

ERFOLGSMESSUNG & AUSWERTUNG

Auswertung

0

Auswertung
Einführung

Auswertung Einführung



Quelle: https://www.paqato.com/wp-content/uploads/Beitragsbild_KPI_1280x800px.jpg

- Du kannst so viele KPIs tracken und messen wie du willst
- Ohne einen konkreten Auswertungsprozess helfen sie dir aber nur bedingt
- Du musst KPIs regelmäßig anschauen und mit den Unternehmenszielen abgleichen

1

Auswertung
Relevanz

Auswertung

Relevanz - Entscheidungsfindung

- **Datengestützte Entscheidungen:** KPIs liefern objektive Daten für strategische und operative Entscheidungen
- **Zielorientierung:** Klar definierte KPIs ermöglichen die Überwachung und Ausrichtung auf Unternehmensziele
- **Risiken und Chancen:** Schnelle Identifizierung von Markt- und Betriebsrisiken sowie neuen Geschäftschancen
- **Agilität im Markt:** Anpassungsfähigkeit an Marktveränderungen durch kontinuierliche KPI-Analyse

Auswertung

Relevanz - Leistungsüberwachung

01

KPIs bieten Einblicke in die Leistung von Schlüsselbereichen wie Vertrieb, Marketing und Kundenservice

Leistungsmessung

02

Überwachung des Fortschritts in Richtung gesetzter Leistungsziele.

Zielverfolgung

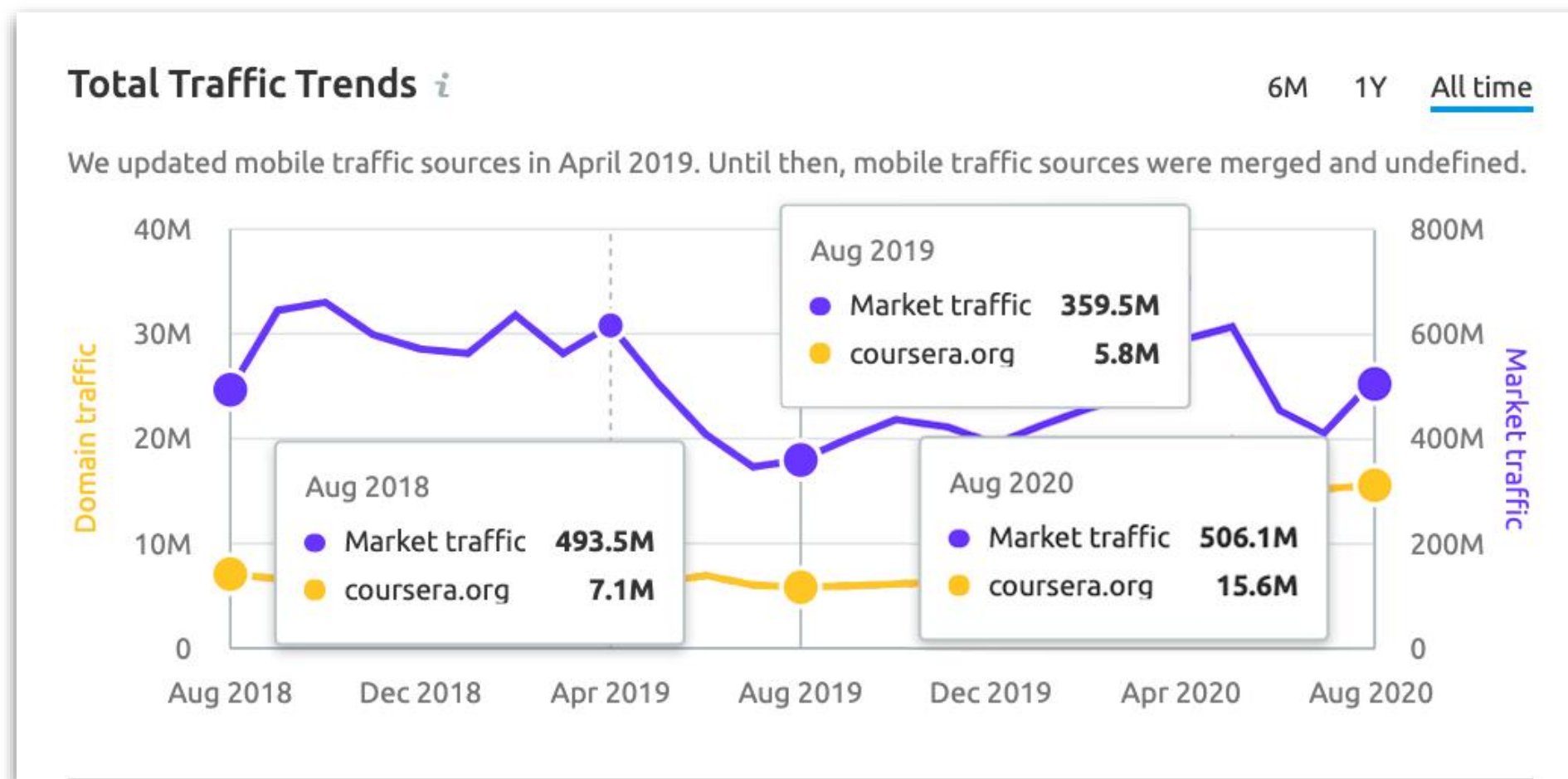
03

KPIs helfen, die Qualität von Prozessen und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.

Qualitätsmanagement

Auswertung

Relevanz - Trendanalyse und Marktverständnis



Quelle: <https://static.semrush.com/blog/uploads/media/6c/36/6c36d6882ed7e2b2bd5156d5304233c6/2%20%281%29.png>

- Über KPIs kannst du wichtige Trends im Nutzerverhalten und Marktdynamiken herausfinden
- Ermöglicht schnelle Reaktionen auf Marktveränderungen, etc.
- Hilft bei der Entwicklung zielgerichteter Marketing- und Produktstrategien

Auswertung

Relevanz - Risikomanagement

01 Früherkennung

KPIs ermöglichen die Identifikation von Risiken in frühen Stadien, bevor sie zu größeren Problemen werden.

03 Risikominimierung

Gezielte Anpassung von Strategien zur Reduzierung potenzieller Geschäftsrisiken.

02 Proaktive Maßnahmen

Ermöglicht das Ergreifen vorbeugender Maßnahmen basierend auf realen Daten.

04 Planung & Anpassung

KPIs unterstützen bei kurzfristiger Risikominderung und langfristiger Planung und Anpassung an sich ändernde Marktbedingungen.

2

Auswertung Beispielhafter Prozess

Auswertung

Beispielhafter Prozess

01

Verantwortliche definieren

- | Festlegung von Teammitgliedern für spezifische KPIs
- | Verantwortlichkeiten klären, Aufgaben und Ziele klar definieren
- | Effiziente Kommunikationskanäle etablieren



Auswertung

Beispielhafter Prozess



02

Datenerfassung

- | Sammlung relevanter Daten über verschiedene Wege
 - | Prüfung auf Genauigkeit und Vollständigkeit
 - | Regelmäßige aktualisierung der Daten
- 

Auswertung

Beispielhafter Prozess



03

Datenbereinigung und -aufbereitung



- | Entfernung von Duplikaten und redundanten Daten
- | Behebung von Inkonsistenzen und Fehlern
- | Organisation der Daten für Analysen

Auswertung

Beispielhafter Prozess

04

KPI-Definition und -Auswahl

- | Auswahl von KPIs basierend auf Unternehmenszielen
- | Berücksichtigung von Branchenstandards
- | Flexibilität bei der Anpassung der KPIs an Veränderungen

Auswertung

Beispielhafter Prozess

05

Datenanalyse

- | Identifizierung von Trends und Anomalien
- | Einsatz spezialisierter Analyse-Software
- | Detaillierte Untersuchung auffälliger Datenpunkte

Auswertung

Beispielhafter Prozess



06

Interpretation und Berichterstattung

- | Umwandlung von Daten in klare Erkenntnisse
 - | Erstellung aussagekräftiger Berichte und Dashboards
 - | Sicherstellung der Zugänglichkeit von Erkenntnissen
- 

Auswertung

Beispielhafter Prozess

07

Wöchentliche / regelmäßige Meetings

- | Einrichtung fester Termine für Meetings
- | Diskussion aktueller KPI-Entwicklungen
- | Besprechung erforderlicher Strategieberichtigungen

Auswertung

Beispielhafter Prozess



08

Entscheidungsfindung

- | Ableitung konkreter Maßnahmen aus KPIs
 - | Implementierung der beschlossenen Aktionen
 - | Überprüfung der Auswirkungen auf KPIs
- 

Auswertung

Beispielhafter Prozess



Überwachung und Verbesserung

- | Laufende Überwachung der KPI-Entwicklung
- | Einbeziehung von Rückmeldungen zur Optimierung
- | Stetige Feinabstimmung der Strategien

3

Auswertung

Darauf kommt es an

Auswertung

Darauf kommt es an



Umfassender und dynamischer Prozess

Die KPI-Auswertung ist ein vielschichtiger Prozess, der ständige Anpassung erfordert und alle Aspekte von Datensammlung über die Analyse bis hin zur strategischen Umsetzung umfasst.



Grundlage für strategische Entscheidungen

KPIs liefern essenzielle Daten, die dich befähigen, fundierte, strategische Entscheidungen in Echtzeit zu treffen, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen.



Förderung von Wachstum

Durch die Auswertung von KPIs kannst du dein Wachstum effektiv steuern und ein tiefgehendes Verständnis für Kundenbedürfnisse und Markttrends entwickeln.

4

Auswertung Aufgaben