

ZUKUNFT IM E-COMMERCE

AR, VR und Live-Shopping



Landsiedel

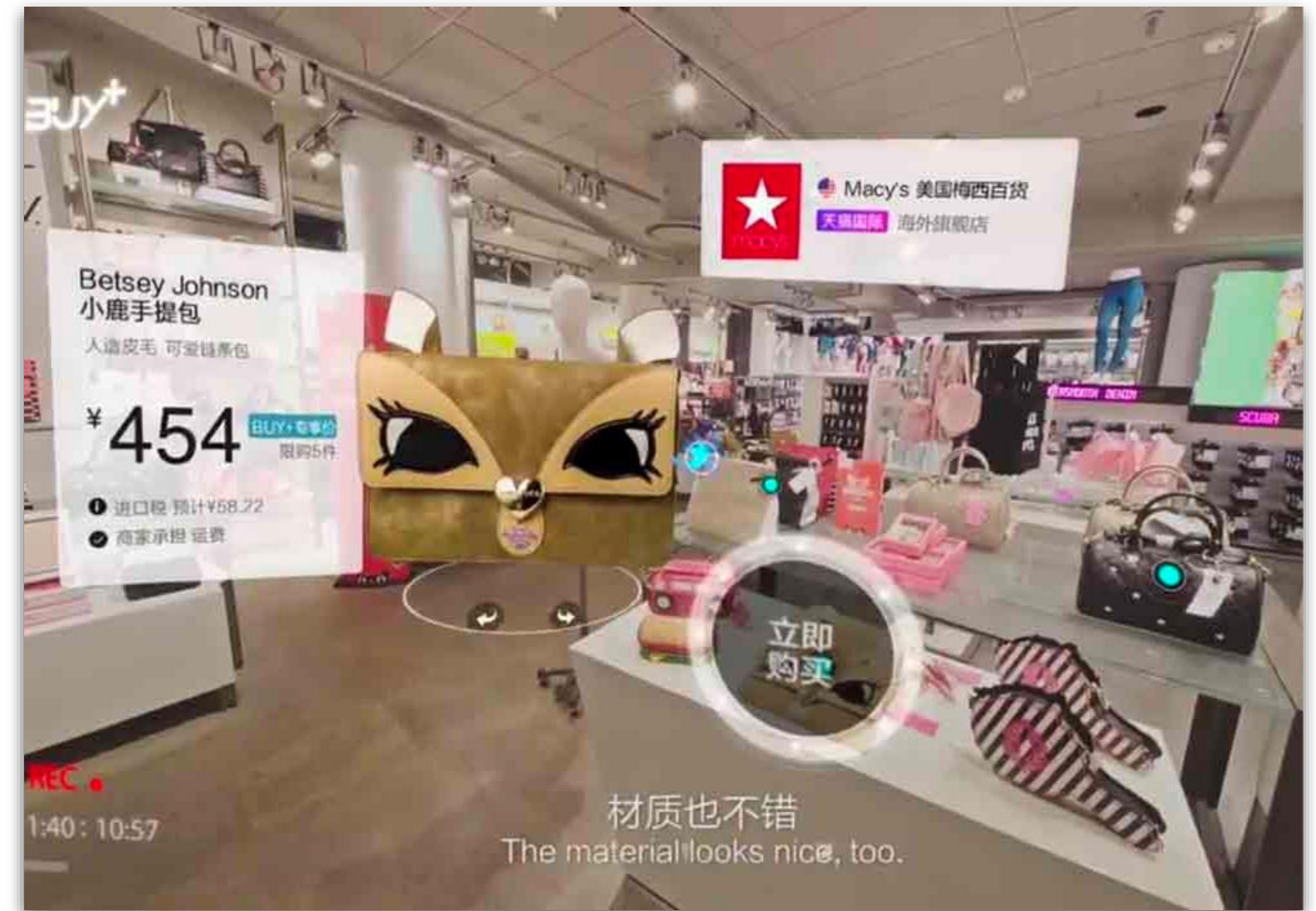
0

AR, VR und Live-Shopping Einführung

AR, VR und Live-Shopping Einführung

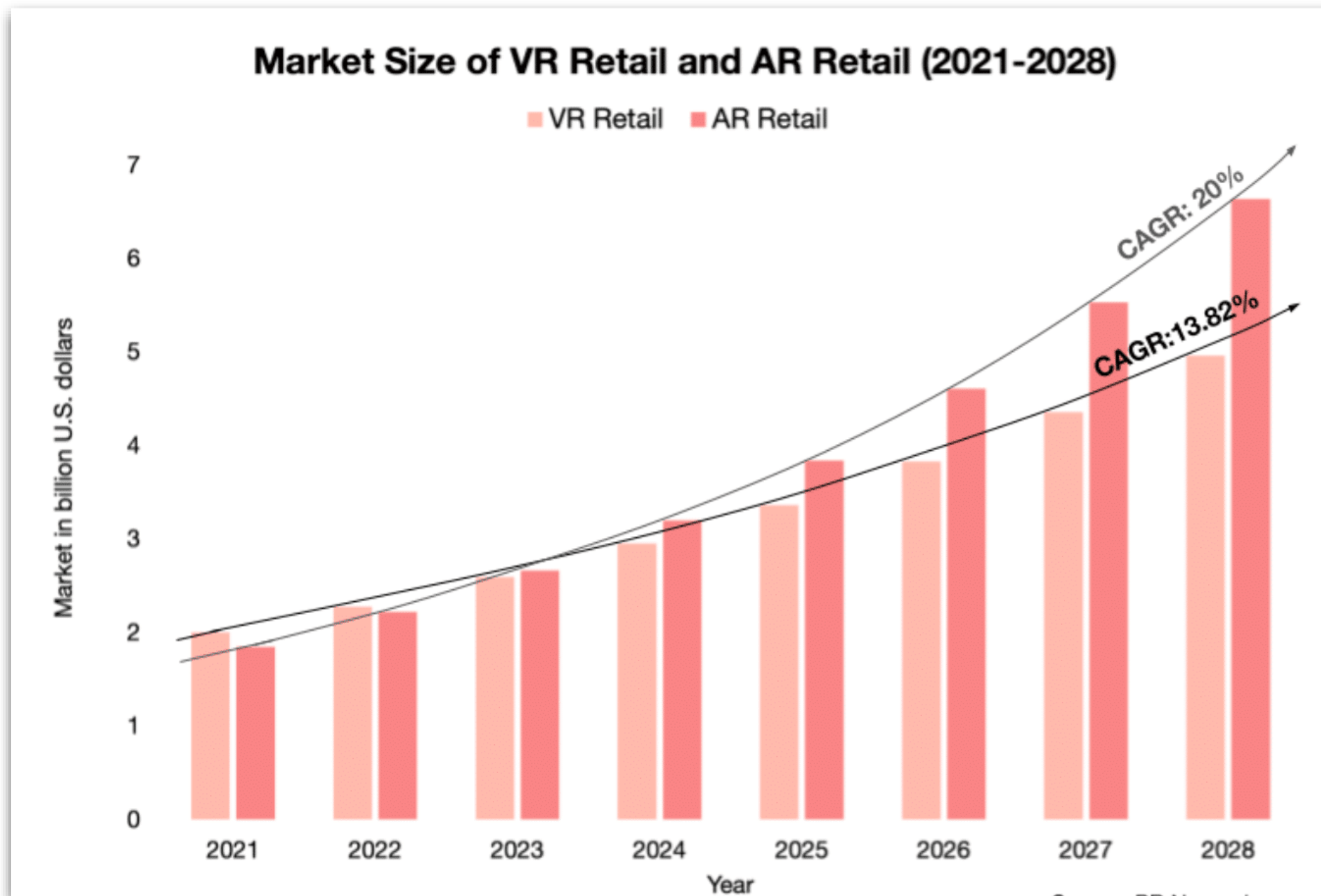


Traditionelles Einkaufen



Einkaufen in VR

AR, VR und Live-Shopping Einführung



Quelle: <https://blog.lengow.com/wp-content/uploads/2022/12/VR-market-growth.png>

- Market Share 2021 bis 2028
- Vor allem Augmented Reality gewinnt stark an popularität
- AR mit 20% jährlichem Wachstum, VR mit knapp 14%

AR, VR und Live-Shopping

Einführung

- Kunden suchen nach tiefgreifenden Erlebnissen
- Es geht nicht immer nur um die reine Bestellung
- Das “Erlebnis” der realen Welt muss/soll nachgebildet werden
- Erklärungsbedürftige Produkte benötigen diese Technologien
- Vom Klicken und Kaufen zum Erlebnis durch AR, VR und Live-Shopping
- Technologien sichern dynamischen, adaptiven, kundenorientierten E-Commerce

1

AR, VR und Live-Shopping

Was ist AR?

AR, VR und Live-Shopping

Was ist AR?

- Augmented Reality $\approx$ erweiterte Realität
- Ergänzt die reale Welt mit digitalen Informationen
- Stell dir vor, du siehst die Welt durch die Linse deines Smartphones und siehst digitale Informationen, die in echte Umgebung eingefügt sind
- Bietet Interaktivität in Echtzeit
- Ermöglicht es Kunden, Produkte virtuell auszuprobieren oder es im tatsächlichen Umfeld zu visualisieren
- Mit AR können Online-Shops erhöhtes Kundenmanagement erreichen

AR, VR und Live-Shopping

Was ist AR?

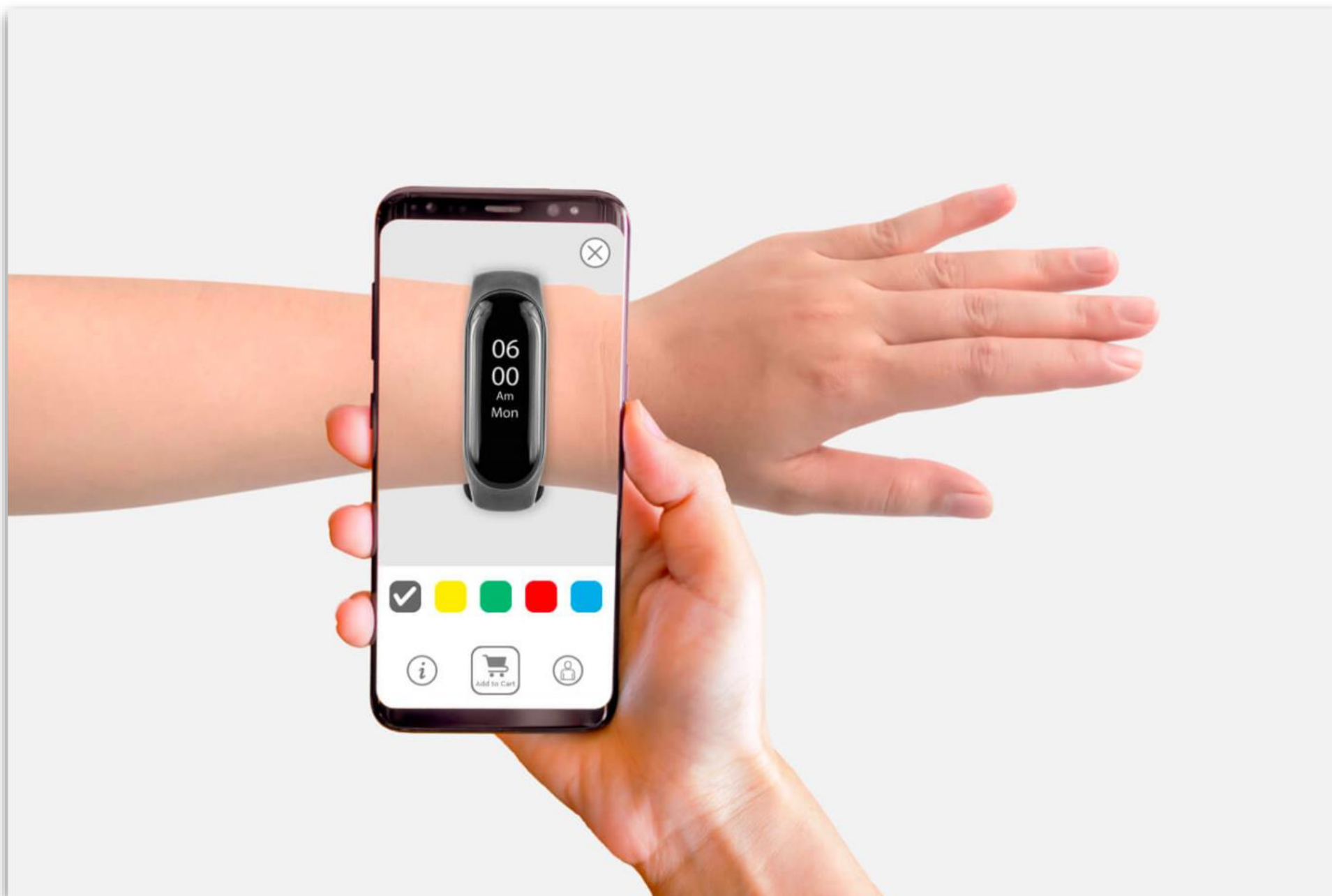


Quelle: <https://www.webspotting.de/wp-content/uploads/2022/11/ar-bild.jpg>

- Rendert z.B. Möbelstücke in die eigene Wohnung
- Damit kann der Kunde sich besser vorstellen, wie das Produkt in seiner Wohnung aussehen würde

AR, VR und Live-Shopping

Was ist AR?

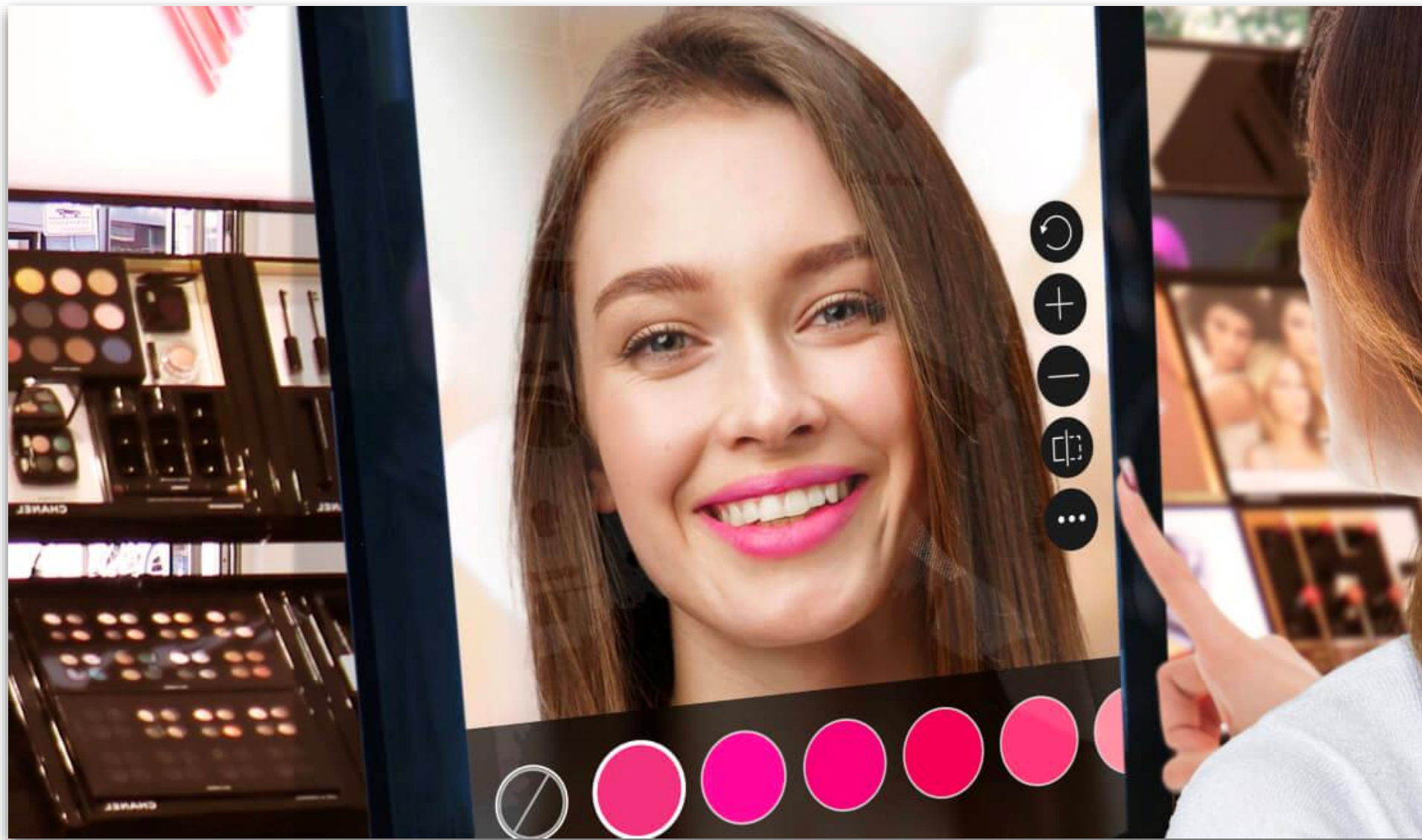


- Könnte auch genutzt werden um Mode, Accessoires, etc. virtuell anzuprobieren
- Auch hier kann der Kunde sich ein besseres Bild vom Produkt machen

Quelle: <https://xrlabs.co/wp-content/uploads/2022/01/ecommerce-banner.jpg>

AR, VR und Live-Shopping

Was ist AR?

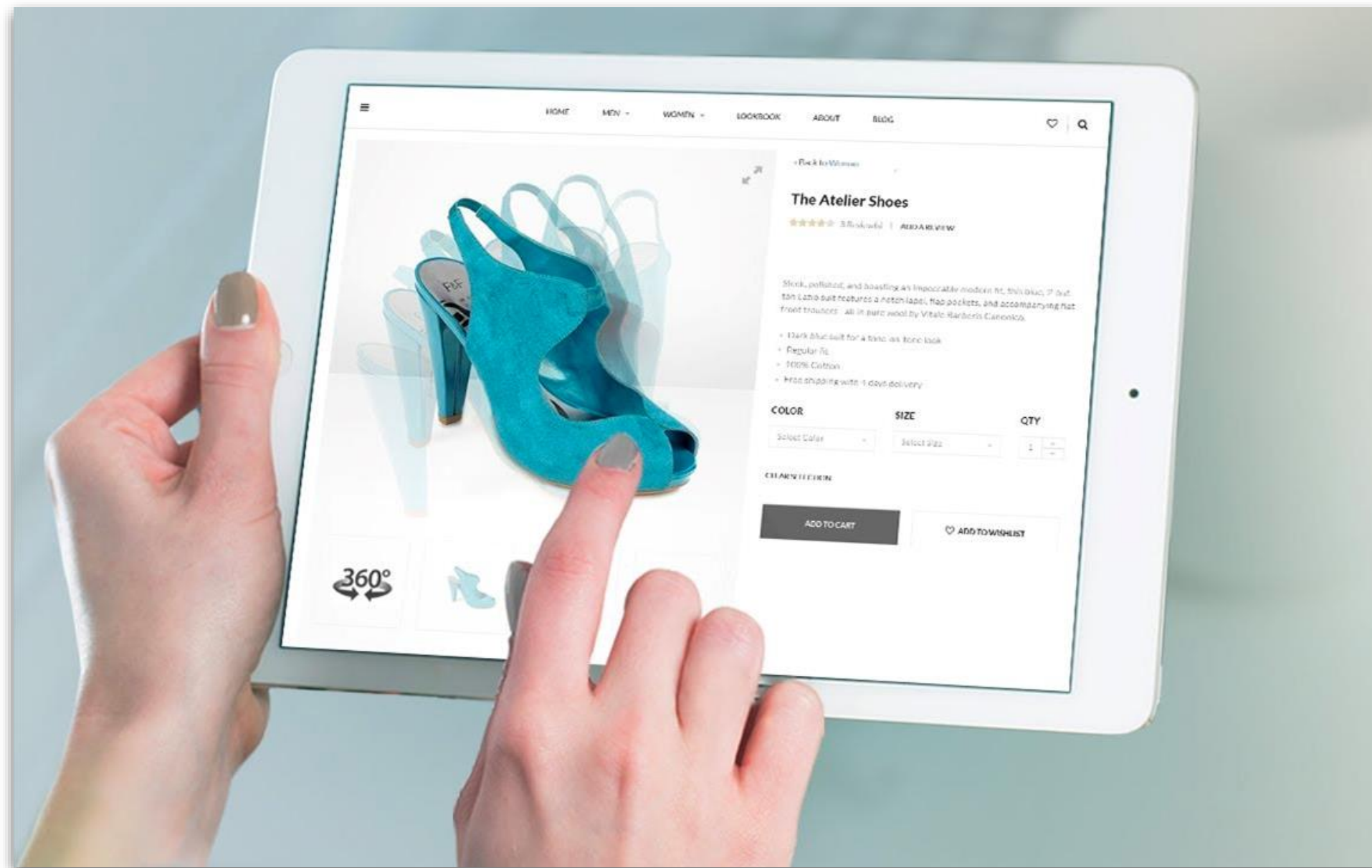


- Virtual Make-up try-on
- Lässt Kunden verschiedene Make-up Farben direkt live an sich testen
- Einfaches ausprobieren von verschiedenen Make-up brands und Farben

Quelle: <https://plugins-media.makeupar.com/smb/story/2021-11-30/c1faed5b-a49b-4d82-9516-407790181c8c.jpg>

AR, VR und Live-Shopping

Was ist AR?



- 3D Produktansicht
- Der Nutzer kann das Produkt aus jedem Winkel betrachten
- Kann die Vorschau frei drehen

Quelle: <https://i.ytimg.com/vi/iUr6lq26N8A/maxresdefault.jpg>

2

AR, VR und Live-Shopping

Was ist VR?

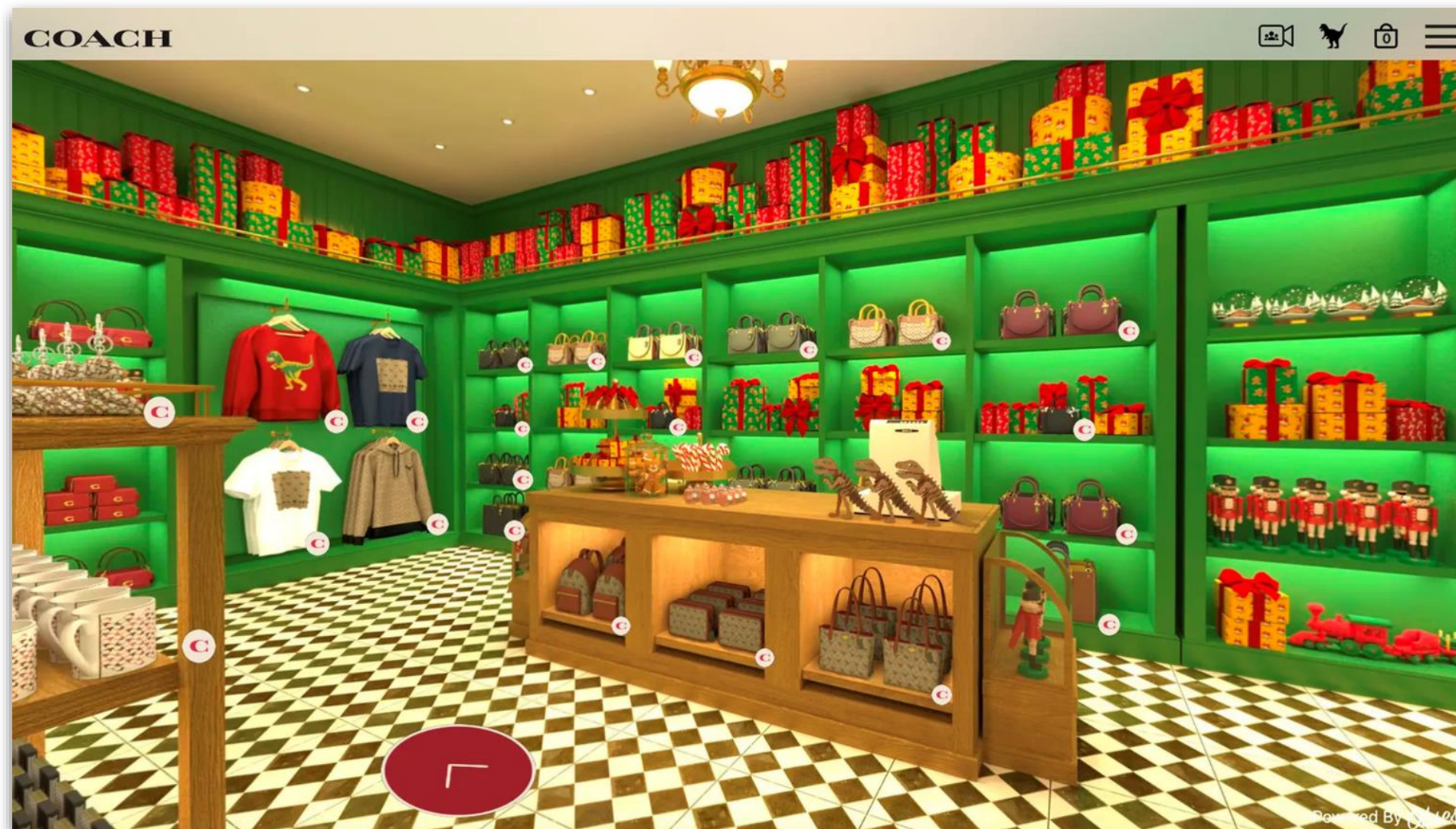
AR, VR und Live-Shopping

Was ist VR?

- VR schafft ein vollständig digitales Erlebnis
- Nutzer werden in eine simulierte Umgebung versetzt
- Meistens mit Hilfe eines VR-Headsets
- Im Gegensatz zu AR versetzt VR den Nutzer in eine komplett virtuelle Welt

AR, VR und Live-Shopping

Was ist VR?



Quelle: https://media.voguebusiness.com/photos/6383dfc6b9543b6f890797ea/master/w_1600%2Cc_limit/virtual-holiday-shopping-voguebus-photographer-month-22-story-inline-2.jpg

- Virtuelle Stores
- Durch eine VR-Brille kannst du in einem Ladengeschäft herumlaufen, Produkte anschauen, etc.

AR, VR und Live-Shopping

Was ist VR?



Quelle: <https://enginxr.com/wp-content/uploads/2019/06/realite-virtuelle-vr-showroom-car-1024x576.png>

- Virtuelle Showrooms
- Produkte oder große Artikel wie Autos oder Immobilien können hier dargestellt werden
- Möglichkeit zum Customizing

3

AR, VR und Live-Shopping
Was ist Live-Shopping?

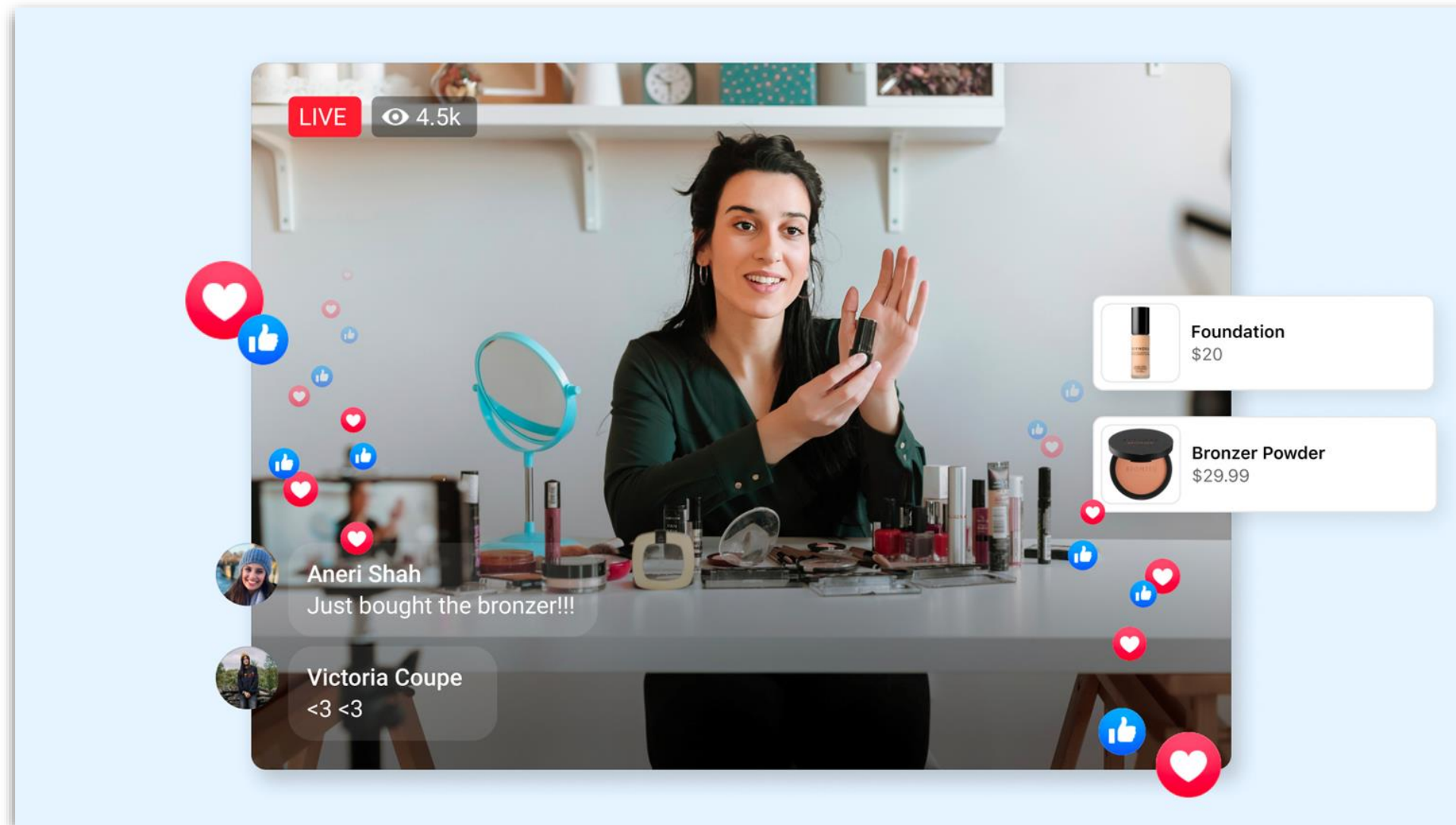
AR, VR und Live-Shopping

Was ist Live-Shopping?

- Kombiniert Echtzeit-Streaming mit E-Commerce, sodass Kunden Produkte in Live-Vorführungen sehen und sofort kaufen können
- Verkäufer oder Influencer können Fragen zum Produkt direkt beantworten
- Zeigen die Produkte auch in Aktion und führen Features vor
- Können auch exklusive Angebote vergeben

AR, VR und Live-Shopping

Was ist Live-Shopping?

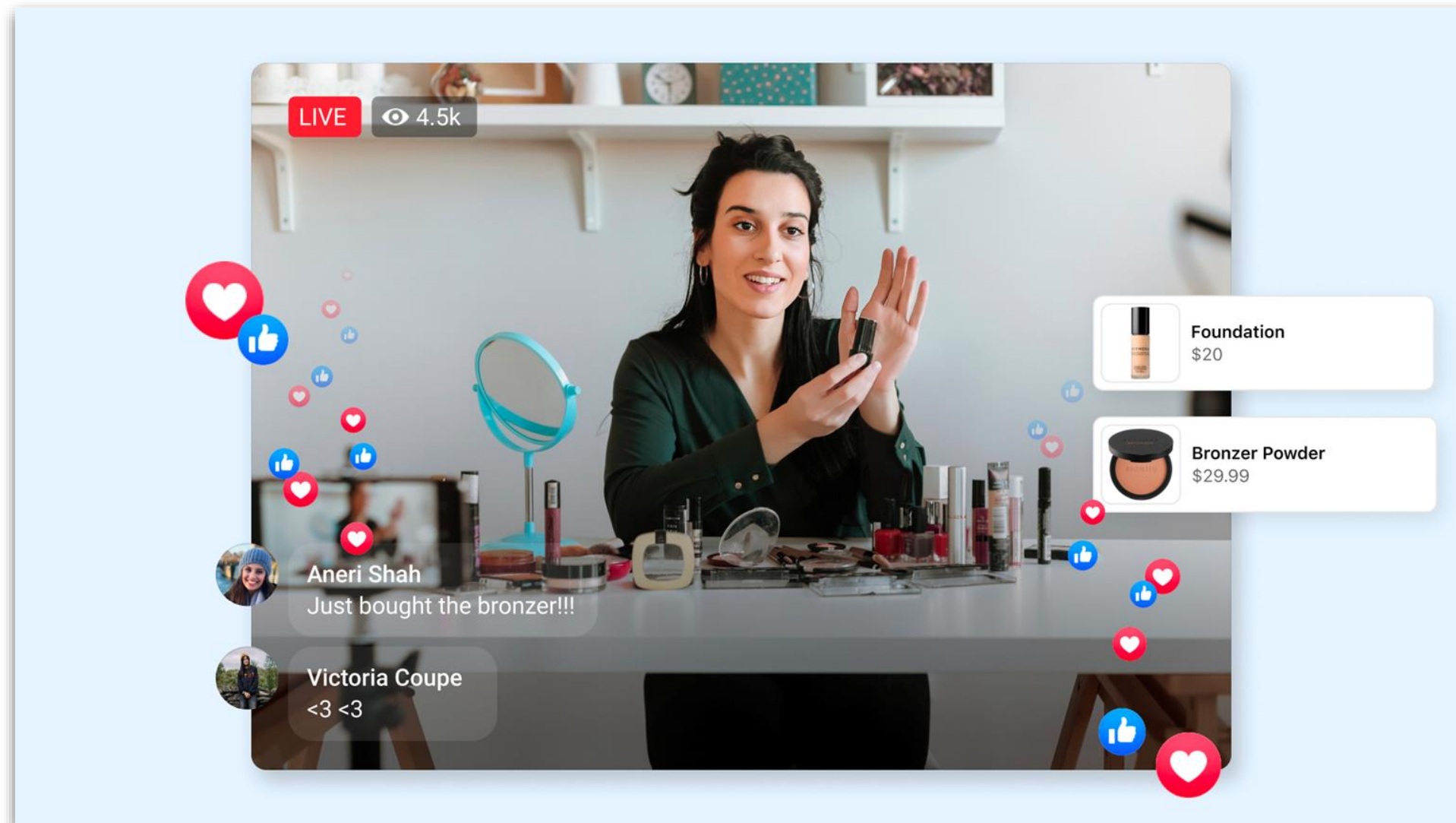


Quelle: https://www.thomashutter.com/wp-content/uploads/2021/05/NR-Live-Shopping-Banner_FINAL.jpg

- Oft werden bekannte Personen (Influencer) eingesetzt
- Dadurch entsteht zusätzlicher Social Proof
- Reaktionen, Kommentare, etc. von Zuschauern für weiteren Social Proof

AR, VR und Live-Shopping

Was ist Live-Shopping?



Quelle: https://www.thomashutter.com/wp-content/uploads/2021/05/NR-Live-Shopping-Banner_FINAL.jpg

- Können zeitlich begrenzte Angebote oder exklusive Produkte beinhalten
- Integrierte Live-Shopping funktionen in z.B. TikTok
- Bringt das beste aus TV-Shopping und modernem E-Commerce zusammen

4

AR, VR und Live-Shopping Vorteile im Detail

Erhöhte Kundenbindung

AR und VR ermöglichen immersive Einkaufserlebnisse, die die Kundenbindung steigern können.

01

Echtzeit Feedback

Direktes Kundenfeedback hilft Marken, Produkte und Angebote schnell anzupassen.

02

03

Die interaktive Produktvorstellung kann zu höheren Verkaufszahlen führen.

**Höhere
Conversion-Rates**

Technologische Innovationen setzen Marken von der Konkurrenz ab.

Differenzierung

Reduzierte Retouren

Mit AR können Kunden Produkte "ausprobieren", was
Fehlkäufe minimieren kann.

5

AR, VR und Live-Shopping Nachteile im Detail

Technische Anforderungen

Implementierung von AR und VR kann kompliziert und kostspielig sein.

01

Datenbandbreite und Speicher

Live-Shopping und VR benötigen eine hohe Datenrate, was Kunden mit langsamer Internetverbindung ausschließt.

02

03

Live-Shopping erfordert eine kontinuierliche Kundenbeteiligung, was schwierig aufrechtzuerhalten sein kann.

**Kurze
Aufmerksamkeitsspanne**

Für ein vollständiges VR-Erlebnis sind spezielle Geräte erforderlich, die für einige Kunden zu teuer sein könnten.

**Kosten für AR/VR
Hardware**

Schulung und Akzeptanz

Einige Kunden könnten zögern, neue Technologien anzunehmen, und Mitarbeiter müssen geschult werden, um sie effektiv zu nutzen.

6

AR, VR und Live-Shopping Vor- und Nachteile im Überblick

AR, VR und Live-Shopping

Vor- und Nachteile im Überblick

	Pros	Cons
Eventuell erhöhte Kundenbindung durch immersive Einkaufserlebnisse	✓	✗ Implementierung von AR und VR kann technisch komplex sein
Echtzeit Feedback durch Live-Shopping	✓	✗ Live-Shopping und VR brauchen eine hohe Datenrate
Kann zu erhöhten CR führen, wenn es sinnvoll eingebunden ist	✓	✗ Kurze Aufmerksamkeit bei Live Shopping Auftritten
Kann als USP dienen und dich im Markt abheben	✓	✗ VR und AR Hardware kann teuer in der Anschaffung sein
Durch AR Features kann es zu verringerten Retouren kommen	✓	✗ Muss im Unternehmen erst angenommen und akzeptiert werden

7

AR, VR und Live-Shopping Technische Anforderungen

AR, VR und Live-Shopping

Technische Anforderungen

01

Leistungsstarke Server

- | Für die Datenverarbeitung und -speicherung
- | Um latenzfreie Live-Streams zu gewährleisten
- | Speziell für VR für flüssige Dienstleistungen



AR, VR und Live-Shopping

Technische Anforderungen

02

High-End Grafikverarbeitung

- | Detaillierte und realistische AR/VR Umgebungen
- | Unterstützung von 3D-Modellen und Animationen
- | Flüssiges Rendering von AR/VR Umgebungen

AR, VR und Live-Shopping

Technische Anforderungen

03

Kompatible Benutzeroberflächen

- | Mobile Apps für AR-Erfahrungen
- | Web-Integrationen für Live-Shopping
- | VR-Plattformen für spezifische Headsets

AR, VR und Live-Shopping

Technische Anforderungen

04

Datenschutz und Datensicherheit

- | Schutz von Kundendaten während Live-Events
- | Sicherer Umgang mit Zahlungsdaten
- | Einhaltung der Datenschutzbestimmungen

AR, VR und Live-Shopping

Technische Anforderungen

05

Optimierung für alle Endgeräte

- | AR-Apps, die auf verschiedenen Smartphones funktionieren
- | VR-Inhalte, die mit verschiedenen VR-Headsets funktionieren
- | Live-Shopping-Plattformen, die auf Desktop, etc. funktionieren

AR, VR und Live-Shopping

Technische Anforderungen



06

Bandbreite und Netzwerk

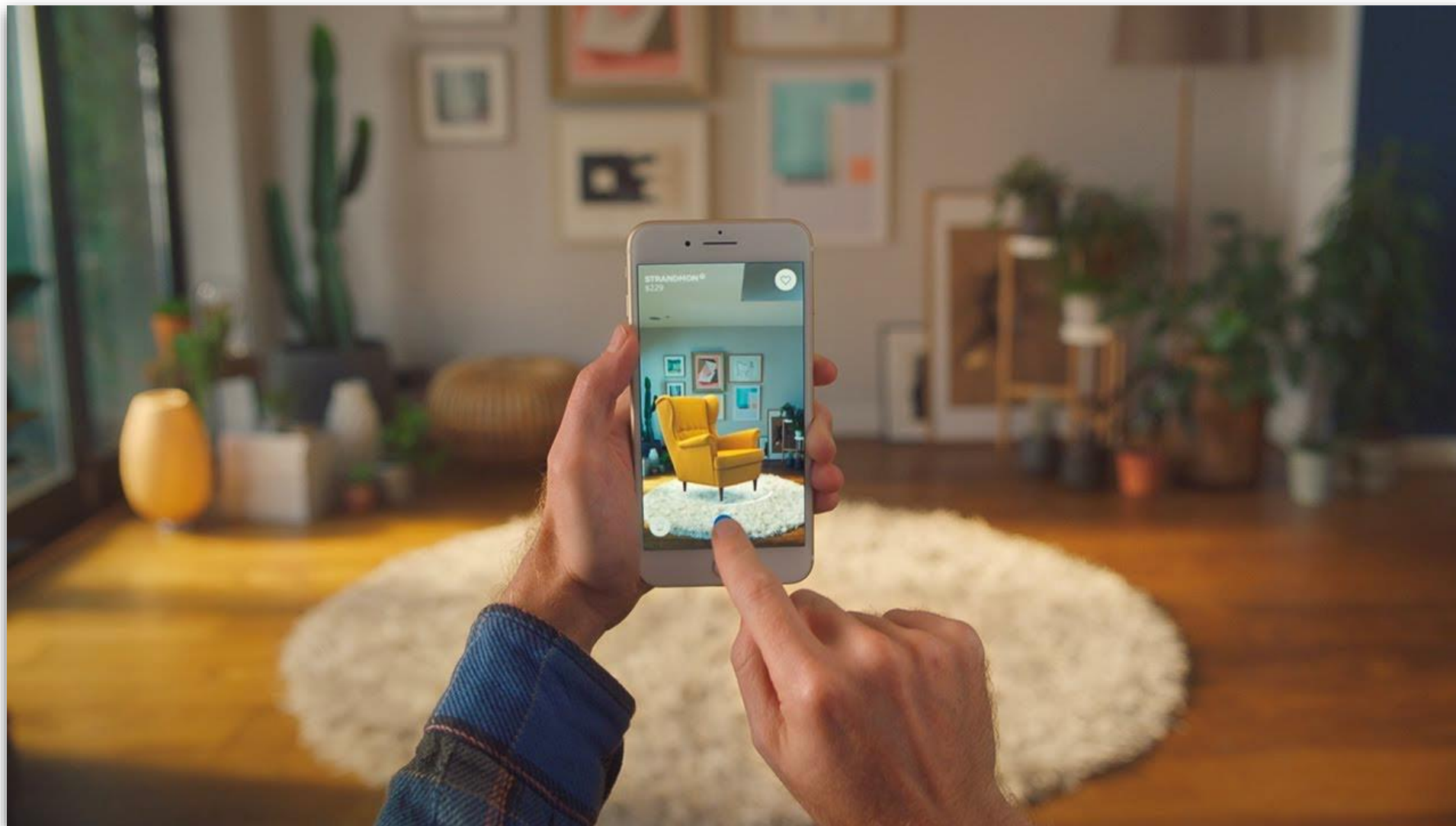
- | Schnelle Internetverbindung für reibungslose Erfahrungen
- | Cloud-Integration für Skalierbarkeit bei hoher Nutzerzahl
- | Stabile und große Bandbreite

8

AR, VR und Live-Shopping Beispiel IKEA

AR, VR und Live-Shopping

Beispiel IKEA



Quelle: <https://img.youtube.com/vi/UudV1VdFtuQ/maxresdefault.jpg>

- IKEA Place App seit 2017
- Ermöglicht es Nutzern, Möbel virtuell im Zuhause zu platzieren
- Kann in verschiedenen Farben, Plätzen, etc. angezeigt werden

AR, VR und Live-Shopping

Beispiel IKEA - Learnings

- Virtuelle Produktplatzierung erhöht das Vertrauen
- AR reduziert Fehlkäufe und Retouren
- Interaktive Erlebnisse steigern Kundenzufriedenheit
- Virtuelle Vorschau fördert Kaufentscheidungen
- Innovation positioniert Unternehmen als Branchenführer

9

AR, VR und Live-Shopping Pokémon Go

AR, VR und Live-Shopping

Beispiel Pokémon Go



Quelle: <https://www.healthhub.sg/sites/assets/Assets/Categories/Exercise%20N%20Fitness/pokemon-go.jpg?Width=970&Height=405>

- Pokémon Go 2016 ein voller Erfolg
- Man konnte Pokémon sammeln und in Arenen gegeneinander antreten lassen
- Nutzer bewegten sich physisch zu realen Orten um Pokémon zu fangen

AR, VR und Live-Shopping

Beispiel Pokémon Go - Probleme

- Unangebrachte Orte wie Denkmäler oder Privatgrundstücke wurden zu "PokéStops"
- Führt zu Störungen und Sicherheitsbedenken in einigen Bereichen
- Datenschutzprobleme: Die App hatte vollen Zugriff auf das Google-Konto des Benutzers

10

AR, VR und Live-Shopping
Entscheidung treffen

AR, VR und Live-Shopping

Entscheidung Treffen

01

Kundenbasis analysieren

- | Welche Technologie nutzen deine Kunden hauptsächlich?
- | Sind sie technikaffin und offen für solche Erfahrungen?



AR, VR und Live-Shopping

Entscheidung Treffen

Produktkategorie

- | Einige Produkte eignen sich besser für AR/VR (z.B. Möbel, Mode)
- | Bei anderen Produkten könnte Live-Shopping effektiver sein

AR, VR und Live-Shopping

Entscheidung Treffen



03

ROI / Investition

- | Wie hoch sind die voraussichtlichen Entwicklungskosten?
 - | Ist die notwendige Hardware/Software bereits vorhanden oder leicht zu implementieren?
- 

AR, VR und Live-Shopping

Entscheidung Treffen

04

Feedback und Daten

- | Pilotprojekte können helfen, das Kundenfeedback zu messen
- | Datenanalyse: Wie beeinflussen diese Technologien die Konversion und Kundenbindung?

AR, VR und Live-Shopping

Entscheidung Treffen

◀ 05

Markttrends und Konkurrenz

- | Wie nutzen Wettbewerber diese Technologien?
- | Gibt es Markttrends, die auf einen steigenden Bedarf in deiner Branche hinweisen?

AR, VR und Live-Shopping

Entscheidung Treffen



AR, VR und Live-Shopping prägen ein neues Einkaufserlebnis. Richtig eingesetzt und gut durchdacht, können Unternehmen sich durch immersives Kundenengagement abheben.

11

AR, VR und Live-Shopping Aufgaben