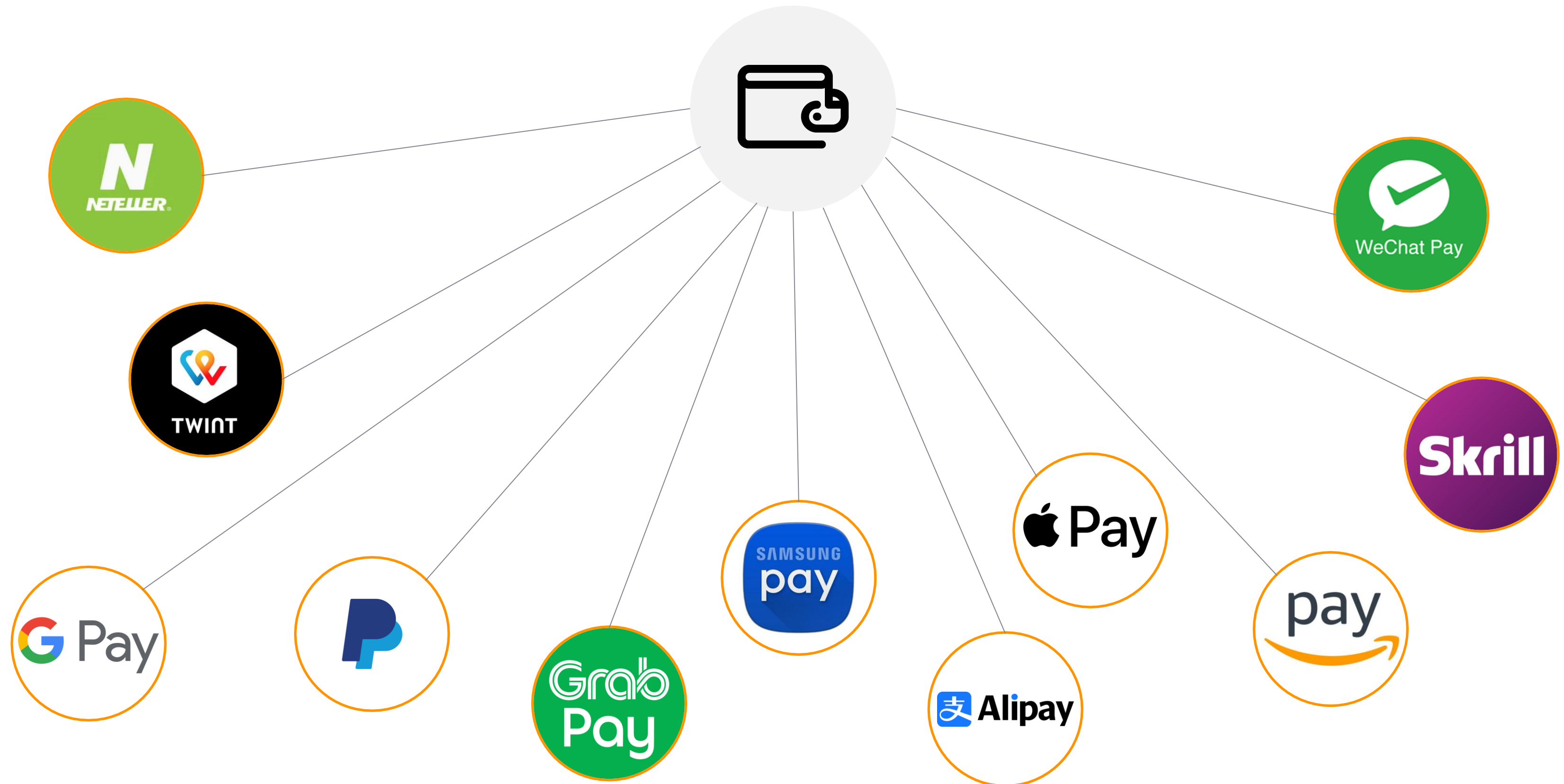
2

Zahlungsarten

Welche Zahlungsarten gibt es

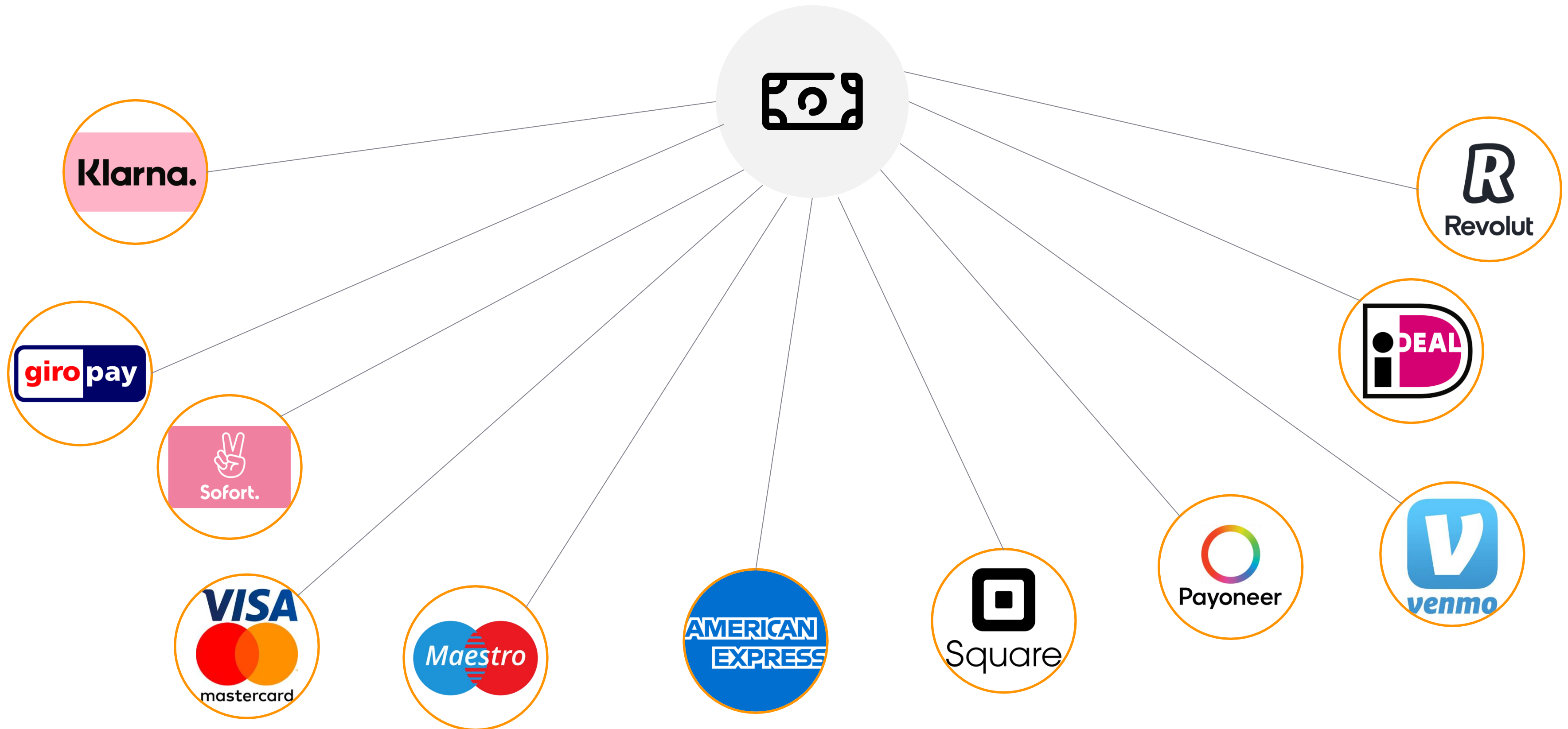
Zahlungsarten

Welche Zahlungsarten gibt es - Wallet-Zahlungsarten



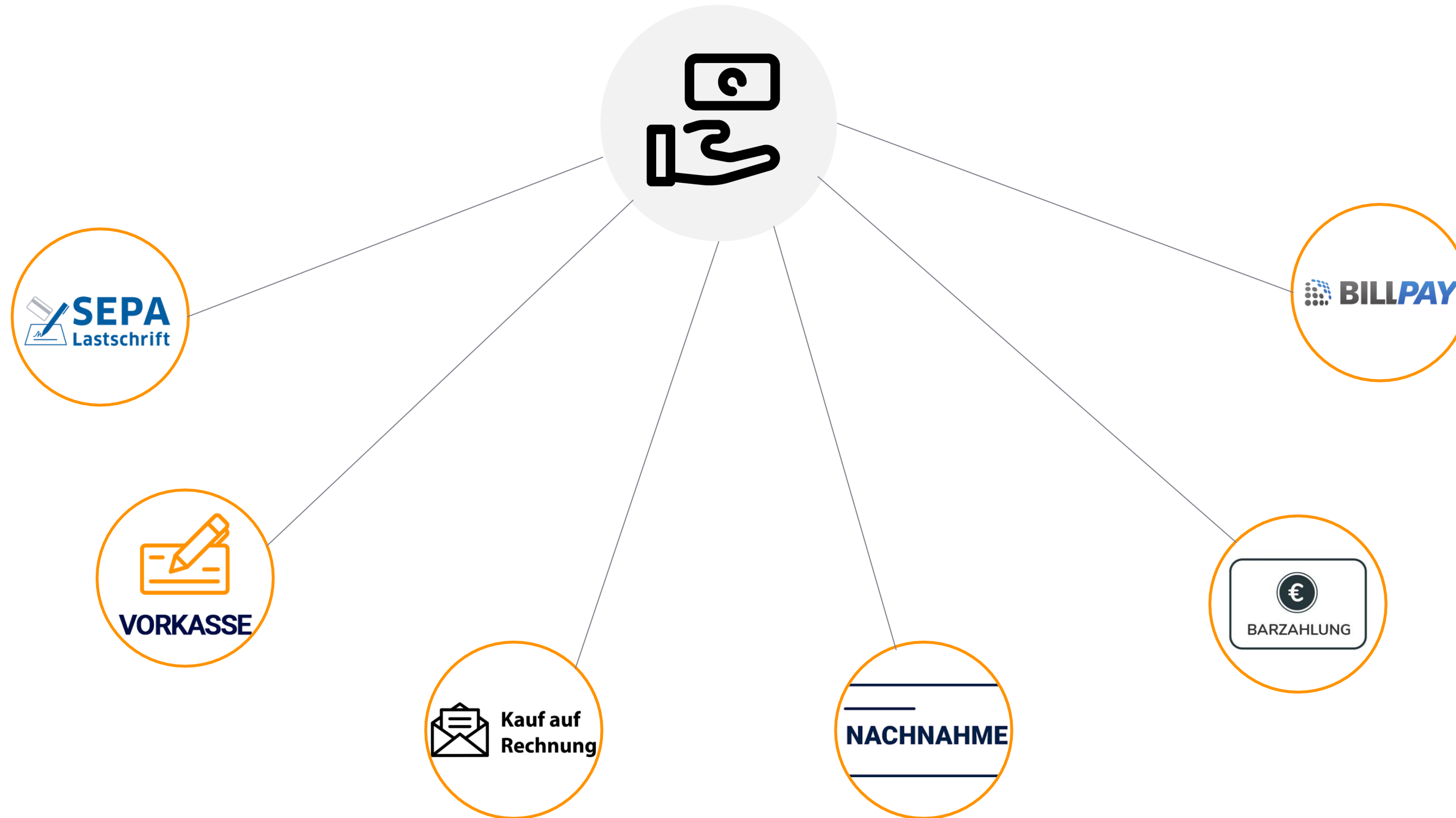
Zahlungsarten

Welche Zahlungsarten gibt es - Direct-Zahlungsarten



Zahlungsarten

Welche Zahlungsarten gibt es - Sonstige Zahlungsarten



3

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Wallet Zahlungsart)

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Wallet Zahlungsart) - aus Käufersicht

	Pros		Cons
Sicherheit durch Käuferschutz	✓	✗	Verknüpfung mit Bankkonten zwingend notwendig
Fast keine Lernkurve bzw. einfache Nutzung	✓	✗	Wallet-Konto zwingend notwendig
Hohe Akzeptanz in der EU & in der USA	✓	✗	Eingeschränkte Verfügbarkeit in einigen wenigen Ländern
Verknüpfung verschiedener Finanzquellen	✓	✗	Abhängigkeit von Technologie
Oftmals kostenfrei zu nutzen	✓	✗	Abhängigkeit von Dritten

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Wallet Zahlungsart) - aus Verkäufersicht

	Pros		Cons
Schnelle Zahlungsabwicklung	✓	✗	Risiko von Rückbuchungen durch Käuferschutz
Einfache Integration	✓	✗	Transaktionsgebühren
Erhöhte Konversionsraten	✓	✗	Eingeschränkte Kontrolle über Kontosperrungen
Keine monatlichen Gebühren	✓	✗	Währungsumrechnungsgebühren
Einfache Rückerstattungen	✓	✗	Verzögerte Verfügbarkeit von Geldern

4

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Direct Zahlungsart)

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Direct Zahlungsart) - aus Käufersicht

	Pros	Cons
Schnelle Zahlungen	✓	✗ Mögliche Gebühren je nach Zahlungsart
Weltweite Akzeptanz	✓	✗ Keine Anonymität
Einfache Budgetverwaltung	✓	✗ Versuchung zu impulsgesteuerten Käufen aufgrund der Einfachheit
Bonuspunkte und Belohnungen (oftmals bei Kreditkarten)	✓	✗ Abhängigkeit von Technologie
Oftmals kostenfrei zu nutzen	✓	✗ Möglicher Missbrauch je nach Zahlungsart

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Direct Zahlungsart) - aus Verkäufersicht

	Pros		Cons
Schnelle Zahlungsabwicklung	✓	✗	Transaktionsgebühren (je nach Zahlungsart)
Erhöhte Vertrauenswürdigkeiten bei Kunden	✓	✗	Abhängigkeit von Drittanbietern
Weltweite Akzeptanz	✓	✗	Transaktionsgebühren
Geringeres Barriere-Risiko	✓	✗	Risiko von Datenverletzungen
Niedrigere Risiken von Betrug (je nach Zahlungsart)	✓		

5

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Sonstige Zahlungsart)

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Sonstige Zahlungsart) - aus Käufersicht

	Pros		Cons
Geringeres Risiko	✓	✗	Mangelnder Käuferschutz
Unabhängigkeit von Zahlungsdienstleistern	✓	✗	Verzögerter Versand
Keine Rückbuchungsrisiken	✓	✗	Geringere Flexibilität
So gut wie kein Betrug möglich	✓	✗	Geringere Akzeptanz bei Verkäufern

Zahlungsarten

Vor- und Nachteile (Sonstige Zahlungsart) - aus Verkäufersicht

	Pros		Cons
Sicherheit, da Versand erst nach Zahlungseingang	✓	✗	Geringere Konversionsraten
Geringere Transaktionskosten	✓	✗	Längere Lieferzeiten
Förderung der Liquidität	✓	✗	Eingeschränkte Flexibilität
Unabhängigkeit von Zahlungsdienstleistern	✓	✗	Gefahr von Zahlungsausfällen
Kostenfrei zu nutzen	✓	✗	Mögliche Wettbewerbsnachteile

6

Zahlungsarten

Berechnung der Kosten

7

Zahlungsarten
Entscheidung treffen

Zahlungsarten

Entscheidung treffen

- Welche Zahlungsart passt nun zu deinem Online-Shop?
- Um diese Frage zu beantworten, musst du verschiedene Zahlungsarten vergleichen und die für dich am geeignetsten Zahlungsarten auswählen
- Im Folgenden erläutern wir dir wie du vorgehen musst um zu evaluieren ob eine Zahlungsart für dich in Frage kommt oder nicht
- Beachte auch, dass du nicht nur eine einzige Zahlungsart im Shop anbieten solltest, sondern gleich mehrere

Zahlungsarten

Entscheidung treffen

01

Zielgruppe

- | Erstelle dir Personas deiner Zielgruppen,
- | Überlege dir welche Zahlungsarten deine Zielgruppe nutzt.
- | Vergleiche Mitbewerber-Shops und siehe dir an, welche Zahlungsarten sie nutzen.



Zahlungsarten

Entscheidung treffen

02

Kosten & Gebühren

- | Finde heraus wie hoch die Gebühren für die Zahlungsart sind
- | Vergleiche Kosten & Gebühren verschiedener Zahlungsarten
- | Berücksichtige Transaktionsgebühren, monatliche Gebühren und eventuelle Rückbuchungsgebühren

Zahlungsarten

Entscheidung treffen



03

Benutzerfreundlichkeit

- | Teste die Benutzerfreundlichkeit aus Kundensicht
 - | Dazu kannst du Shops nutzen, die die Zahlungsart bereits nutzen
 - | Ist der Zahlungsprozess einfach und intuitiv?
Auch auf Mobilgeräten?
- 

Zahlungsarten

Entscheidung treffen

04

Zielgruppe

- | Untersuche, wer deine Hauptzielgruppe ist
- | Welche Zahlungsmethoden bevorzugen sie typischerweise?
- | Führe Recherchen durch, um herauszufinden, welche Zahlungsarten in deiner Branche am beliebtesten sind und welche Zahlungsarten deine Mitbewerber nutzen

Zahlungsarten

Entscheidung treffen

05

Bekanntheit

- | Wie bekannt ist die Zahlungsart?
- | Bekannte Zahlungsarten steigern die Seriosität deines Shops
- | Unbekannte Zahlungsarten hingegen können gegenteilig wirken und der Reputation deines Shops schaden

Zahlungsarten

Entscheidung treffen

◀ 06

Kompatibilität & Integration

- | Prüfe ob es Integrationsmöglichkeiten für deinen Shop gibt
- | Wie hoch ist der Aufwand der Integration?

8

Zahlungsarten
Bonus: Factoring

Zahlungsarten

Bonus: Factoring



<https://i0.web.de/image/992/34551992,pd=2/coronavirus-hamburg.jpg>

- Beispiel: Toilettenpapier-Firma
- Hat riesige Mengen an einen Kunden verkauft und sehr viel Kapital dafür aufgebraucht
- Plötzlich sagt Kunde, er sei derzeit nicht liquide genug
→ Umsatz bleibt erstmal aus
- Lösung = Factoring

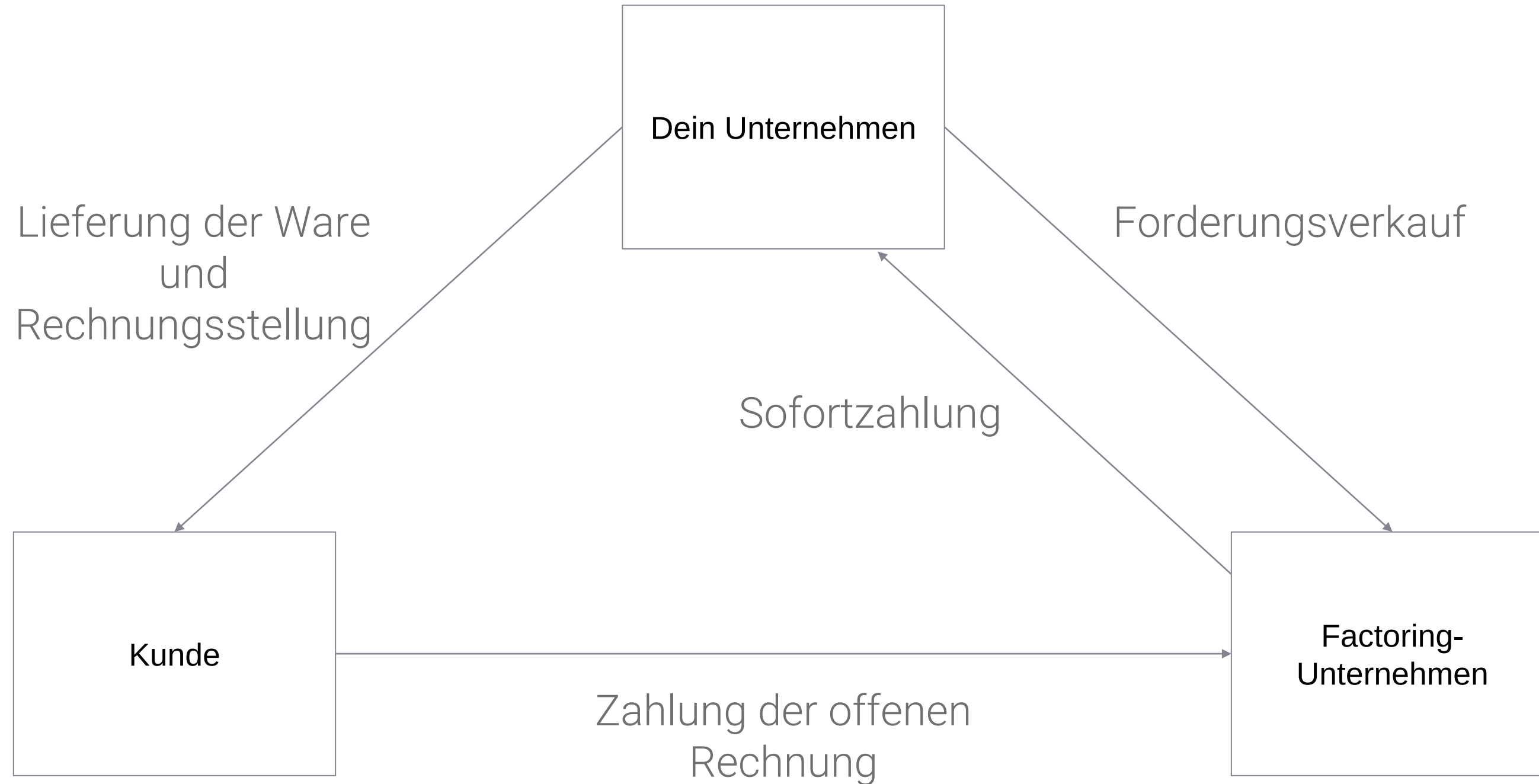
Zahlungsarten

Bonus: Factoring

- Factoring ist eine Finanzdienstleistung, bei der Unternehmen ihre Forderungen gegenüber Kunden an ein Factoring-Unternehmen verkaufen.
- Das Unternehmen erhält sofort einen Teil des Rechnungsbetrags (oder sogar den gesamten Betrag) als Vorauszahlung und überlässt dem Factoring-Unternehmen die Einziehung der offenen Forderung
- Factoring ermöglicht schnelle Liquiditätsbeschaffung, da Warten auf Zahlungen vermieden wird und das Ausfallrisiko vom Factoring-Unternehmen übernommen wird

Zahlungsarten

Bonus: Factoring



9

Zahlungsarten Aufgaben